



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Córdoba, **06 AGO 2018**

VISTO:

La Ordenanza HCD N° 371 que establece el Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente;

Y CONSIDERANDO:

Que la Dirección de la Biblioteca Manuel Belgrano en coordinación con el Área de Formación Docente y Producción Educativa, proponen la realización de diversos Talleres de capacitación;

Que los miembros del Comité Académico han evaluado la propuesta del curso asignándole los créditos y niveles correspondientes, de acuerdo a lo dispuesto por la citada normativa;

Que la Secretaría de Asuntos Académicos de esta Facultad considera conveniente formalizar la aceptación y caracterización por parte del Comité Académico;

Que se ha tenido en cuenta lo dispuesto en el Reglamento del Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente aprobado por Resolución HCD N° 2992/96 (modificado por Resolución HCD N° 152/2011);

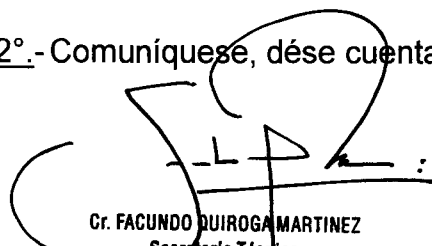
Que de acuerdo a lo previsto en los Arts. 1º, inc. o) y 2º de la Resolución N° 907/88, es facultad del Decano resolver estos temas debiendo dar cuenta al Honorable Consejo Directivo; por ello,

LA VICEDECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar la propuesta de Talleres integrantes del Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente que se mencionan a continuación y que se incorporan como anexo:

- Estrategias y Herramientas para la Selección de la Información.
- Herramientas para la Gestión y Organización de la Información.
- Evaluación de Fuentes de Información para el uso de Materiales Educativos.
- Accesibilidad de Materiales Educativos.
- Estrategias de publicación, visibilidad e impacto.

Art. 2º.- Comuníquese, dése cuenta al H. Consejo Directivo y archívese.


Cr. FACUNDO QUIROGA MARTINEZ
Secretario Técnico
Facultad de Ciencias Económicas


Dra. CATALINA LUCÍA ALBERTO
VICE-DECANA
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN DECANAL N°
AM

903



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

ANEXO

Nombre de la actividad: "Estrategias y Herramientas para la selección de la Información"

Coordinadores: Fabiana Pettinari y Lucas Yrusta

Tipo de actividad: Taller

Docente/s responsable: Claudia Palacios; Débora Penza; Celeste Colautti

Destinatarios: Profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos.

Nivel: Básico

Carga Horaria: 10 hs.

Duración: 6 hs. presenciales y actividades 4 hs. virtuales

Fecha propuesta: 28 y 29 de Mayo de 2018 - 14 hs.

Breve descripción del Taller:

Hoy en día existen numerosos recursos en línea de diversas naturaleza, formato y condiciones de uso, que pueden ser utilizados por los docentes, investigadores y estudiantes. El taller tiene como objetivo desarrollar estrategias para la localización de recursos digitales educativos y/o de investigación y aportar recomendaciones para una selección acorde a sus necesidades poniendo en valor todos los aspectos de estos recursos.

Propósitos:

Contribuir con el desarrollo de competencias informacionales para llevar a cabo búsquedas autónomas que contribuyan a utilizar de manera eficiente y eficaz, crítica y ética, la información que facilitan las TIC y otras fuentes impresas, visuales, sonoras y demás (multimodal-multialfabetización), con el fin de generar conocimientos académicos, educativos, investigativos, laborales, profesionales, económicos, políticos, sociales, culturales, etc.

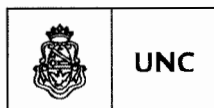
Este taller es una propuesta que apunta a brindar herramientas para definir necesidades de información y facilitar su búsqueda mediante diferentes recursos, apuntando a la gestión y evaluación de la información.

Contenidos generales y específicos:

- **Identificación de la necesidad de información**
 - o ¿Qué información necesito?. ¿Cómo, cuándo y para qué la necesito?.
 - o Determinación de las características de la necesidad de información (exhaustividad, idioma, formato, cobertura, etc).
- **Selección de las fuentes de información**
 - o Tipos de fuentes de información
 - o Web visible e invisible
- **Estrategias de búsqueda y recuperación de la información**
 - o Identificación de los términos de búsqueda específicos (palabras clave, sinónimos, variantes gramaticales, etc) y traducción de los términos a otros idiomas.
 - o Diferencia entre términos naturales y controlados.
 - o Búsqueda simple y avanzada (operadores lógicos o booleanos).



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

- o Refinación y/o acotación de las búsquedas.
- **Gestión de la información**
 - o Gestores de referencias (Zotero, Mendeley, Refworks, etc)
 - o Normas para citas bibliográficas (APA)
- **Criterios de confiabilidad de la fuente de información**
 - o Autoridad (filiación del autor, identificadores personales)
 - o Audiencia (público meta)
 - o Actualidad (bibliografía y referencias)
 - o Editor (procedencia, intereses)
 - Tipo de documento (artículo científico y de divulgación, indexación, referato, factor de impacto, números de citas recibidas y localizadores de citas)
 - Contenido (estructura, presentación, legibilidad)
- **Recursos de información**
 - o Bases de datos
 - o Repositorios y archivos digitales
 - o Libros electrónicos
 - o Motores de búsqueda científicos (Google Académico)

Metodología de Trabajo:

Previamente, antes de realizarse el taller, se les solicitará a los participantes realizar en la plataforma un test de autodiagnóstico preliminar para conocer el grado de conocimiento del que se parte.

En el taller se desarrollarán cada uno de los ejes planteados, se abordarán los contenidos a través de herramientas, recursos y aplicaciones digitales. Se realizarán actividades interactivas, videoconferencias con invitados especiales, propiciando así un punto activo, participativo y cooperante.

Se brindarán materiales audiovisuales, bibliografía e información complementaria, espacios de debate y de tutorías para apoyar al cursante ante cualquier duda o dificultad.

Evaluación:

El Taller se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas y la realización de una producción que integre los contenidos abordados, que podrán realizarse en forma individual o de a dos personas.

Bibliografía:

Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba. (2018). Curso "Uso de gestores bibliográficos: Mendeley y Zotero"

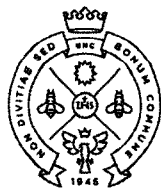
Amaya Ramírez, M. Á. (2006). Estrategias de búsqueda para la recuperación de información en la web. México: Facultad de Filosofía y Letras, Dirección General Asuntos del Personal Académico, Universidad Nacional Autónoma de México.

Disponible en <http://hdl.handle.net/10391/4736>

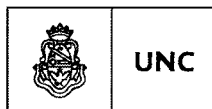
Calva González, J. J. (2009). Satisfacción de usuarios : la investigación sobre las necesidades de información. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Disponible en

<http://libros.metabiblioteca.org:8080/bitstream/001/329/9/978-607-02-0575-0.pdf>

Calva González, J. J. (2004). Las necesidades de información : fundamentos teóricos y métodos. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Disponible:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiSsZnzIJDbAhVKkpAKHUUGC9cQFggrMAA&url=http%3A%2F%2F132.248.242.6%2F~publica%2Fconmutar.php%3Farch%3D1%26idx%3D162&usg=AOvVaw3vK4xYdcvRcaRtCaTUIC0I>

Bergman, M. K. (2001, September). The Deep Web: Surfacing Hidden Value.

BrightPlanet - Deep Content, 1–17. Disponible en:

<http://brightplanet.com/wpcontent/uploads/2012/03/12550176481-deepwebwhitepaper1.pdf>

Bojo Canales, C. (2004). Internet Visible e Invisible: búsqueda y selección de recursos de información en Ciencias de la Salud. Instituto de Salud Carlos III. Ministerio de Sanidad.

Recuperado: <http://gesdoc.isciii.es/gesdoccontroller?action=download&id=15/10/2012-56e69679da>

Diferencia entre cita y referencia | Diferencias.eu. (2018).

Recuperado: [https://diferencias.eu/entre-cita-y-referencia/es:start](https://diferencias.eu/entre-cita-y-referencia/es:start[ZoteroDocumentation]) [ZoteroDocumentation]. (2018).

Recuperado de: <https://www.zotero.org/support/es/start>

Marquina, Julián. (2016). 16 buscadores académicos que harán que te olvides de Google [Blog]. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/16-buscadores-academicos-que-haran-que-te-olvides-de-google/>

Marquina, Julián. (2017). 11 buscadores de tesis doctorales que aportarán mayor conocimiento a tus trabajos [Blog]. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/11-buscadores-de-tesis-doctorales-que-aportaran-mayor-conocimiento-a-tus-trabajos/>

Marquina, J. (2016). 12 redes sociales científicas que te harán conseguir mayor impacto en tus trabajos [Blog]. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/12-redes-sociales-cientificas-que-te-haran-conseguir-mayor-impacto-en-tus-trabajos/>

Martín, Sandra Gisela y Valentina Lafuente. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. Investigación Bibliotecológica 31, no. 74 151-180. Disponible en <https://doi.org/10.15517/eci.v2i1.1213>

Moncada-Hernández, S. G. (2014). Cómo realizar una búsqueda de información eficiente. Foco en estudiantes, profesores e investigadores en el área educativa. Investigación en Educación Médica, 3(10), 106–115. Disponible en [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(14\)72734-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(14)72734-6)

Nombre de la actividad: “Herramientas para la Gestión y Organización de la información”

Tipo de actividad: Taller

Coordinadora: Fabiana Pettinari

Docente/s responsables: Claudia Palacios, Débora Penza y Celeste Colautti.

Destinatarios: Profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos.

Nivel: Medio

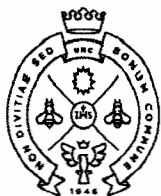
Carga horaria 10hs.

Fecha propuesta: 2 y 3 de Julio de 2018 - 15 hs

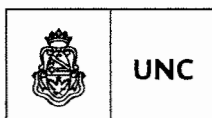
Breve descripción del Taller:

Los gestores bibliográficos son herramientas que recogen las referencias bibliográficas de las bases de datos de investigación (catálogos de bibliotecas, índices, bases de

Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

datos de revistas científicas, etc.), permiten organizar las citas y la bibliografía para proyectos. Además, ayudan en la citación de trabajos de investigación permitiendo la creación automática de citas, bibliografía y notas al pie.

Objetivo:

Dar a conocer las herramientas que permiten crear, mantener, organizar, compartir y dar forma a las referencias bibliográficas de todo tipo de documentos a partir de distintas fuentes de información (bases de datos, revistas, páginas web, etc.).

Contenidos:

- Gestores bibliográficos: Zotero y Mendeley
- Importación de referencias directamente desde bases de datos.
- Extracción en los PDF de los metadatos.
- Inclusión de las referencias en el texto (word).
- Citas bibliográficas. Estilos de citas y referencias

Metodología de trabajo:

Se propone una modalidad virtual y una metodología de taller, donde se integre la teoría y la práctica, y apele, fundamentalmente, a la propia exploración, a la experiencia y el trabajo colaborativo entre los participantes.

Evaluación:

El Taller se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas y la realización de una producción que integre los contenidos abordados.

Bibliografía:

Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba. (2018). Curso "Uso de gestores bibliográficos: Mendeley y Zotero"

Alonso Arévalo, J. (2015). Zotero. Los gestores de referencias: software para la gestión y mantenimiento de las referencias bibliográficas en trabajos de investigación. Salamanca: Ediciones del Universo. 122 p. Disponible en

<https://www.dropbox.com/s/khlj0t2ivbwsvad/ZOTERO.pdf?dl=0>

Bové, R. B. (2016). Guía para elaborar citas bibliográficas en formato APA.

Universidad Central de Cataluña. Biblioteca. Recuperado de

http://dspace.uvic.cat/xmlui/bitstream/handle/10854/4667/altres_a2016_guia_elaborar_citas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cordón-García, J. A., Martín-Rodero, H., & Alonso-Arévalo, J. (2009). Gestores de referencias de última generación: análisis comparativo de RefWorks, EndNote Web y Zotero. El profesional de la información, 18(4), 445–454. Disponible en <https://doi.org/10.3145/epi.2009.jul.14>

Marquina, J. (2016, February 25). 10 gestores de referencias bibliográficas a tener en cuenta para tus trabajos [Blog]. Recuperado de <https://www.julianmarquina.es/10-gestores-de-referencias-bibliograficas-a-tener-en-cuenta-para-tus-trabajos/>

Martín, S. G., & Lafuente, V. L. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. Investigación bibliotecológica, 31(71), 151–180.

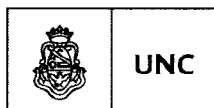
Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v31n71/2448-8321-ib-31-71-00151.pdf>

Varón Castañeda, C. M. (2017). Gestores bibliográficos: recomendaciones para su aprovechamiento en la academia. Medellín: Journals & Authors. 39 p. Disponible en <http://jasolutions.com.co/wp-content/uploads/2017/04/GetoresBibliograficos.pdf>

Nombre de la actividad: "Evaluación de Fuentes de Información para el uso de Materiales Educativos"



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Tipo de actividad: Taller

Coordinadora: Fabiana Pettinari

Docente/s responsables: Claudia Palacios, Débora Penza, Celeste Colautti, Verónica Barrera

Destinatarios: Profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos.

Nivel: Medio

Carga horaria 10 hs.

Fecha propuesta: 30 y 31 de Agosto de 2018 - 15 hs

Breve descripción del Taller:

Actualmente existe una producción de todo tipo de materiales educativos y didácticos disponibles en internet, desde cursos en acceso abierto hasta recursos didácticos hipermediales de diversa naturaleza y propósito. La propuesta de este taller es que los docentes puedan disponer y aplicar criterios para la selección de recursos que podrán ser utilizados para sus propias producciones educativas, reconociendo autorías, licenciamiento, pertinencia y actualización entre otros.

Objetivo:

Disponer de criterios fundamentales para la selección fuentes de información y de recursos útiles para la producción de materiales educativos. Sensibilizar a través de buenas prácticas, en el uso ético de la información.

Contenidos:

- Uso de la información legal, ética y responsable.
- Criterios para evaluar fuentes de información.
- Herramientas para detectar el plagio
- Licencias Abiertas. Creative Commons.

Metodología de trabajo:

Se propone una modalidad virtual y una metodología de taller, donde se integre la teoría y la práctica, y apele, fundamentalmente, a la propia exploración, a la experiencia y el trabajo colaborativo entre los participantes.

Evaluación:

El Taller se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas y la realización de una producción que integre los contenidos abordados.

Bibliografía:

Aguilar Juárez, I., Ayala De la Vega, J., Lugo Espinosa, O., & Zarco Hidalgo, A. (2014). Análisis de criterios de evaluación para la calidad de los materiales didácticos digitales. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 9(25), 73–89. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132014000100005

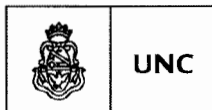
Comunidad Baratz. (2016). Sabes cuáles son los distintos tipos de licencias Creative Commons [Blog]. Recuperado de <http://www.comunidadbaratz.com/blog/sabes-cuales-son-los-distintos-tipos-de-licencias-creative-commons/>

Creative Commons. (s/f.). Disponible en <http://www.creativecommons.org>

Cobos Flores, A., & Arriola Navarrete, Ó. (2013). Implicaciones éticas del uso de la información y usuarios. Códices, 9(2), 79–113. Disponible en <http://eprints.rclis.org/22487/1/Implicaciones%20%C3%A9ticas.pdf>



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Kriscautzky, M., & Ferreiro, E. (2014). La confiabilidad de la información en Internet: criterios declarados y utilizados por jóvenes estudiantes mexicanos. *Educação e Pesquisa*, 40(4), 913–934. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1590/s1517-97022014121511>

Oficina de Conocimiento Abierto, U. N. de C. (2018). Aproximación a aspectos legales: Derecho de Autor-Licencias Creative Commons. Oficina de Conocimiento Abierto - UNC. Recuperado de <http://oca.unc.edu.ar/files/Derecho-de-autor.pdf>

Pinto, M., Gomez-Camarero, C., & Fernández-Ramos, A. (2012). Los recursos educativos electrónicos: perspectivas y herramientas de evaluación. *Perspectivas Em Ciência Da Informação*, 17(3), 82–99. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-99362012000300007>

Ramírez Leyva, E. M. (2017). La formación de lectores para el uso ético de la información. *Información, Cultura y Sociedad*, (36), 111–122. Disponible en <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/3023>

Rivera Ruiz, S., & Vélez Montas, J. (2010). Criterios para Evaluar Fuentes de Información Provenientes de Internet. Universidad de Puerto Rico en Aguadilla. Biblioteca. Recuperado de <https://es.slideshare.net/bibliotecaag/criterios-para-evaluar-fuentes-de-informacin-provenientes-de-internet-3275148>

Soto Rodríguez, A. (2012). El plagio y su impacto a nivel académico y profesional. *E-Ciencias de La Información*, 2(1), 1–14. Disponible en <https://doi.org/10.15517/eci.v2i1.1213>

UNESCO. (2015). Guía Básica de Recursos Educativos Abiertos (REA). Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002329/232986s.pdf>

Vélez, C., & Gómez, D. (2015). Evaluación de la información. Programa de Formación en Competencias Informacionales. Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas. EAFIT. Recuperado en <http://www.congreso.info.cu/index.php/info/2016/paper/viewFile/169/137>

Viñas, M. (2015). El uso de licencias creative commons en las bibliotecas universitarias argentinas. *Question Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(47), 449–472. Disponible de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2526>

Nombre de la actividad: Accesibilidad de materiales educativos

Tipo de actividad: Taller modalidad presencial.

Coordinador: Lucas Yrusta

Docente/s responsables: Diana Verona, Verónica Barrera y Valeria Bringa.

Destinatarios: Profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos.

Nivel: Básico

Carga horaria 6 hs.

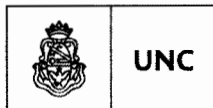
Fecha propuesta: 27 y 28 de Septiembre de 2018 - 14 hs

Breve descripción del Taller:

Se pretende transmitir los conocimientos teóricos y prácticos sobre las pautas básicas de accesibilidad para la elaboración de materiales educativos digitales con el fin de que todas las personas tengan acceso a la información eliminando barreras de accesibilidad académica, legales y económicas.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Objetivo:

Orientar a profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos en las pautas básicas de accesibilidad para la elaboración de materiales educativos digitales.

Contenidos:

- Breve introducción teórica sobre barreras, de accesibilidad académica, económicas y legales.
- Ley 26.285 (eximición del pago de derechos de autor a obras destinadas a personas ciegas, con baja visión o que no pueden utilizar el soporte papel).
- Pautas de accesibilidad (accesibilidad a documentos en formato digital)
- Casos de estudio
- Experiencias personales de estudiantes en situación de discapacidad
- Consideraciones para reducir las posibles barreras económicas y legales (Herramientas de software libre, acceso abierto y licencias Creative Commons).

Metodología de trabajo:

Se propone una modalidad presencial, donde se integre la teoría y la práctica, y el trabajo colaborativo entre los participantes.

Evaluación:

El Taller se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas y la realización de una producción que integre los contenidos abordados.

Bibliografía:

Migueltoarena, G., Vidal, A., & Ruiz, G. (2016). Orientaciones para la elaboración de materiales educativos con formato accesible. Universidad Provincial de Córdoba. Disponible en

https://ansenuza.unc.edu.ar/comunidades/bitstream/handle/11086.1/1152/Orientaciones%20para%20elaborar%20materiales%20con%20formato%20%20accesible_26Dic2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El papel de los profesores en la accesibilidad de la Universidad. (2015). Actas de las XXI Jornadas de la Enseñanza Universitaria de la Informática, Andorra La Vella. (pp.153–159)

Disponibles:

https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/76925/JENUI2015_163-169.pdf

MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. SECRETARÍA GENERAL PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CONSEJO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. (2005). Utilización del software libre y fuentes abiertas.

Recuperado:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwIatf2tyuDbAhVFHpAKHUXUAewQFggxMAI&url=https%3A%2F%2Fwww.zaragoza.es%2Fcontenidos%2Fsectores%2Ftecnologia%2FREcomendaciones_sw%2F200505_final.pdf&usq=AOvVaw02HGEIys7s8NDaLYO_Bcmj

Universidad Nacional de Córdoba. Honorable Consejo Superior. (2010). Protocolo de Actuación sobre Estrategias Pedagógicas Inclusivas en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba. Resolución HCS 1386/2010. Disponible en https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/unc_sae_protocolo_1386.pdf

Universidad Nacional de Córdoba. Honorable Consejo Superior. (2010). Protocolo de Actuación sobre Estrategias Pedagógicas Inclusivas en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba. Resolución HCS 1386/2010, Anexo I. Disponible en http://www.eco.unc.edu.ar/files/Biblioteca/unc_sae_anexo_1386.pdf

AM



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Universidad Nacional de Córdoba. Secretaría de Asuntos Estudiantiles. Dirección de Inclusión Social. (2018). Recuperado de <https://www.unc.edu.ar/vida-estudiantil/direcci%C3%B3n-de-inclusi%C3%B3n-social>

Nombre de la actividad: “Estrategias de Publicación, Visibilidad e Impacto”

Tipo de actividad: Taller

Coordinador: Lucas Yrusta

Docente/s responsables: Claudia Palacios, Débora Penza, Celeste Colautti, Verónica Barrera

Destinatarios: Profesores, investigadores, auxiliares y adscriptos.

Nivel: Introductorio

Carga horaria 10 hs.

Fecha propuesta: 8 de noviembre de 2018 - 15 hs

Breve descripción del Taller:

Durante los últimos años se incrementa la producción científica y académica a nivel global, haciendo cada vez más difícil poder posicionar la producción realizada por un docente/investigador y por ende que pueda ser leída por sus pares. El movimiento internacional de acceso abierto promueve que toda la producción generada por entidades gubernamentales, científicas y académicas deben estar disponibles sin restricción para toda la comunidad en repositorios institucionales. La aparición de redes sociales académicas y científicas posibilita a los diferentes autores conectarse entre sí para intercambiar información y concretar producciones más colaborativas. En este taller realizaremos estrategias que permita a los autores conocer el “Ecosistema de la publicación” como así también encontrar lugares de participación donde se pueda compartir, debatir y comentar diversas producciones elaboradas por autores pertenecientes a instituciones académicas y/o científicas.

Objetivo:

Presentar los diversos espacios de publicación para que los participantes puedan elaborar una estrategia de almacenamiento confiable y divulgar en redes sociales académicas y/o científicas su producción.

Contenidos:

- Conociendo los diferentes elementos del ecosistema de publicación.
- Revistas académicas y científicas.
- Repositorios Digitales, Institucionales y temáticos.
- Redes sociales académicas y científicas (Academia.edu y Research Gate)

Metodología de trabajo:

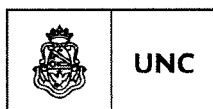
Se propone una metodología de taller, dividido en 2 instancias. La primera en forma presencial donde se presentará diversos espacios para la publicación. La segunda instancia se realizará en forma virtual mediante la plataforma MOODLE y en donde se realizarán algunas prácticas tendientes a facilitar la construcción de estrategias de publicación.

Evaluación:

El Taller se aprueba a través de la participación en las actividades propuestas y la realización de una producción que integre los contenidos abordados.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Bibliografía:

- Alfonso, L. M. D. (2017). Redes sociales para investigadores y académicos. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/317081811_REDES_SOCIALES_PARA_INVESTIGADORES_Y_ACADEMICOS
- Baiget, T., & Torres-Salinas, D. (2013). Informe APEI sobre Publicación en revistas científicas. Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI). Disponible en <http://www.apei.es/wp-content/uploads/2013/11/InformeAPEI-Publicacionescientificas.pdf>
- Bautista-Molan, W. (2016). El artículo científico: impacto y visibilidad. *Revista Med*, 24(2), 5–7. Disponible en <https://doi.org/10.18359/rmed.2625>
- Codina, L. (2009). Ciencia 2.0: redes sociales y aplicaciones en línea para académicos [Página web]. Disponible en <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
- Cordón García, J. A., & et.al. (2014). El ecosistema del libro electrónico universitario. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible: <https://books.google.com.ar/books?id=HHWcAwAAQBAJ&pg=PA111&lpg=PA111&dq=ecosistema+de+publicaci%C3%B3n&source=bl&ots=jHpFjs8u&sig=yFhtdlQzM3s1l6HYjYMIYICcwKUHl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlyl6qsTbAhWBQ5AKHdadDxc4ChDoAQgrMAE#v=onepage&q=ecosistema%20de%20publicaci%C3%B3n&f=false>
- Cruz-Benito, J. (2014). Difusión y visibilidad de publicaciones científicas en Internet: ¿Qué puede hacer el autor para promocionar su investigación? In *EducaFarma 2.0. White papers sobre innovación aplicada en el área de las Ciencias Bio-Sanitarias* (pp. 35–41). España: Decanato de la Facultad de Farmacia, Universidad de Salamanca. <https://www.researchgate.net/publication/268445139>
- Difusión y visibilidad de publicaciones científicas en Internet: ¿Qué puede hacer el autor para promocionar su investigación.
- Delgado López - Cózar, E., & Martín - Martín, A. (2015). Difusión y visibilidad de la producción científica en la red: construyendo la identidad digital científica de un autor. Programa de Doctorado en Estudios Migratorios. Universidad de Granada. Recuperado: http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/34484/DelgadoLopezCozar_IdentidadDigitalv2.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Giménez Toledo, E. (2014). Imposturas en el ecosistema de la publicación científica. *Revista de Investigación Educativa*, 32(1), 13–23. Disponible en <http://dx.doi.org/10.6018/rie.32.1.190251>
- Piccone, M. S., & Jousset, M. (2011). Impacto y visibilidad de las revistas científicas. Buenos Aires: Biblioteca Nacional. Disponible en http://www.uam.es/personal_pdi/filoyletras/mzcalvo/Documentos/Impacto_y_visibilidad_Rev_Cientif.pdf
- Robinson-García, N., Delgado-López-Cózar, E., & Torres-Salinas, D. (2011). Cómo comunicar y diseminar información científica en Internet para obtener mayor visibilidad e impacto. *Aula abierta*, 39(3), 41–50. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3691479>
- Santana Arroyo, S. (2010). Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0. *ACIMED*, 21(3), 321–333. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352010000300006&lng=es&nrm=iso&tling=es



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0035535/2018

Trillo-Tinoco, F. E. (2015). Perfiles científicos: visibilidad e incremento en la comunicación científica colombiana. *Revista Colombiana de Cardiología*, 22(5), 258–259. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.rccar.2015.07.009>

Werlinger Cruces, F., Coronado Viguera, L., Ulloa Marín, C., Candia Pérez, O., & Rojas Alcayaga, G. (2014). Metodología y visibilidad en los medios de divulgación científica de las tesis de pregrado en Odontología. *Educación Médica Superior*, 28(2), 318–334. Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000200012

Cuadro Sintético del Anexo

Nombre del Curso	Profesores	Nivel	Créditos
Taller: "Estrategias y Herramientas para la Selección de la Información"	<u>Coordinadora</u> Bib. Fabiana Pettinari <u>Docentes responsables</u> Bib. Claudia Palacios Bib. Celeste Colautti Bib. Débora Penza	Básico	1,0
Taller: "Herramientas para la Gestión y Organización de la Información"	<u>Coordinadora</u> Bib. Fabiana Pettinari <u>Docentes responsables</u> Bib. Claudia Palacios Bib. Celeste Colautti Bib. Débora Penza	Medio	1,0
Taller: "Evaluación de fuentes de información para el uso de Materiales Educativos"	<u>Coordinadora</u> Bib. Fabiana Pettinari <u>Docentes responsables</u> Bib. Claudia Palacios Bib. Celeste Colautti Bib. Débora Penza Bib. Verónica Barrera	Básico	1,0
Taller: "Accesibilidad de Materiales Educativos"	<u>Coordinador</u> Bib. Lucas Yrusta <u>Docentes responsables</u> Bib. Diana Verona Bib. Valeria Bringa Bib. Verónica Barrera	Básico	0,6
Taller: "Estrategias de publicación, visibilidad e impacto"	<u>Coordinador</u> Bib. Lucas Yrusta <u>Docentes responsables</u> Bib. Claudia Palacios Bib. Celeste Colautti Bib. Débora Penza Bib. Verónica Barrera	Básico	1,0