

RESOLUCIÓN N° 336/2013

VISTO:

La propuesta de materias optativas del Plan de Estudios 222, para el Segundo Semestre del corriente año lectivo, elevada por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que cuenta con opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

Art. 1º.- Establecer como materias optativas para el Plan de Estudios 222, del Departamento de Economía y Finanzas, a dictarse en el Segundo Semestre de 2013, las que se detallan a continuación:

- Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración
 - ECONOMÍA ECOLÓGICA
- Licenciatura en Economía
 - ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DE CAPITALES
 - DESARROLLO ECONÓMICO
 - ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL
 - ECONOMÍA MATEMÁTICA
 - ECONOMÍA DE EMPRESAS
 - ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN
 - ECONOMETRÍA III
 - METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA
 - ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
 - TEMAS DE HISTORIA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS

Art. 2º.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes detalladas:

- ECONOMÍA ECOLÓGICA
 - Caracterización: Los antecedentes históricos de la economía ecológica y su ámbito de estudio. La relación entre economía y naturaleza en el proceso de crecimiento económico, en particular las relaciones entre economía y ecología, economía y termodinámica, flujos de materiales y balances energéticos. Las



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

limitaciones del enfoque económico dominante para abordar de manera integral los problemas ambientales. Los principios, desafíos, instituciones y políticas emergentes de la economía ecológica orientados a aportar fundamentos de formas de desarrollo sustentable para la vida en el planeta. El panorama de problemas ambientales que afectan a recursos bióticos y abióticos, en el orden nacional, regional y global.

- Requisitos: Introducción a la Economía III

- ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MERCADOS DE CAPITALES

- Caracterización: La estructura del sistema bursátil y extra bursátil argentino.

El mercado a término. Los derivados financieros. La técnica y la táctica operativa: el enfoque fundamental y el análisis técnico. Conformación y evaluación de carteras de activos.

- Requisitos: Macroeconomía y Microeconomía II.

- DESARROLLO ECONÓMICO

- Caracterización: Exposición de la problemática. Indicadores de desarrollo. Análisis de modelos de crecimiento. Enfoques metodológicos prevalecientes en relación al estudio del desarrollo de investigaciones recientes sobre el desarrollo latinoamericano y argentino.

- Requisitos: Matemática III y Finanzas Públicas.

- ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL

- Caracterización: El propósito del presente curso es presentar el marco teórico-conceptual de la economía urbana y regional en sus aspectos más relevantes, como así también avanzar hacia sus principales aplicaciones empíricas, en el contexto de la actual globalización de la economía mundial. Se analizará la evolución de las principales escuelas de pensamiento en esta materia, las teorías de la localización de la actividad económica y de conformación de sistemas de

ciudades, su crecimiento y declinación, los métodos y modelos más usuales del análisis regional, la teoría del equilibrio económico espacial, la definición de instrumentos de regulación y las políticas de desarrollo y el planeamiento de ciudades, áreas metropolitanas y regiones económicas.

Entre los problemas específicos a analizar se incluyen: el uso de la tierra urbana; la base económica de las ciudades; economías y deseconomías de concentración; transporte urbano; finanzas públicas locales; los mercados regionales de factores, los flujos reales y financieros entre ciudades y regiones; el desarrollo regional y la localización de los centros financieros. Finalmente, se analiza el impacto de la globalización sobre la economía urbana y regional.

- Requisitos: Finanzas Públicas

- **ECONOMÍA MATEMÁTICA**

- Caracterización: Concepto de función: tipos. Diferenciación. Teorema de la función implícita. Optimización: libre y restringida. Programación lineal y no lineal. Multiplicador de Lagrange y condiciones de Kuhn-Tucker. Concavidad y convexidad. Teoría de los juegos. Modelo económico de tiempo continuo y discreto: ecuaciones diferenciales y en diferencias. Optimización dinámica.

- Requisitos: Licenciatura en Economía: Macroeconomía, Microeconomía II y Matemática III.

- **ECONOMÍA DE EMPRESAS**

- Caracterización: Evolución de la teoría de la empresa. El mercado y mecanismos alternativos de coordinación de actividades. Mercado vs. Empresas. La toma de decisiones a partir de la demanda, de los costos y de la competencia. Decisiones de producto, de precio, y de publicidad. Riesgo. Incertidumbre e información imperfecta. El crecimiento de la empresa.

- Requisitos: Microeconomía II y Econometría I

- **ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN**

- Caracterización: Microeconomía de la empresa. Costos y economías de escala. Monopolio y discriminación de precios. Monopolios naturales y regulación económica. Mecanismos regulatorios y desregulación. Teorías de los juegos, juegos estáticos y dinámicos, juegos con información perfecta e imperfecta, oligopolio, modelos de Bertrand, Cournot y Von Stackelberg. Teoría de las subastas y de las patentes de invención.

- Requisitos: Licenciatura en Economía: Microeconomía I y Matemática II.

- **ECONOMETRÍA III**

- Caracterización: Procesos Estocásticos univariados y multivariados: fuertemente estacionarios, de covarianza estacionarios y no estacionarios. Pruebas de hipótesis de no estacionariedad. Series de tiempo univariadas estacionarias: modelos ARMA(p,q) de Box-Jenkins (IEPP: Identificación, Estimación, Prueba de hipótesis, Pronósticos). Series de tiempo multivariadas estacionarias: IEPP con modelos VAR(p). Series de tiempo univariadas no estacionarias: modelos ARCH y GARCH. Series de tiempo multivariadas no estacionarias: IEPP con modelos de corrección del error. Ejemplos y aplicaciones de todos los contenidos trabajados con software RATS, en laboratorio.

- Requisitos: Econometría, Microeconomía II y Macroeconomía.

- **METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA**

- Caracterización: El objetivo es brindar un panorama amplio sobre el estado actual de la economía como disciplina científica. En la primera parte se revé

para ello, algunos conceptos básicos para situarla dentro del contexto de las ciencias sociales, paso necesario para comprender los alcances y las limitaciones de las diferentes teorías que coexisten.

Luego se examinan los desarrollos teóricos más importante en la economía moderna. En primer término se analizan los principales supuestos, la evolución histórica y la situación actual de la escuela neoclásica. Paradigma que ha estado y está cada vez más sujeto a numerosas críticas.

En segundo lugar se analizan las principales reacciones a las fallas de la economía tradicional. Las llamadas *críticas internas* proponen alternativas dentro de su mismo marco conceptual. Por otra parte las *críticas externas* cuestionan la economía neoclásica desde sus fundamentos.

Dentro de estas últimas es posible ubicar distintos enfoques heterodoxos, tales como: el institucionalismo, el post-keynesianismo, el evolucionismo, la escuela austriaca y otros enfoques más recientes como el feminismo y el realismo crítico.

En la segunda parte del programa se señalan las principales contribuciones de estas escuelas. Finalmente se efectúa una síntesis general acerca del estado de la economía como disciplina científica, sus posibilidades actuales y perspectivas futuras.

- Requisitos: Macroeconomía y tener conocimientos que permitan comprender bibliografía en inglés.

• ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

- Caracterización: Diferentes enfoques en el estudio de la organización industrial: competencia perfecta y monopolio. Competencia imperfecta y monopolista. Evaluación y críticas; Estructura-conducta-resultados; la acumulación del capital y el proceso de oligopolización. Teoría de la firma: debate sobre la función objetivo de la firma, teorías comportamentales y gerenciales, la tecnoestructura. Determinantes de la estructura de mercado: concentración de mercado; barrera a la entrada, integración vertical, cambio tecnológico, diversificación del conglomerado. Modelos de determinación de precios en estructuras oligopólicas: grado de monopolio de Kalecki. Impeditivos a la entrada de Bain, precio límite de Sylos Labini, modelos de Modigliani, Bhawati y Pashigian. Modelos post Keynesianos. Industria, mercado y crecimiento de la firma en economías cerradas y en economías abiertas.

- Requisitos: Microeconomía I.

• TEMAS DE HISTORIA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS

- Caracterización: El objetivo del curso propuesto es ahondar en algunos de los temas que han generado debates relevantes en la evolución del análisis económico. La idea esencial es complementar y profundizar en aspectos considerados necesariamente con un menor nivel de detalle en el curso de



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

Historia del Pensamiento y del Análisis Económico. Los temas seleccionados se pueden clasificar en tres grandes módulos: a) La Teoría General de Keynes y sus reinterpretaciones, b) La Producción de Mercancías por medio de mercancías de P. Sraffa y c) Esfuerzos teóricos del Estructuralismo Latinoamericano.

- Requisito: Historia del Pensamiento y el Análisis Económico

Art. 3º. - Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL TRECE.

IV


Sr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


Lic. FRANCISCO MANUEL SCHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas