

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Córdoba, 07 OCT 2016

VISTO:

Lo dispuesto por el reglamento del SISTEMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, que figura como Anexo de la Resolución N° 2992/96;

Y CONSIDERANDO:

Que el Mgter. Adolfo D. Buffa docente del Departamento de Economía y Finanzas, propone la realización del Seminario "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico";

Que los miembros del Comité Académico han evaluado la propuesta del curso asignándole los créditos y nivel correspondientes, de acuerdo a lo dispuesto por la citada normativa;

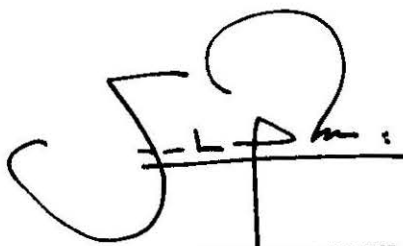
Que la Secretaría de Asuntos Académicos de esta Facultad considera conveniente formalizar la aceptación y caracterización por parte del Comité Académico;

Que de acuerdo a lo previsto en los Arts. 1°, inc. o) y 2° de la Resolución N° 907/88, es facultad del Decano resolver estos temas debiendo dar cuenta al Honorable Consejo Directivo; por ello,

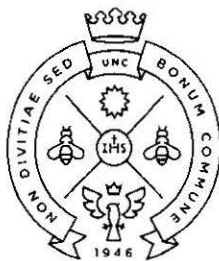
**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

Art. 1°.- Aprobar la propuesta del Seminario de Capacitación Docente integrante del SISTEMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE denominado "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico", que se incorpora como anexo.

Art. 2°.- Comuníquese, dése cuenta al H. Consejo Directivo y archívese.


Cr. FACUNDO GUROGA MARTINEZ
Secretario Técnico
Facultad de Ciencias Económicas


Mgter. JHON BORETTO
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



ANEXO

Seminario:

""Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico".

Periodo: Año 2016

Docentes Responsables: Adolfo David Buffa
Carlos Eduardo Martínez

Docentes Invitados: Francisco Bauer
Guillermo Barrera
Julián Fanzin
Leonardo José Mario Oyola
Magali Luciana Paz
Pedro Emilio Robledo

Categorización:
Nivel Intermedio

Fundamentación:

La intención del presente seminario es discutir y problematizar los contenidos fundamentales de la interdisciplina que se ha dado en llamar "Antropología Económica". Creemos en este sentido que la problematización de los conceptos que se desarrollan en esta área del conocimiento, puede contribuir a tener una visión específica sobre cómo se articulan y afectan a las teorías económicas las llamadas problemáticas culturales.

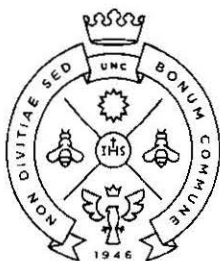
Se trata de pensar acerca de la construcción de diferentes modelos económicos desde una perspectiva socio cultural y desde el campo específico de la Ciencia Antropológica. En ese sentido, procuramos acercar conceptos, reflexiones, así como aportes teóricos que desde el campo antropológico y filosófico puedan entroncarse con una mirada conceptual de los fenómenos económicos.

Dentro de un contexto socioeconómico general global de fuertes entrecruzamientos, sociales, económicos y políticos se han disparado debates e interrogantes pasibles de ser pensados a través de las conceptualizaciones teóricas que desde un marco antropológico se entrecruzan con historia y la cultura con el campo económico.

El concepto de cultura ha devenido en un problema central, presente en los factores económicos, por lo que dicho concepto necesita ser pensado en su especificidad histórica, con el objeto de alejarlo de consideraciones demasiado generalistas que terminan por transformarlo en un concepto poliforme y de bajo poder explicativo.

Handwritten signature

Handwritten signature



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Desde ese enfoque es necesaria una reapropiación del concepto para dotarlo de anclajes históricos, que extraigan del mismo sus condiciones de producción y así dinamizarlo junto a las diferentes teorías económicas tanto pasadas como presentes.

En un contexto mundial de grandes cambios, creemos que la precisión en el uso de los diferentes conceptos de los que se vale la Antropología Económica es de importancia fundamental, para quienes abordan esta problemática desde las Ciencias Sociales en general y desde las Ciencias Económicas en particular.

Objetivos:

Analizar la conformación de la Antropología Económica como campo específico del conocimiento antropológico.

Distinguir y comparar sistemática y críticamente las distintas corrientes teóricas y metodológicas en la disciplina.

Profundizar en el análisis de distintos estudios etnográficos y antropológicos que den cuenta del estado actual del desarrollo de la disciplina.

Analizar la conformación del concepto de cultura en el desarrollo teórico de la Antropología desde una perspectiva histórica

Metodología.

El curso se desarrollará en reuniones presenciales, con aperturas temáticas por parte de los docentes según los diferentes ejes acordados, promoviendo una interrelación activa con los participantes y cerrando cada encuentro con síntesis parciales. Para un mejor cumplimiento de esta dinámica, recomendamos una lectura previa de la bibliografía obligatoria en cada Unidad.

Total de horas en el Aula

El Seminario se desarrollará en 6 encuentros de dos horas cada uno. Se prevén 5 encuentros para el tratamiento de los Contenidos, y un encuentro al final como cierre del Seminario.

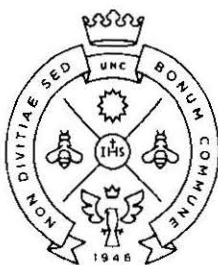
Total de horas presenciales: 12.

Condiciones de aprobación y evaluación

Para la aprobación del Seminario se exigirá la presencia al 80% de las horas previstas y la aprobación de una monografía.

Las evaluaciones serán individuales y se tomará en cuenta el desempeño en el desarrollo del curso.

Jh
Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



El trabajo escrito adoptará el formato de un breve ensayo sobre: lectura y análisis crítico de textos, o un tema comprendido dentro de la temática del curso. La extensión no deberá superar las 4500 palabras (máximo: 15 páginas) excluida la bibliografía, y la calificación deberá ser igual o superior a 7 sobre 10 puntos.

Contenidos:

El concepto de cultura en su dimensión histórica. Aproximaciones teóricas y metodológicas a un concepto poliforme. Contextos históricos de aplicación del concepto de cultura. Correspondencia entre las ideas y la aproximación empírica. La mirada de Locke. Las ideas de la ilustración. Rousseau. Montesquieu.

La construcción del objeto y campo de la Antropología Económica.

Las concepciones en los enfoques clásicos y neoclásicos de: individuo y sociedad, racionalidad económica, valor y precio, necesidad y escasez. Relaciones entre Economía clásica y Antropología clásica. De los estadios económicos a la economía primitiva. Los contenidos de las prácticas económicas en las etnografías particularistas y funcionalistas.

Convergencias y divergencias interdisciplinarias. Las definiciones de "lo económico" y de "racionalidad económica".

El debate entre formalistas y sustantivistas en Antropología Económica.

Circulación de bienes y reciprocidad social. El ensayo sobre el "don".

Aproximaciones desde el sustantivismo: Modalidades domésticas, funcionalidades y contradicciones. Modos de producción y acumulación capitalista.

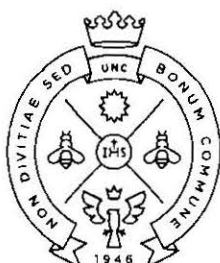
Los enfoques marxistas en la Antropología Económica. Conceptos de modo de producción y de formación social. Articulación de los modos de producción. Subsunción del trabajo al capital.

El Modo de producción capitalista y las formas de subsunción de procesos de trabajo "preexistentes". Subsunción formal y real. Subsunción indirecta y directa: distintos enfoques contemporáneos.

La perspectiva neoliberal en la explicación de la denominada "globalización" de la economía. Teorías y críticas. Economía-mundo y sistema-mundo.

Tendencias actuales en las relaciones entre Capital y Trabajo. Unidad de los procesos de valorización, heterogeneidad de los procesos de trabajo. Crisis capitalista y relaciones de producción contemporáneas: relaciones

Yh
Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



entre Capital, Estado y Mercado. Transformaciones en la relación capital/trabajo. Perspectivas para la Antropología Económica. Análisis de procesos autogestivos en unidades productivas.

Bibliografía

- Abduca, R. La definición del campo de la economía. Reflexiones sobre la controversia Formalistas, Sustantivistas y Marxistas en Antropología. En H. Trincherro (comp.) Antropología Económica Vol. I. CEAL, Buenos Aires, 1992.
- Antunez, Ricardo. "Los sentidos del trabajo". Ensayos sobre la afirmación y la negación del trabajo. Cap. IV. Ed. Herramienta y Taller de Estudios Laborales (TEL), 2005.
- Balazote, A. "La economía del don"; en Balazote, Alejandro; Mariano Ramos y Sebastián Valverde: *La antropología y el estudio de la cultura. Fundamentos y antecedentes*. Buenos Aires, Biblos, pp. 8-102. 2006.
- Balazote, A. El debate entre formalistas y sustantivistas y sus proyecciones en la Antropología Económica. En H. Trincherro, op. cit. (Cap. II) 1998
- Balazote, A. Y Rotman, M. Los conceptos de Modo de producción y Formación económica y social. En Trincherro, H. Op.citp.
- Balazote, Alejandro. *Antropología económica y economía político*. Córdoba, CEA, 2007; pp. 8-102.
- Balazote, A. y Trincherro, H. Antropología económica. Comentarios sobre su surgimiento como disciplina y su expresión en Argentina. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología XXXII, 2007. Buenos Aires
- Burling, R. Teorías de la maximización y el estudio de la Antropología Económica. En Godelier, M. (comp.) Antropología y Economía. Ed. Anagrama, Barcelona, 1976
- Comas Dargemir, D. Antropología Económica. Cap. III. Ed. Ariel Antropología. Barcelona. 1998
- Díaz, Diego. "Algunas reflexiones en torno al concepto de cultura". 2006, Inédito
- Godelier, M. Es posible una Antropología Económica? en Godelier, M. 1976 op. Cit.
- Racionalidad e irracionalidad en Economía. Págs. 30-48. Ed. Siglo XXI, México
- Cosas que se dan, cosas que se venden y cosas que no se dan ni se venden y se guardan: dinero, cosas preciosas y objetos sagrados. Revisión crítica del Ensayo sobre el don de Mareel Mauss. Conferencia 1997
- Hirsch, J. ¿Qué es la globalización? Revista Realidad Económica. JADE N° 147, pp. 7-17. Buenos Aires, 1998.
- Martínez. C. E. y Rugeri, A. Empresas Recuperadas. Elementos teóricos para su análisis. Movimientos sociales y Derechos Humanos en Argentina. E d. Ciccus .2010
- Marx, K. "Manuscritos: Economía y Filosofía" Tercer manuscrito Ed. Alianza. Madrid. 1968

Mu
Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Mauss, M. Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas. En M.

Mauss; Sociología y Antropología. Ed. Tecnos, Madrid 1979, Págs. 155-222.

Meillassoux, C. Mujeres, graneros y capitales. (Ilda. parte). Ed. Siglo XXI; México 1977.

Narotsky, Susana. *Antropología Económica. Nuevas Tendencias*. Ed. Melusina, Madrid, 2007.

Palerm, A. "Antropología y Marxismo" Ed. Nueva imagen, México. 1980

Polanyi, K. La economía como proceso institucionalizado. En M. Godelier, 1976, Op.citp.

Sahlins, M. Economía de la edad de piedra. Caps. II y III ed. AKAL.

Stoler, A. Transiciones en Sumatra: el capitalismo colonial y las teorías sobre la subsunción. En Revista Internacional de Ciencias Sociales N° 114. UNESCO. 1987

Trinchero, H. Antropología Económica. Ficciones y producciones del hombre económico. EUDEBA, 1998 (Cap. I)

Cuadro Sintético del Anexo

<u>Nombre del Curso</u>	<u>Profesores a cargo</u>	<u>Nivel</u>	<u>Créditos</u>
Seminario: "Una aproximación a la Antropología Económica. Problemática Cultural y Análisis Económico".	Mgter. Adolfo Buffa Prof. Carlos Eduardo Martínez	Intermedio	1.2

[Firma manuscrita]