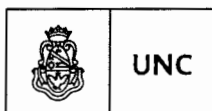




FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Córdoba, **22 OCT 2018**

VISTO:

La Ordenanza HCD N° 371 que establece el Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente;

Y CONSIDERANDO:

Que el señor Coordinador del Área de Formación Docente y Producción Educativa, Mgtr. Oscar Margarita, propone la realización de las "II Jornadas de Aulas Abiertas y I Jornadas Virtuales de Aulas Abiertas de Facultades en Ciencias Económicas";

Que los miembros del Comité Académico han evaluado la propuesta del curso asignándole los créditos y nivel correspondientes, de acuerdo a lo dispuesto por la citada normativa;

Que la Secretaría de Asuntos Académicos de esta Facultad considera conveniente formalizar la aceptación y caracterización por parte del Comité Académico;

Que se ha tenido en cuenta lo dispuesto en el Reglamento del Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente aprobado por Resolución HCD N° 2992/96 (modificado por Resolución HCD N° 152/2011);

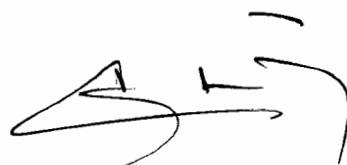
Que de acuerdo a lo previsto en los Arts. 1º, inc. o) y 2º de la Resolución N° 907/88, es facultad del Decano resolver estos temas debiendo dar cuenta al Honorable Consejo Directivo; por ello,

**LA VICEDECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

Art. 1º.- Aprobar la propuesta del Evento integrante del Sistema de Formación y Perfeccionamiento Docente, denominado "II Jornadas de Aulas Abiertas y I Jornadas Virtuales de Aulas Abiertas de Facultades en Ciencias Económicas", que se incorpora como anexo.

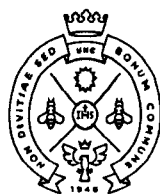
Art. 2º.- Comuníquese, dese cuenta al H. Consejo Directivo y archívese.


Esp. MARÍA L. SALERNO
Subsecretaría General
Facultad de Ciencias Económicas - UNC

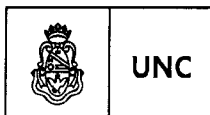

Dra. CATALINA LUCÍA ALBERTO
VICE-DECANA
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN DECANAL N°
mc

1318



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

ANEXO

II Jornada Virtual de Aulas Abiertas y I Jornadas Virtuales de Aulas Abiertas de Facultades de Ciencias Económicas

En el marco del Convenio firmado entre la UNC y la UNMP cuya suscripción fue aprobado por RD 440/2018, se propone la realización de las II Jornadas de Aulas Abiertas (I Virtuales). Se propone un encuentro de intercambios destinado a socializar, discutir y analizar las experiencias de trabajo en las aulas de los docentes de Facultades de Ciencias Económicas de Universidades Públicas.

Destinatarios

Profesores, Auxiliares y Adscriptos de Facultades de Ciencias Económicas.

Intenciones

¿Cómo adecuar la enseñanza a nuevos conocimientos?, ¿a las particularidades de cada contexto, provocando enseñanzas y aprendizajes situados?, ¿a las necesidades de comprensión de los estudiantes? ¿a las transformaciones que vienen de la mano de las tecnologías y los entornos de alta disposición tecnológica?

Preguntas como estas y preocupaciones que surgen al intentar esbozar posibles respuestas han llevado a las Facultades de las dos Universidades convocantes a desarrollar actividades de capacitación y acompañamiento a profesores movilizados por estas cuestiones.

Sumando las experiencias de estas unidades académicas, nos proponemos en esta oportunidad, ampliar el ámbito del intercambio sobre propuestas desarrolladas en las aulas con colegas de distintas Facultades de Ciencias Económicas.

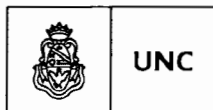
Se trata no sólo de abrir las puertas de las aulas sino también de la propia Facultad, para generar enriquecedores intercambios entre instituciones y docentes que comparten y, en consecuencia, aprender del quehacer docente de quienes -frente a las mismas problemáticas y contenidos- diseñan estrategias diferentes.

Esto nos permite construir un ámbito virtual donde poder intercambiar, debatir, escuchar y leer, para aprender y reflexionar acerca de lo que sucede en el espacio del aula (física o virtual).

El intercambio de experiencias lo organizamos en cuatro ejes temáticos,



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

dejando un bloque especial para incorporar los avances de proyectos de investigación que se estén desarrollando en el ámbito de las facultades.

Objetivos:

- Fortalecer la formación de profesores, auxiliares y adscriptos en aspectos pedagógicos didácticos que posibiliten la mejora continua de sus prácticas de enseñanza.
- Generar las bases para la conformación de una red de profesores en Ciencias Económicas de universidades públicas del país.
- Desarrollar una experiencia virtual que sirva de modelo para vivenciar experiencias de intercambio a distancia como modalidad alternativa de encuentro con el conocimiento y la construcción de vínculos de colaboración.

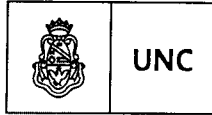
Experiencias - Ejes temáticos

1. Estrategias de enseñanza: Aquellas experiencias que ponen en relevancia los distintos diseños estratégicos para abordar espacios presenciales o a distancia, en una clase expositiva que genere aprendizajes novedosos, de intercambio grupal que implique colaboración y construcción de conocimiento, trabajo de campo que permita la constitución de una praxis reflexiva, articulación e integración entre materias que fortalezca el trabajo transversal e interdisciplinario, etc.
2. Diseño de materiales y entornos educativos: Aquellas experiencias relacionadas con la producción individual o en equipo de materiales educativos y sus repercusiones en los estudiantes. Considerando las múltiples significaciones que vinculan a los materiales y, entornos: manuales, presentaciones dinámicas, objetos 3D, la imagen como constitutiva del diseño, creación de hipervínculos, nuevas alfabetizaciones mediadas por ambientes de alta disposición tecnológica y conectividad,
3. Experiencias de evaluación: Aquellas experiencias evaluativas que introducen cambios a los modelos tradicionales. Evaluaciones Significativas y Alternativas. Procesos de Retroalimentación. Autoevaluación. Meta evaluación. Coevaluación. Articuladoras de la teoría y la práctica.
4. Complementariedad con la virtualidad: Aquellas experiencias que ponen en relevancia el papel protagónico del software educativo, plataformas y recursos digitales como camino para generar ambientes de aprendizaje.





FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Donde, además, se ponen de relieve los usos que los jóvenes hacen de las redes sociales y otros espacios de la web que se pueden resignificar en el marco de prácticas de enseñanza rigurosas con los conocimientos a enseñar.

Investigaciones en desarrollo - Ejes temáticos

En este bloque se podrán presentar proyectos en marcha cuyo objeto de estudio está centrado en las Facultades de Ciencias Económicas en lo relativo, entre otros temas, a:

- Perfiles de estudiantes y docentes
- Problemáticas vinculadas al rendimiento académico
- Innovaciones en las prácticas docentes
- Dispositivos de acompañamiento a estudiantes
- La evaluación de los aprendizajes

Formas de participación

La participación a la jornada podrá ser en calidad de asistente y/o expositor. Para la participación como expositor deberá enviar un documento de texto (de 2 a 6 páginas de extensión como máximo).

1. Relato de experiencia escrito: El texto debe intentar contar de la manera más clara posible la experiencia docente que se desea compartir. A los fines de que los colegas docentes comprendan las acciones desarrolladas, no se requiere de rigurosidad conceptual pues las descripciones y/o explicaciones serán fruto de una reflexión sobre la práctica y no necesariamente de un trabajo de investigación. Nuestra intención es que todos los docentes puedan participar en la jornada y que la escritura no sea un obstáculo para compartir las actividades desarrolladas en el aula.
2. Informe de investigación. Contemplando las características del proyecto, metodología y resultados alcanzados.

La presentación de la experiencia o de la investigación debe responder a las siguientes especificaciones y se deberá enviar al correo electrónico: fype@eco.uncor.edu





FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Presentación de documentos escritos:

Experiencias

Eje en el que participa:

Materia / Comisión de referencia:

TÍTULO PRINCIPAL

AUTOR 1 – AUTOR 2 – AUTOR 3 – AUTOR 4

e-mail@autor1 - e-mail@autor2 - e-mail@autor3 - e-mail@autor4

RESUMEN: El resumen constará de 200 palabras como máximo. El trabajo deberá contener las secciones que a continuación se enumeran y no deberá superar las 6 páginas. Deberá realizarse en tamaño A4 con márgenes todos simétricos de 3cm., interlineado simple y sangría de la primera línea en 1.27 cm.

Palabras Clave: Palabra 1 – Palabra 2 – Palabra 3 – Palabra 4 – Palabra 5.

1. CONTEXTO (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

Realizar una breve descripción del contexto en la que como mínimo deberá incluir: asignatura y su ubicación en el plan de estudios, comisión en la que se aplicó la experiencia y cantidad de alumnos.

1.1. Título Sub Sección Primer Nivel: Texto en Arial 11 interlineado sencillo. La división en subsecciones es optativa.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

3. RESULTADOS (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

4. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

5. REFERENCIAS

A manera de ejemplo:

FÄRE R. S. Y PRIMONT D. (1997): *Multi-Output Production and Duality Theory and Aplications*. Kluwe Academic Publishers. Massachusetts, USA.
LOVELL C., LAWRENCE C., WOOD L. (1993): "Stratified Models of



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Education Production Using Modified DEA and Regression Analysis". Publicado en Charnes A., Cooper W. y Seiford L. (1993), *Data Envelopment Analysis*. Kluwer Academics Publisher, London, pp. 329-351. WALDO S. (2002): "Efficiency in Public Education". Department of Economics, Lund University, Sweden. Versión obtenida el 06/06/02. http://pwww.nek.lu.se/publications/workpap/papers/WP02_10.pdf

Investigación

Eje en el que participa:

Materia / Comisión de referencia:

TÍTULO PRINCIPAL

AUTOR 1 – AUTOR 2 – AUTOR 3 – AUTOR 4

e-mail@autor1 - e-mail@autor2 - e-mail@autor3 - e-mail@autor4

RESUMEN: El resumen constará de 200 palabras como máximo. El trabajo deberá contener las secciones que a continuación se enumeran y no deberá superar las 6 páginas. Deberá realizarse en tamaño A4 con márgenes todos simétricos de 3cm., interlineado simple y sangría de la primera línea en 1.27 cm.

Palabras Clave: Palabra 1 – Palabra 2 – Palabra 3 – Palabra 4 – Palabra 5.

1. CONTEXTO (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

Realizar una breve descripción del contexto en la que como mínimo deberá incluir: asignatura y su ubicación en el plan de estudios, comisión en la que se aplicó la experiencia y cantidad de alumnos.

1.1. Título Sub Sección Primer Nivel: Texto en Arial 11 interlineado sencillo. La división en subsecciones es optativa.

2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

3. RESULTADOS (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

4. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS (Texto en Arial 11 interlineado sencillo)

5. REFERENCIAS

A manera de ejemplo:

FÄRE R. S. Y PRIMONT D. (1997): *Multi-Output Production and Duality Theory and Applications*. Kluwer Academic Publishers. Massachusetts, USA.

LOVELL C., LAWRENCE C., WOOD L. (1993): "Stratified Models of Education Production Using Modified DEA and Regression Analysis". Publicado en Charnes A., Cooper W. y Seiford L. (1993), *Data Envelopment Analysis*. Kluwer Academics Publisher, London, pp. 329-351.

WALDO S. (2002): "Efficiency in Public Education". Department of Economics,



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Lund University, Sweden. Versión obtenida el 06/06/02.
http://www.nek.lu.se/publications/workpap/papers/WP02_10.pdf

Cronograma a partir de Febrero 2019.

- Recepción de documentos con relato de experiencias y/o investigación: Diciembre 2018/Febrero 2019
- Confirmación de aceptación del trabajo: Marzo 2019
- Jornada Virtual: 29 y 30 de Abril de 2019.

Carga horaria:

Como asistentes a la Jornada: 10 horas / 1 crédito

Como expositor en las Jornadas: 20 horas / 2 créditos.

Equipo de trabajo

Comité organizador:

Universidad Nacional de Córdoba: Mgter. Oscar Margaría, Mgter. Gabriela Sabulsky y el equipo del Área de Formación Docente y Producción Educativa.

Universidad Nacional de Mar del Plata: Subsecretaría de Asuntos Pedagógicos. Mg. Miriam Kap y Lic. Violeta Mertens.

Comité académico para evaluar los relatos de experiencias:

Esp. Verónica Pacheco, Mgter. Gabriela Sabulsky, Mg. Miriam Kap, Lic. Mariela Slavin y Lic. Violeta Mertens.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



EXP-UNC:0046309/2018

Cuadro Sintético del Anexo

Nombre del Evento	Personal Docente a cargo	Nivel	Créditos
II Jornadas Virtual de Aulas Abiertas y I Jornadas Virtuales de Aulas Abiertas de Facultades de Ciencias Económicas	Comité Organizador: Mgtr. Oscar Margaría, Mgtr. Gabriela Sabulsky Equipo del Área de Formación Docente y Producción Educativa Universidad Nacional de Mar del Plata: Mgtr. Miriam Kap Lic. Violeta Mertens <u>Comité Académico</u> Esp. Verónica Pacheco Mgtr. Gabriela Sabulsky Mgtr. Miriam Kap Lic. Mariela Slavin Lic. Violeta Mertens	Intermedio	Asistentes: 1 (uno) Expositores: 2 (dos)