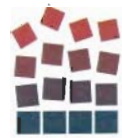




Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

RESOLUCIÓN N° 436/2012

VISTO:

La nota presentada por la Secretaría de Extensión por la que solicita la adecuación del arancel del "Curso Intensivo en Gestión de Negocios y Marketing de la Industria Farmacéutica";

Y CONSIDERANDO:

Que el Curso de referencia fue aprobado por Resolución HCD N° 431/2010, a partir del año 2013; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1°.- Adecuar el arancel del "Curso Intensivo en Gestión de Negocios y Marketing de la Industria Farmacéutica" con las siguientes características;

Coordinador: Mgter. Raúl Edgardo Mana
Duración: 22 meses (800 horas)
Arancel: Matrícula \$ 680 y 21 cuotas de \$ 680

Art. 2°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A QUINCE DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE.


Cr. **SERGIO E. ZEN**
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


Lt. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas