

RESOLUCIÓN N° 314/2013

VISTO:

El programa de la asignatura Seminario Elementos de Comunicación Institucional, perteneciente al 3er. año de la Tecnicatura en Gestión Universitaria, elevado por la Dirección de dicha Tecnicatura;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Seminario Elementos de Comunicación Institucional, de la Tecnicatura en Gestión Universitaria, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A DIEZ DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL TRECE.

rv



Sr. SERGIO E. ZEN  
SECRETARIO TECNICO  
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY  
DECANO  
Facultad de Ciencias Económicas

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div>UNIVERSIDAD<br/>NACIONAL<br/>DE CÓRDOBA</div> <div>Programa de :<br/><b>Seminario Elementos de<br/>Comunicación Institucional</b><br/>Año: 2013</div> <div>FCE<br/>FACULTAD DE CIENCIAS<br/>ECONÓMICAS</div> |
| Plan                                                                              | Resolución HCS 706 – Ordenanza HCD 468/2008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
| Carrera                                                                           | TECNICATURA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
| Carga Horaria Total                                                               | 64 Horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |
| Carga horaria Teórica                                                             | <b>Horas de Encuentros presenciales:</b> 4 horas<br><b>Horas de Estudio:</b> 29 horas<br><b>Horas de Evaluación:</b> 4 horas<br><br>(La distribución de horas podrá ser modificada para asegurar el mejor desarrollo de la asignatura a solicitud del profesor a cargo).                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |
| Carga horaria Práctica                                                            | <b>Horas de Actividades Prácticas:</b> 15 horas<br><b>Horas de Intercambio Virtuales:</b> 12 horas<br><br>(La distribución de horas podrá ser modificada para asegurar el mejor desarrollo de la asignatura a solicitud del profesor a cargo).                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                   |
| Horas semanales                                                                   | El detalle de horas semanales no se aplica <b>por corresponder a la</b> modalidad de dictado a distancia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |
| Obligatoria/Electiva                                                              | Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
| Requisitos de Correlatividad                                                      | Estrategias de Comprensión y Producción Oral y Escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   |
| Semestre de la carrera                                                            | 5º semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
| Ciclo lectivo                                                                     | 2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
| Coordinador                                                                       | Lic. María Virginia Armando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
| Objetivos generales                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Comprender los procesos</b> de comunicación institucional y sus componentes.</li><li>➤ Analizar y evaluar situaciones comunicativas concretas en el ámbito universitario.</li><li>➤ Diseñar diferentes alternativas de comunicación institucional.</li><li>➤ Reconocer la importancia de la planificación y la gestión de la comunicación interna y externa para la consecución del objetivo de mejora permanente de la universidad y sus respectivas dependencias.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                   |
| Programa Analítico                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |
| Unidad 1: “La comunicación en las Instituciones”                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |

### Objetivos específicos

- Reconocer la importancia de la comunicación en el ámbito institucional.
- Comprender la función del empleo de las comunicaciones dentro de la institución
- Distinguir las nociones de institución y organización

### Contenidos:

- **La comunicación:** procesos, formas, funciones y ámbitos de aplicación en la institución.
- **Organización e Institución:** distinción conceptual, definición y estructura.

### Bibliografía obligatoria

LASPINA, Mariana, "Seminario Elementos de Comunicación Institucional". Córdoba, [Argentina]: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Tecnicatura en Gestión Universitaria, 2012. **Solicitar por:** F 378.101 L 20906. **Copias disponibles en:** Biblioteca Manuel Belgrano (2).

### Unidad 2: "Redes de Comunicación en la Institución"

#### Objetivos específicos:

- Desarrollar herramientas conceptuales y técnicas para la gestión y el desarrollo de la comunicación institucional en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Diferenciar distintos modos de abordar la comunicación institucional.

#### Contenidos:

- **Elementos constitutivos de la Institución.** Clasificación y conceptualización de los mismos.
- **Comunicación y medios de transmisión.** Clasificación, conceptualización y reconocimientos de los mismos.
- **Redes de Comunicación en la Institución.** Reconocimiento de los procesos de comunicación administrativa institucional: comunicación interna y externa; comunicación formal e informal; comunicación descendente, ascendente y horizontal.

#### Bibliografía obligatoria:

LASPINA, Mariana, "Seminario Elementos de Comunicación Institucional". Córdoba, [Argentina]: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Tecnicatura en Gestión Universitaria, 2012. **Solicitar por:** F 378.101 L 20906. **Copias disponibles en:** Biblioteca Manuel Belgrano (2).

### Unidad 3: "Públicos y la Comunicación Eficaz".

#### Objetivos específicos:

- Identificar los públicos que integran una institución.
- Reconocer los diferentes públicos que integran la Universidad Nacional de Córdoba como institución.
- Conocer y aplicar distintas técnicas de comunicación eficaz.
- Desarrollar habilidades para la comunicación efectiva y el desarrollo de acuerdos de beneficio mutuo.
- Reconocer las habilidades para una comunicación eficaz dentro del ámbito de desempeño laboral.

#### Contenidos:

- **Públicos.** Definición y caracterización. Relaciones interpersonales dentro de la institución
- **Comunicación Eficaz.** Habilidades interpersonales de comunicación. La escucha activa.

#### Bibliografía Obligatoria

 LASPINA, Mariana, "Seminario Elementos de Comunicación Institucional". Córdoba, [Argentina]: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Tecnicatura en Gestión Universitaria, 2012. **Solicitar por:** F 378.101 L 20906. **Copias disponibles en:** Biblioteca Manuel Belgrano (2).

#### Metodología de enseñanza y aprendizaje

De acuerdo con la metodología de estudios propuesta en el marco de esta Tecnicatura en Gestión Universitaria, en esta asignatura se trabajará en forma interactiva a través de diferentes instancias. Todas estas estrategias tienden a propiciar una fluida comunicación docente-estudiante. Apoyadas desde el material de estudios, se establecerán mediante el aula virtual y las tutorías presenciales, instancias de encuentros que contarán con el acompañamiento y apoyo del profesor-tutor.

El estudio estará orientado por el material impreso, el cual contiene tanto la guía de trabajo como las orientaciones teóricas y conceptuales que articularán el abordaje de los contenidos. Por ello se sugiere su lectura y estudio a fin de favorecer la comprensión de los temas a abordar.

De este modo, se trabajará combinando el material de estudio con otros recursos complementarios accesibles a través del aula virtual de la asignatura. Los recursos digitales disponibles en el aula permitirán al estudiante profundizar los contenidos a

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | través de la lectura de la bibliografía sugerida, como así también servirse de los ejemplos y casos prácticos concretos que sirvan a la comprensión de los contenidos propuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Tipo de Formación Práctica</b>               | El seminario se desarrollará bajo la modalidad teórico-práctica, la que permitirá vincular la conceptualización con la experiencia, procurando que se apliquen los conceptos adquiridos durante el cursado de la asignatura. Las actividades están basadas fundamentalmente en el análisis y la resolución de situaciones concretas, orientadas por la recuperación de conceptos teóricos y a la aplicación de herramientas de intervención. Con ello se pretende generar un espacio de producción, análisis y reflexión en la acción que permita reflejar las dimensiones teóricas analizadas y propuestas optimizadoras de la comunicación en las distintas dependencias abordadas.                              |
| <b>Sistema de evaluación</b>                    | La propuesta curricular contempla la resolución de un examen parcial presencial y su respectivo recuperatorio, y de al menos dos actividades obligatorias, las que deberán resultar aprobadas, y de las cuales se podrá recuperar una.<br>La modalidad del <b>parcial</b> es: individual y las actividades obligatorias pueden ser resueltas a nivel grupal.<br>Las tutorías no presenciales, a cargo del docente-tutor, quién, a través del aula virtual mantendrá una interacción permanente con los alumnos, estarán destinadas a la atención de dudas o consultas de los <b>temas y/o unidades</b> de la asignatura y al seguimiento de las actividades obligatorias y optativas propuestas.                   |
| <b>Criterios de evaluación</b>                  | La evaluación de parciales y actividades obligatorias se asienta sobre las siguientes pautas:<br>-Claridad expositiva<br>-Uso de vocabulario específico<br>-Transferencia de conceptos, métodos y técnicas a situaciones concretas<br>-Corrección idiomática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Condiciones de regularidad y/o Promoción</b> | El seminario cuenta con tres instancias de evaluación para su aprobación.<br>Para acceder a la condición de estudiante <b>regular</b> se deberá aprobar un examen parcial presencial escrito y las dos actividades obligatorias. Estas últimas serán de carácter individual o grupal según se especifique en cada caso. Las mismas, se encuentran detalladas en el material de la asignatura y se entregarán al tutor a través del <b>aula virtual</b> . En caso de reprobadas, se podrá recuperar una actividad obligatoria (de las dos solicitadas) y el examen parcial.<br><br><b>Alumnos promocionales:</b> Podrán acceder a esta condición los estudiantes que hayan obtenido calificación igual o superior a |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | siete en el parcial y las 2 (dos) actividades obligatorias, sin haber requerido la instancia de recuperación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Modalidad de examen final</b>                  | <p><b>Alumnos regulares:</b> consiste en la elaboración de un trabajo integral escrito y su posterior defensa en coloquio: Se presentará y analizará un caso testigo aplicando la bibliografía propuesta y los conocimientos adquiridos en el seminario. El trabajo final se puede realizar de manera individual o de a dos estudiantes.</p> <p><b>Alumnos promocionales:</b> deberán aprobar un ensayo con calificación igual o superior a siete, cuyo tema será propuesto por el docente coordinador y que será corregido una semana previa a la fecha del primer turno de exámenes.</p> <p><b>Alumnos libres:</b> Los alumnos pueden rendir en condición de libres. La modalidad del examen será individual, escrita y oral y se referirá a la totalidad de los temas y actividades del programa.</p> |
| <b>Cronograma de actividades de la asignatura</b> | <p>1º semana: Clase de Presentación</p> <p>2º semana: Unidad 1</p> <p>3º semana: Unidad 1</p> <p>4º semana: Trabajo Práctico Unidad 1</p> <p>5º semana: Unidad 2</p> <p>6º semana: Unidad 2</p> <p>7º semana: Trabajo Práctico Unidad 2</p> <p>8º semana: 1º evaluación parcial</p> <p>9º semana: Unidad 3</p> <p>10º semana: Unidad 3</p> <p>11º semana: Trabajo Práctico Unidad 3</p> <p>12º semana: 2º evaluación parcial</p> <p>13º semana: Repaso</p> <p>14º semana: Recuperatorio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Plan de integración con otras asignaturas</b>  | <p><b>Materias con las que se relaciona en el mismo semestre:</b><br/>Finanzas Públicas; Facturación de Prestaciones; Gestión de Instituciones Universitarias, Gestión de Instituciones Sanitarias Universitarias,</p> <p><b>Materias con las que se relaciona en semestres anteriores:</b><br/>Estrategias de Comprensión y Producción Oral y Escrita.</p> <p><b>Materias con las que se relaciona en semestres posteriores:</b> No tiene.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Bibliografía General Obligatoria</b>           | <p><b>Bibliografía obligatoria</b></p> <p> LASPINA, Mariana, "Seminario Elementos de Comunicación Institucional". Córdoba, [Argentina]: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Tecnicatura en Gestión Universitaria, 2012. <b>Solicitar por:</b> F 378.101 L 20906.</p> <p><b>Copias disponibles en:</b> Biblioteca Manuel Belgrano (2).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                              |                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Bibliografía General Complementaria</b>   | No posee Bibliografía General Complementaria |
| <b>Distribución de docentes por división</b> | Lic. María Virginia Armando                  |