

RESOLUCIÓN Nº 558/2013

VISTO:

El programa de la asignatura Microeconomía II, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), propuesto por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Microeconomía II, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), del Departamento de Economía y Finanzas, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTIOCHO DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL TRECE.

rv



Sr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Dr. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

 UNC UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de: MICROECONOMÍA II Año: 2013
Plan 2009	Ord. HCD 452/07 Aprob. Res. HCS Nº 367/2008
Carrera	LICENCIATURA EN ECONOMÍA
Carga Horaria Total	84 Hs.
Carga horaria Teórica	54 Hs.
Carga horaria Práctica	30 Hs.
Horas semanales	6 Hs.
Obligatoria/Electiva	Obligatoria
Requisitos de Correlatividad	Microeconomía I y Matemática III
Semestre de la carrera	Cuarto
Ciclo lectivo	2013
Coordinador	Dr. Fernando Sonnet
Objetivos generales	a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado; b) entender la aplicación de tal instrumental a la toma de decisiones del consumidor y del productor; c) interpretar la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.
Programa Analítico <u>I. INTRODUCCIÓN</u> <u>Capítulo 1: Conceptos Básicos</u> Objetivos Específicos: Proveer al estudiante de los conceptos básicos y vocablos que se van a utilizar como herramientas durante el cursado de la asignatura. Contenidos: Microeconomía y Macroeconomía. Utilidad y objetivos de la Teoría Microeconómica. Economía positiva y economía normativa. Distinciones. Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y análisis dinámico.	

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (Cap. 1) Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. Pueden ser leídas la 3ra,.4ta y 5ta. edición.

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2) Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

II. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Capítulo 2: Demanda y Preferencias en el Consumo

Objetivos Específicos:

Estudiar la conducta del consumidor y su posición de óptimo mediante el enfoque de las preferencias. Distinguir los efectos de los cambios en los precios relativos de los bienes. Relacionar el enfoque de las preferencias con los Índices de Precios.

Contenidos:

La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. Enfoques Hicks, Marshall y Slutsky. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6)

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. Cap. 2 Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019}

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker Cap. 3 MICROECONOMÍA, Ed. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. T 338.5 P 47273

Unidad 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

Objetivos específicos:

Estudiar las aplicaciones más importantes de la teoría del consumidor: el excedente, el papel del

dinero, la elección intertemporal, el riesgo y la incertidumbre frente al problema de la elección.

Contenidos:

La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente

La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada.

La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2)

Hey, J. Cap. 20, 21, 23 y 24. Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. 2004. {338.5 H 51977}

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.3, 4 y 15

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit) Cap. 4

III. LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Unidad 4: Empresa, Tecnología y Costos

Objetivos específicos:

Estudiar el papel de la empresa actual y las funciones de producción. Examinar las funciones especiales y sus propiedades. Observar como se logra el óptimo técnico y económico de la empresa en el uso de los factores. Abordar el concepto de progreso técnico, la función de beneficios, las economías de escala y de alcance de la empresa.

Contenidos:

La empresa como alternativa al mercado. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología El aprendizaje mediante la práctica. Funciones de producción específicas: homotéticas

La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores Dualidad. La oferta de la empresa y el excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance. Casos de aplicación.

11

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 18, 19, 20 y 21

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 y 3.2)

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.5,6 y 7

Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245}

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit) Cap. 5, y 6

Kreps, David Cap. 19 Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill. 1995. {T 338.5 K 42283}

IV. EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO: DECISIONES DE PRECIOS Y PRODUCCIÓN.

Unidad 5: El Mercado Competitivo

Objetivos específicos

Analizar la oferta de la industria. Abordar los conceptos relacionados con la competencia perfecta: el de eficiencia paretiana, la maximización de los beneficios y el mercado de factores.

Contenidos:

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia. El mercado de factores competitivo.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 22 y 23

Fernandez de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 3 (3.4)

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.8 y 9

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit) Cap. 3

Unidad 6: El Poder de Mercado

Objetivos específicos:

Estudiar las situaciones de la firma cuando existe poder sobre el mercado en el producto y en los factores. El monopolio y sus aplicaciones y extensiones.

Contenidos:

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios. Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia. Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 24, 25 y 26

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 5

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.10

Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995. {F 338.82 A 17226}

<http://24.232.76.6/DOC 44.pdf>

Ley de Defensa de la Competencia

<http://infoleg.mecon.gov.ar/txt/norma/texact25156/htm>

Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11

<http://lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación, 05/09/10

<http://lanacion.com.ar/1301269>

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit) Cap. 9 y 10

Unidad 7: la teoría de los juegos y el oligopolio

Objetivos específicos: Proporcionar a los alumnos los conceptos básicos de la Teoría de los Juegos; relacionar esa teoría con los modelos de oligopolio.

Contenidos:

La teoría de los juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos. Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones cooperativas. (Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg). Barreras de entrada: distintas formas de barreras y sus efectos.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap 27 y 28

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 6

Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.12

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit.) Cap. 11 y 12

Artículo 1 en la plataforma de la cátedra.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Unidad 8: Los Mercados de Contienda y la Información Asimétrica

Objetivos específicos: Estudiar los temas modernos de la Microeconomía, en particular, los problemas de agencia y el papel de la información.

Contenidos:

Mercados de contienda y equilibrio. La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado. Aplicaciones.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 36

Fernández de Castro y Tugores (op. cit.) Cap. 6 (tema: 6.5.5)

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit.) Cap.16

Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit.) Cap. 15

Artículo 2 en la plataforma de la cátedra.

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Unidad 9: La Diferenciación de Productos

Objetivos específicos: Estudiar la diferenciación de productos en el marco de la teoría de la competencia monopolística, abordando la diferenciación horizontal y vertical, y el enfoque de las características. Aprender los aspectos básicos de la publicidad y el modelo de la localización en círculo.

Contenidos:

La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de la localización en círculo. Publicidad.

Bibliografía Obligatoria:

Varian, H. (op. cit.) Cap. 36
 Fernández de Castro y Tugores (op. cit) Cap. 6 (tema: 6.5.5)

Bibliografía Complementaria:

Nicholson, W. (op. cit) Cap.16
 Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker (op. cit.) Cap. 15

Metodología de enseñanza y aprendizaje	Clases activas a cargo del profesor, y participativa activa de los alumnos con lectura previa indicada en el programa.
Tipo de Formación Práctica	Las clases prácticas siguiendo la Guía de Ejercicios puesta en la Plataforma de la materia. Aula Virtual.
Sistema de evaluación	Parciales: Dos exámenes parciales Trabajos Prácticos: Los indicados en la Guía de Ejercitaciones. Recuperatorios: Un examen recuperatorio Otros: Los alumnos deberán ir preparados con las ejercitaciones para las clases prácticas y que serán indicadas por la Profesora Asistente.
Criterios de evaluación	Los parciales deberán ser aprobados con un mínimo de 50 puntos y para acceder al examen recuperatorio sólo deben tener un examen con aplazo ó una ausencia a alguno de ellos.
Condiciones de regularidad y/o Promoción	Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10) Para regularizar el alumno deberá tener aprobado dos parciales, sea que lo haya conseguido sin recuperar ninguno de ellos o bien que lo logre recuperando alguno en que haya sido aplazado. En cualquier otro caso quedará como libre.
Modalidad de examen final	Alumnos Regulares: Examen escrito sobre los temas teóricos dictados en clases, correspondientes al programa y excluyendo las ejercitaciones. Alumnos Libres: Rendirán un examen escrito sobre la totalidad de los temas teóricos del programa y un examen adicional sobre las ejercitaciones.

Cronograma de actividades de la asignatura	1. Análisis Teórico (4 horas semanales)		
	1a.	semana	Unidad 1
	2a./3a.	semana	Unidad 2
	4a./5a	semana	Unidad 3
	6a./7ª..	semana	Unidad 4
	8a..	semana	Unidad 5
	9a./10ª	semana	Unidad 6
	11a.	semana	Unidad 6
	12a.	semana	Unidad 7
	13a.	semana	Unidad 8
	14a.	semana	Unidad 9
	2. Aplicación, discusión (2 horas semanales)		
	3. Evaluaciones parciales		
	Parciales:		
	Fechas	Temas	Parciales
Semana del 23 al 27/09/2013	Capítulos 1 / 3	Primer Parcial	
Semana del 04 al 08/11/2013	Capítulos 4 / 7	Segundo Parcial	
A definir	Según corresponda	Recuperatorio	
Plan de integración con otras asignaturas	Deben conocer bien Microeconomía I y Matemática I y II		
Bibliografía General Obligatoria	Ejercitaciones. Guía provista por la Cátedra en la plataforma. http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17 Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415} Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. Pueden ser leídas la 3ra.4ta y 5ta. Edición.		

Bibliografía General Complementaria	Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995. {F 338.82 A 17226} y http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf Artículo 1 en la plataforma de la cátedra. http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17 Artículo 2 en la plataforma de la cátedra. http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17 Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11 http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets (Última Consulta 26/07/13) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación, 05/09/10 http://www.lanacion.com.ar/1301269 (Última Consulta 26/07/2013) Fernández de Castro, J. y Tugores, J.) Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415} Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245} Hey, J. Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. 2004. {338.5 H 51977} Ley de Defensa de la Competencia http://infoleg.mecon.gov.ar/txt/norma/texact25156/htm Kreps, David. Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill. 1995. {T 338.5 K 42283} Nicholson, W. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, México, 2005. 9ª Edición. { T 338.5 N 49019} Pindyck R., D. Rubinfeld, V.Beker. Microeconomía, Ed. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. { T 338.5 P 47273}
Distribución de docentes por división	Profesor Titular: Dr. Fernando Sonnet Profesor Ayudante "B": Dra. Cecilia Avramovich