

RESOLUCIÓN N° 421/2013

VISTO:

El pedido de Auspicio Académico al "7º Congreso Nacional de Marketing y Comunicación: Nuevos desafíos en un mercado salvaje", formulado por el señor Vicerrector de la Universidad Blas Pascal;

Y CONSIDERANDO:

Que este Evento está dirigido a trabajadores que desempeñan funciones relacionadas al marketing o bien tengan interés en desarrollarse en esta área de PyMES y grandes empresas, estudiantes universitarios y profesionales de disciplinas relacionadas;

Que se llevará a cabo los días 27 y 28 de agosto del corriente año en la ciudad de Córdoba; por ello,

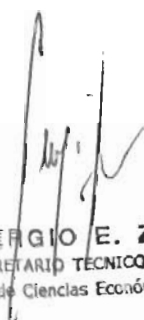
EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1º.- Conceder el Auspicio Académico de esta Facultad de Ciencias Económicas, al "7º Congreso Nacional de Marketing y Comunicación: Nuevos desafíos en un mercado salvaje", que organiza la Universidad Blas Pascal, y tendrá lugar los días 27 y 28 de agosto en esta ciudad de Córdoba.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A DOCE DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL TRECE.

amm


Sr. **SERGIO E. ZEN**
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas