

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Córdoba, 18 SET 2015

VISTO:

Lo dispuesto por el reglamento del SISTEMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, que figura como Anexo de la Resolución N° 2992/96;

Y CONSIDERANDO:

Que el Mgter. Adolfo David Buffa docente del Departamento de Economía y Finanzas propone la realización de un Seminario denominado: "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico".

Que la Dirección del Departamento de referencia ha opinado favorablemente;

Que los miembros del Comité Académico han evaluado la propuesta del curso asignándole los créditos y nivel correspondientes, de acuerdo a lo dispuesto por la citada normativa;

Que la Secretaría de Asuntos Académicos de esta Facultad considera conveniente formalizar la aceptación y caracterización por parte del Comité Académico;

Que de acuerdo a lo previsto en los Arts. 1º, inc. o) y 2º de la Resolución N° 907/88, es facultad del Decano resolver estos temas debiendo dar cuenta al Honorable Consejo Directivo; por ello,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar la propuesta del Seminario de Capacitación Docente integrante del SISTEMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE denominado: "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico", que se incorpora como anexo.

Art. 2º.- Comuníquese, dése cuenta al H. Consejo Directivo y archívese.

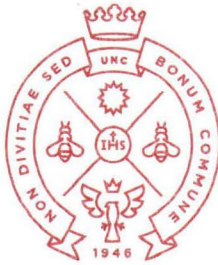
RESOLUCIÓN DECANAL N°

1104

mc

Cr. FACUNDO QUIROGA MARTINEZ
Secretario Técnico
Facultad de Ciencias Económicas

Mgter. JHON BORETTO.
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



Universidad
Nacional
de Córdoba

ANEXO

Seminario: "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico".

Docentes Responsables: Adolfo David Buffa
Carlos Eduardo Martínez
Leonardo José Mario Oyola

Docentes Invitados: Francisco Bauer
Fernando Luis Blanco
Julián Fanzini
Magalí Luciana Paz
Guillermo Barrera

Categorización: Nivel Intermedio

Fundamentación:

La intención del presente seminario es discutir y problematizar los contenidos fundamentales de la interdisciplina que se ha dado en llamar "Antropología Económica". Creemos en este sentido que la problematización de los conceptos que se desarrollan en esta área del conocimiento, puede contribuir a tener una visión específica sobre cómo se articulan y afectan a las teorías económicas las llamadas problemáticas culturales.

Se trata de pensar acerca de la construcción de diferentes modelos económicos desde una perspectiva socio cultural y desde el campo específico de la Ciencia Antropológica. En ese sentido, procuramos acercar conceptos, reflexiones, así como aportes teóricos que desde el campo antropológico y filosófico puedan entroncarse con una mirada conceptual de los fenómenos económicos.

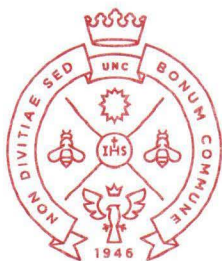
Dentro de un contexto socioeconómico general global de fuertes entrecruzamientos, sociales, económicos y políticos se han disparado debates e interrogantes pasibles de ser pensados a través de las conceptualizaciones teóricas que desde un marco antropológico se entrecruzan con la historia y la cultura con el campo económico.

El concepto de cultura ha devenido en un problema central, presente en los factores económicos, por lo que dicho concepto necesita ser pensado en su especificidad histórica, con el objeto de alejarlo de consideraciones demasiado generalistas que terminan por transformarlo en un concepto poliforme y de bajo poder explicativo.

Desde ese enfoque es necesaria una reapropiación del concepto para dotarlo de anclajes históricos, que extraigan del mismo sus condiciones de producción y así dinamizarlo junto a las diferentes teorías económicas tanto pasadas como presentes.

En un contexto mundial de grandes cambios, creemos que la precisión en el uso de los diferentes conceptos de los que se vale la Antropología Económica es de

Me
Rm



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

importancia fundamental, para quienes abordan esta problemática desde las Ciencias Sociales en general y desde las Ciencia Económicas en particular.

Objetivos:

- Analizar la conformación de la Antropología Económica como campo específico del conocimiento antropológico.
- Distinguir y comparar sistemática y críticamente las distintas corrientes teóricas y metodológicas en la disciplina.
- Profundizar en el análisis de distintos estudios etnográficos y antropológicos que den cuenta del estado actual del desarrollo de la disciplina.
- Analizar la conformación del concepto de cultura en el desarrollo teórico de la Antropología desde una perspectiva histórica.

Metodología: El curso se desarrollará en reuniones presenciales, con aperturas temáticas por parte de los docentes según los diferentes ejes acordados, promoviendo una interrelación activa con los participantes y cerrando cada encuentro con síntesis parciales. Para un mejor cumplimiento de esta dinámica, recomendamos una lectura previa de la bibliografía obligatoria en cada Unidad.

Total de horas en el Aula: El Seminario se desarrollará en 6 encuentros de dos horas cada uno. Se prevén 5 encuentros para el tratamiento de los Contenidos, y un encuentro al final como cierre del Seminario. Total de horas presenciales: 12.

Condiciones de aprobación y evaluación:

Para la aprobación del Seminario se exigirá la presencia al 80% de las horas previstas y la aprobación de una monografía.

Las evaluaciones serán individuales y se tomará en cuenta el desempeño en el desarrollo del curso.

El trabajo escrito adoptará el formato de un breve ensayo sobre: lectura y análisis crítico de textos, o un tema comprendido dentro de la temática del curso. La extensión no deberá superar las 4500 palabras (máximo: 15 páginas) excluida la bibliografía, y la calificación deberá ser igual o superior a 7 sobre 10 puntos.

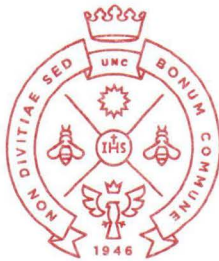
Contenidos:

El concepto de cultura en su dimensión histórica. Aproximaciones teóricas y metodológicas a un concepto poliforme. Contextos históricos de aplicación del concepto de cultura. Correspondencia entre las ideas y la aproximación empírica. La mirada de Locke. Las ideas de la ilustración. Rousseau. Montesquieu.

La construcción del objeto y campo de la Antropología Económica.

YU

Sam



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

Las concepciones en los enfoques clásicos y neoclásicos de: individuo y sociedad, racionalidad económica, valor y precio, necesidad y escasez. Relaciones entre Economía clásica y Antropología clásica. De los estadios económicos a la economía primitiva. Los contenidos de las prácticas económicas en las etnografías particularistas y funcionalistas.

Convergencias y divergencias interdisciplinarias. Las definiciones de "lo económico" y de "racionalidad económica".

El debate entre formalistas y sustantivistas en Antropología Económica.

Circulación de bienes y reciprocidad social. El ensayo sobre el "don".

Aproximaciones desde el sustantivismo: Modalidades domésticas, funcionalidades y contradicciones. Modos de producción y acumulación capitalista.

Los enfoques marxistas en la Antropología Económica Conceptos de modo de producción y de formación social. Articulación de los modos de producción. Subsunción del trabajo al capital.

El Modo de producción capitalista y las formas de subsunción de procesos de trabajo "preexistentes". Subsunción formal y real. Subsunción indirecta y directa: distintos enfoques contemporáneos.

La perspectiva neoliberal en la explicación de la denominada "globalización" de la economía. Teorías y críticas. Economía-mundo y sistema-mundo.

Tendencias actuales en las relaciones entre Capital y Trabajo. Unidad de los procesos de valorización, heterogeneidad de los procesos de trabajo. Crisis capitalista y relaciones de producción contemporáneas: relaciones entre Capital, Estado y Mercado. Transformaciones en la relación capital/trabajo. Perspectivas para la Antropología Económica. Análisis de procesos autogestivos en unidades productivas.

Bibliografía:

Abduca, R. La definición del campo de la economía. Reflexiones sobre la controversia Formalistas, Sustantivistas y Marxistas en Antropología. En H. Trinchero (comp.) Antropología Económica Vol. I. CEAL, Buenos Aires, 1992.

Antunez, Ricardo. "Los sentidos del trabajo". Ensayos sobre la afirmación y la negación del trabajo. Cap. IV. Ed. Herramienta y Taller de Estudios Laborales (TEL), 2005.

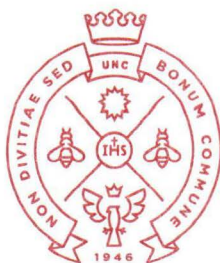
Balazote, A. "La economía del don"; en Balazote, Alejandro; Mariano Ramos y Sebastián Valverde: *La antropología y el estudio de la cultura. Fundamentos y antecedentes*. Buenos Aires, Biblos, pp. 8-102. 2006.

Balazote, A. El debate entre formalistas y sustantivistas y sus proyecciones en la Antropología Económica. En H. Trinchero, op. cit. (Cap. II) 1998

Balazote, A. Y Rotman, M. Los conceptos de Modo de producción y Formación económica y social. En Trinchero, H. Op.citp.

Handwritten signature

Handwritten signature



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Balazote, Alejandro. *Antropología económica y economía política*. Córdoba, CEA, 2007; pp. 8-102.

Balazote, A. y Trincherro, H. *Antropología económica*. Comentarios sobre su surgimiento como disciplina y su expresión en Argentina. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología XXXII, 2007. Buenos Aires.

Burling, R. Teorías de la maximización y el estudio de la Antropología Económica. En Godelier, M. (comp.) *Antropología y Economía*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1976

Comas Dargemir, D. *Antropología Económica*. Cap. III. Ed. Ariel Antropología. Barcelona. 1998

Díaz, Diego. "Algunas reflexiones en torno al concepto de cultura". 2006, Inédito
Godelier, M. Es posible una Antropología Económica? en Godelier, M. 1976 op. Cit.
- Racionalidad e irracionalidad en Economía. Págs. 30-48. Ed. Siglo XXI, México.

- Cosas que se dan, cosas que se venden y cosas que no se dan ni se venden y se guardan: dinero, cosas preciosas y objetos sagrados. Revisión crítica del Ensayo sobre el don de Marcel Mauss. Conferencia 1997

Hirsch, J. ¿Qué es la globalización? Revista Realidad Económica. IADE N° 147, pp. 7-17. Buenos Aires, 1998.

Martínez. C. E. y Rugeri, A. *Empresas Recuperadas*. Elementos teóricos para su análisis.

Movimientos sociales y Derechos Humanos en Argentina. Ed. Ciccus .2010

Marx, K. "Manuscritos: Economía y Filosofía" Tercer manuscrito Ed. Alianza. Madrid. 1968

Mauss, M. Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas. En M. Mauss; *Sociología y Antropología*. Ed. Tecnos, Madrid 1979, Págs. 155-222.

Meillassoux, C. *Mujeres, graneros y capitales*. (Ilda. parte). Ed. Siglo XXI, México 1977.

Narotsky, Susana. *Antropología Económica. Nuevas Tendencias*. Ed. Melusina, Madrid, 2007.

Palerm, A. "Antropología y Marxismo" Ed. Nueva imagen, México.1980

Polanyi, K. La economía como proceso institucionalizado. En M. Godelier, 1976, Op.citp.

Sahlins, M. *Economía de la edad de piedra*. Caps. II y III ed. AKAL.

Stoler, A. Transiciones en Sumatra: el capitalismo colonial y las teorías sobre la subsunción. En Revista Internacional de Ciencias Sociales N° 114. UNESCO. 1987

Trincherro, H. *Antropología Económica*. Ficciones y producciones del hombre económico. EUDEBA, 1998 (Cap. I)

Cuadro Sintético del Anexo

Nombre del Curso	Profesores a cargo	Nivel	Créditos
Seminario: "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico"	Mgter. Adolfo David Buffa Cr. Carlos Eduardo Martínez Cr. Leonardo José Oyola	Intermedio	1.2

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]