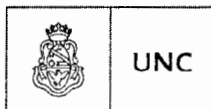




FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC: 0005052/2017

Córdoba, 13 JUL 2018

VISTO:

El pedido solicitado por el Secretario de Extensión, para la firma de un anexo del Acta Acuerdo aprobado por RR 1924/2016 y RD 173/2017 y;

CONSIDERANDO:

Que la infraestructura de esta Unidad Académica, es la adecuada para asumir la responsabilidad que se deriva de tal actividad;

Que también se cuenta con el informe del área Económico Financiera, tal como lo requiere la Ordenanza HCS N° 18/08 en su artículo 5° inc. c);

Que ha tomado intervención la Asesora Jurídica designada según lo establece el artículo 6° de la norma ya citada y ha producido el informe que requiere el artículo 5° inciso e);

Por ello, en virtud de la competencia asignada por el artículo 2° de la citada Ordenanza;

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1°.- Aprobar la suscripción del Anexo al Acta Acuerdo Institucional entre el Laboratorio de Hemoderivados "Presidente Illia" y la Facultad de Ciencias Económicas a los fines indicados en el visto de la presente.

Art. 2°.- Protocolizar, notificar a las partes interesadas y pase a la Secretaría de Administración para instrumentar el registro que establece los artículos 8 y 9 de la Ordenanza HCS N° 18/08.


Cr. FACUNDO QUIROGA MARTINEZ
Secretario Técnico
Facultad de Ciencias Económicas


Mgter. JHON BORETTO
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN DECANAL N°

723



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

ANEXO

(de acuerdo a Cláusula 2da. del ACTA ACUERDO INSTITUCIONAL
entre la FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS y el
LABORATORIO DE HEMODERIVADOS "PRESIDENTE ILLIA" aprobada por
RR Nro. 1924/16)

CURSO DE CAPACITACIÓN: "Formulación de proyectos, gestión de indicadores y mejora continua"

I.- OBJETIVOS

El objetivo general de la capacitación será desarrollar y transmitir principios, conocimientos y herramientas de gestión, aplicables en el corto plazo, que permitan incorporar nuevas prácticas y reforzar y/o adecuar las prácticas actuales en lo referido al diseño e implementación de proyectos, el desarrollo y uso de indicadores clave de gestión y el uso de metodologías para la mejora continua organizacional. En este sentido el enfoque general del curso se dirige a lograr que los conocimientos y las herramientas puestas a disposición de los participantes del curso puedan ser utilizadas de forma tal que trasciendan los espacios propios de cada área, teniendo en cuenta lo inter y multidisciplinar.

A tal efecto se prevé el desarrollo de un dispositivo de capacitación semi-estructurada ya que está diseñada para ser revisada y adaptada conforme avanza el programa de acuerdo a las necesidades que se identifiquen durante el dictado.

Los objetivos específicos de esta capacitación son:

1. Desarrollar habilidades de planificación situacional aplicada a la gestión de una organización industrial, científica y técnica.
2. Profesionalizar el proceso de diseño y formulación de proyectos que logren convertir las intenciones existentes en acciones concretas.
3. Promover el manejo de herramientas para cada uno de los momentos del proceso de diseño y formulación de proyectos con perspectiva estratégica, incorporando metodologías prácticas que permitan realizar el análisis crítico de los proyectos
4. Brindar a los Responsables de Áreas y Departamentos, como también a los dueños de los procesos, las herramientas necesarias para la Medición y Evaluación de los sectores de la organización y procesos a su cargo.
5. Presentar las herramientas y una guía que permita desarrollar indicadores de gestión futuros y definir los indicadores actuales para evaluar las áreas funcionales y la gestión global de la organización.
6. Proveer de herramientas, habilidades y dominio en la aplicación de la metodología A3 de solución de problemas, que permita desarrollar la

habilidad de observar, identificar, analizar los problemas antes de proponer o imponer una idea como solución.

II.- EJES TEMATICOS

La capacitación se centra en tres ejes temáticos con una duración total de 36hs, estructurada de la siguiente forma:

Módulo 1 (12 horas): Diseño y formulación de proyectos

- Introducción a la temática de diseño, formulación y gestión de proyectos: Aspectos metodológicos, enfoque estratégico situacional de la planificación, importancia, ventajas y riesgos.
- El problema en el marco del proyecto institucional: Técnicas de identificación de problemas, causas, consecuencias, análisis de problemas y actores involucrados. Árbol de problemas y árbol de objetivos, pautas de definición de objetivos, metas y fines.
- La elección de alternativas: diversidad e innovación, técnicas de Árbol de apuestas y plan operativo.
- Formulación del proyecto: identificación y construcción de viabilidades, modelo de Marco Lógico, identificación de indicadores. Revisión y prácticas con guías para presentación de proyectos.

Módulo 2 (12 horas): Medición e indicadores de gestión (KPI's)

- Introducción a la Medición y Evaluación en las organizaciones
- La Mejora Continua en la organización y el rol de los sistemas de indicadores.
- El marco general del control de gestión
- Indicadores, características, tipos, ámbitos de medición.
- Herramientas para el desarrollo de indicadores
- Guía práctica para la medición y evaluación de áreas funcionales y de la gestión global de una organización.
- Formulación de sistemas de indicadores de gestión tomando como referencia la Norma ISO 66175

Módulo 3: Metodología A3 del PDCA (12hs)

- El Círculo PDCA
- Introducción al Pensamiento A3
- Observación y análisis de problemas en el contexto del método A3



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

- Estructuración y ejecución de Planes de Acción. La importancia de la verificación y la estandarización
- Taller de aplicación y desarrollo de formularios y registros:
 - 1) Definición de un verdadero Proceso A3
 - 2) Entender realmente la situación en el lugar de trabajo
 - 3) Encontrar las Causas Raíz
 - 4) Contramedidas propuestas y Toma de Decisiones
 - 5) Planeación y Seguimiento de acciones
 - 6) Ciclo Continuo de Mejora
 - 7) Desarrollando Pensadores A3
 - 8) Desarrollando Líderes de A3
 - 9) Casos y Ejemplos de A3

III.- ENFOQUE PEDAGÓGICO

El enfoque de esta propuesta se centra en la concepción del aprendizaje como una construcción colectiva y a su vez, como el cambio duradero en la conducta o de las expectativas no atribuibles a la maduración, esto es, el ajuste de las expectativas o de las acciones de acuerdo con una realidad externa.

Entendiendo el aprendizaje habla de una construcción colectiva, el destinatario de esta capacitación es el grupo, entendiendo a éste como un sujeto distinto, más abarcativo e integral que cada uno de los individuos que lo integran. Esto obliga a redefinir el rol del profesor, más bien orientado al de un coordinador o facilitador de los aprendizajes que al de un transmisor de conceptos. Su función puede definirse como la de plantear objetivos comunes, generar una disposición cooperativa de los integrantes, favorecer la comunicación multidireccional y fomentar los aportes individuales que favorezcan el aprovechamiento del potencial educativo de la realidad.

Se pondrán a disposición del grupo contenidos y saberes con la finalidad de mostrar distintas herramientas y técnicas que faciliten la gestión organizacional y favorezcan el trabajo inter e intradisciplinario, trabajando en todos los casos en metodología de taller participativo.

IV.- EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Se evaluará la actividad a través de la presentación de trabajos en grupo relacionados con los usos de las herramientas desarrolladas durante el cursado. Cada participante que haya completado y aprobado el curso, según los criterios de evaluación señalados, recibirá una certificación conjunta por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y el propio Laboratorio de Hemoderivados.

V.- EQUIPO DOCENTE

El equipo docente estará formado docentes de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas. Los docentes propuestos son:

- **Mgter. Silvia Aisa**

Es Licenciada en Economía y MBA por la UNC. Ha sido consultor de organismos internacionales y ha ocupado cargos de gestión a nivel de gerencia en distintas instituciones del sector público y privado. Docente de grado y posgrado en la UNC, la Universidad Empresarial Siglo21 y la Universidad Tecnológica Nacional.

- **Mgter. Raúl Nieto**

Es Licenciado en Economía y Magíster en Ciencias de la Ingeniería por la UNC, MBA por la Fundacao dos Administradores de Empresas de Rio Grande do Sul. Consultor internacional en áreas de calidad, lean management, e implementación de normas. Docente de grado y posgrado en universidades de Argentina y Brasil.

VI.- ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO

Se propone desarrollar el programa de capacitación en 9 encuentros semanales de 4 horas cada. Este esquema se repetirá en forma paralela para dos (2) grupos.

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de la Secretaría de Extensión, asumirá la responsabilidad de gestión académica y de secretaría del curso, asegurando que los docentes concurren los días y en los horarios previstos y que los participantes reciban en el momento oportuno todos los materiales necesarios para el cursado y el desarrollo de las actividades académicas. Asimismo será la responsable de emitir las certificaciones de acuerdo a lo señalado en el punto IV del Anexo.

El presupuesto final y por todo concepto para desarrollar este programa de capacitación es:

- (i) Hasta cuarenta (40) participantes: pesos noventa y tres mil (\$93.000,00)
- (ii) Hasta sesenta (60) participantes: pesos noventa y cinco mil trescientos (\$95.300,00)
- (iii) Hasta ochenta (80) participantes: pesos noventa y siete mil setecientos (\$97.700,00)
- (iv) Hasta cien (100) participantes: pesos ciento tres mil cien setecientos (\$103.700,00)

Este importe será abonado de la siguiente forma: el 25% a la fecha de inicio de la capacitación, 25% al Final del dictado del Módulo 1, 25% al final del dictado del Módulo 2 y el 25% restante al finalizar el dictado del Módulo 3.



Mgter. JHON BORETTO
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

