



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

RESOLUCIÓN N° 90/2012

VISTO:

El programa de la asignatura Microeconomía I, elevado por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que la mencionada materia corresponde a la Licenciatura en Economía (Plan 222);

Que el mismo presenta modificación con relación a la Bibliografía, respecto al aprobado en el año anterior;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable del Departamento de Administración y la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

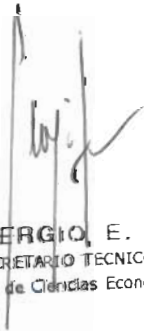
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Microeconomía I, del Departamento de Economía y Finanzas, que se incorpora como Anexo.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE ~~SESIONES~~ DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTISÉIS DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL DOCE.

iv


Cr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


Lic. ALFREDO FÉLIX BLANCO
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

ANEXO – Resolución HCD N° 90/2012

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I
Primer Semestre 2012

Profesora Asociada: *Dra. Mariana De Santis*

1. OBJETIVOS
2. CONTENIDO Y BIBLIOGRAFIA ANALITICOS
3. BIBLIOGRAFIA
4. CALENDARIO
5. METODOLOGIA DIDACTICA Y REGULARIZACION
6. CONSULTAS

1. OBJETIVOS

Este curso de Microeconomía, pretende a partir del desarrollo y discusión de las herramientas básicas del análisis económico, generar en los estudiantes la capacidad de:

- a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;
- b) entender la aplicación de tal instrumental a la toma de decisiones del consumidor y del productor;
- c) interpretar la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.

En lo que hace a la metodología de enseñanza, los objetivos son:

- a) propiciar una activa participación del estudiante a fin de favorecer la propia construcción del conocimiento;
- b) generar una mayor cooperación profesor-estudiante y estudiante-estudiante.



- c) fomentar el uso de la tecnología disponible (plataforma e-educativa) para facilitar las comunicaciones entre los distintos agentes participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2. CONTENIDO Y BIBLIOGRAFÍA ANALÍTICOS

I. Introducción

Unidad 1: Conceptos Básicos

Microeconomía y Macroeconomía.

Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.

(B) Varian, H.

Cap.1

(B) Fernandez de Castro y Tugores

Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2)

Ejercitaciones

II. La conducta del consumidor

Unidad 2: Demanda, y Preferencias

La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

(B) Varian, H.

Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8

(B) Fernandez de Castro y Tugores

Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6)

(C) Nicholson, W.

Cap. 2

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker

Cap. 3

Ejercitaciones

Unidad 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente

La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada.

La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada.

Actitudes frente al riesgo.



(B) Varian, H.	Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16
(C) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2)
(C) Hey, J.	Cap. 20, 21, 23 y 24.
(C) Nicholson, W.	Cap. 3, 4 y 15
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker	Cap. 4
Ejercitaciones	

III. La Teoría de la Producción

Unidad 4: Empresa, Tecnología y Costos

La empresa como alternativa al mercado. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología El aprendizaje mediante la práctica.

La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores Dualidad. La oferta de la empresa y el excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

(B) Varian, H.	Cap. 18, 19, 20 y 21
(B) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap. 3 (3.1 y 3.2)
(C) Nicholson, W.	Cap. 5, 6 y 7
(C) Givogri, C. "Notas sobre algunas propiedades de las funciones de producción más usuales"	
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker	Cap. 5, y 6
(Ra) Kreps, David	Cap. 19
Ejercitaciones	

IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción.

Unidad 5: El Mercado Competitivo

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia. El mercado de factores competitivo.

(B) Varian, H.	Cap. 22 y 23
(B) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 3 (3.4)
(C) Nicholson, W.	Cap. 8 y 9
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker	Cap. 3
Ejercitaciones	



Unidad 6: El Poder de Mercado

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios. Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia. Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

- (B) Varian, H. Cap. 24, 25 y 26
(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 5
(C) Nicholson, W. Cap.10
(C) Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995.
(C) Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11
(C) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación, 05/09/10

- (R)) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 9 y 10
Ejercitaciones y Actividades.

Unidad 7: La Teoría de los Juegos y el Oligopolio

La teoría de los juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos.
Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones cooperativas. (Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg)
Barreras de entrada.

- (B) Varian, H. Cap 27 y 28
(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 6
(C) Nicholson, W. Cap.12
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 11 y 12
(L) Artículo 1

Ejercitaciones

Unidad 8: Los Mercados de Contienda y la Información Asimétrica

Mercados de contienda y equilibrio.
La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

- (B) Varian, H. Cap. 36
(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 6 (tema: 6.5.5)
(C) Nicholson, W. Cap.16



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker
(L) Artículo 2

Cap. 15

Unidad 9: La Diferenciación de Productos

La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de localización en círculo. Publicidad.

(B) Varian, H.

Cap. 25.7 a 25.10

(B) Fernandez de Castro y Tugores

Cap. 7 (7.1, 7.2 y 7.3)

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker

Cap. 11.1

3. BIBLIOGRAFIA

Cada referencia bibliográfica, se encuentra precedida por una letra cuyo significado es:

(B) Básica. El desarrollo de los temas, se basa como mínimo en ~~esos~~ textos.

(C) Complementaria. Corresponden a lecturas sobre temas específicos, que no figuran o que amplían la bibliografía básica.

(R) Recomendada. Está indicada para leer cuando el alumno tenga dificultades para recordar y/o entender los temas en (B). Se desarrollarán algunas aplicaciones planteadas en este texto.

(L) Lecturas. Se citan aquí las lecturas a ser empleadas en las actividades a desarrollar como aplicación, ya sea para análisis y/o discusión. Se ~~complementarán además con ejercicios~~.

BASICA (B)

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}

Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 0655}. Pueden ser leídas la 3ra., 4ta y 5ta. edición.

COMPLEMENTARIA (C)

Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. {338.5 H 51977}



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245}

Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 46785}

Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995.
<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

Ley de defensa de la competencia 25.156
<http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm>

Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11
<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

(C) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación, 05/09/10
<http://www.lanacion.com.ar/1301269>

RECOMENDADA (R)

Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. T 338.5 P 47273

LECTURAS (L)

1. Beker, V.: "La inflexibilidad descendente de los precios y la teoría de la empresa", en Becker, V. op. cit.

2. Beker, V., Rozenwursel, Cenzón, Galperin y Milei "La disputabilidad en la Industria telefónica argentina" Desarrollo económico 150. V. 38, Julio-Set., Bs.As., 1998.
http://www.educ.ar/educar/servlet/Downloads/S_BD_DESARROLLOECONOMICO/GALPERIN_0.PDF

4. CALENDARIO

1. Análisis Teórico (4 horas semanales)

1a. semana	Unidad 1
2a./3a. semana	Unidad 2
4a./5a. semana	Unidad 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

6a./7ª..	semana	Unidad 4
8a..	semana	Unidad 5
9a./10ª.	semana	Unidad 6
11a.	semana	Unidad 6
12a.	semana	Unidad 7
13a.	semana	Unidad 8
14a.	semana	Unidad 9

2. Aplicación, discusión (2 horas semanales)

3. Evaluaciones parciales

Parciales:

Fechas	Temas	Parciales
Semana del 23/04	1 / 3	1ro.
Semana del 05/06	4 / 7	2do.
A definir	Según corresponda	Recuperatorio

5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA Y RÉGIMEN DE REGULARIZACIÓN Y APROBACIÓN

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Tanto la bibliografía como las actividades y ejercitaciones estarán disponibles en el Aula Virtual. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase ya sea oral o por escrito y/o intervenir con comentarios propios.

En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.

Regularización

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 50% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 50%.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

3º Ord.
EXP-UNC:0009701/2012

Aprobación
El examen final es escrito.

6. CONSULTAS

Las consultas se atenderán en las clases y en las reuniones previstas a tal efecto por los docentes en las oficinas designadas por el Departamento de Economía y Finanzas.