

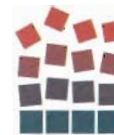


Universidad
Nacional
de Córdoba

7º Ord.
EXP-UNC:0023453/2014



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

RESOLUCIÓN N° 266/2014

VISTO:

La propuesta de materias electivas del Plan de Estudios 2009, para el Segundo Semestre del corriente año lectivo, elevada por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que cuenta con opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1º.- ~~Establecer~~ como materias electivas para el Plan de Estudios 2009, del Departamento de Administración, a dictarse en el Segundo Semestre de 2014, las que se detallan a continuación:

Carrera de Contador Público

Electiva:

- Administración Pública
- Calidad Total

Licenciatura en Administración

Área Finanzas:

- Teoría del Portafolio de Negocios

Área Comercialización:

- Responsabilidad Social Empresaria

Área Dirección General:

- Responsabilidad Social Empresaria

Electiva Común:

- Administración Pública
- Liderazgo y Estrategia
- ~~Calidad~~ Calidad Total

Art. 2º.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes detalladas:

Carrera de Contador Público

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Caracterización:

Esta materia está enfocada en función del desempeño futuro que pueda tener el egresado de ciencias económicas en el sector público.





Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

Dado que no se puede pretender una formación integral con una sola materia, se la ha concebido como un conjunto de tópicos no secuenciales y que tienen un alto grado de independencia entre sí. La complementación temática se logrará con el desarrollo del capítulo referente a Reforma Administrativa, para superar el cual será imprescindible efectuar aportes de los problemas tratados precedentemente y en especial los referentes a burocracia, política, planificación, control de gestión, capacitación y administración pública comparada.

Requisito:

Finanzas Públicas

- CALIDAD TOTAL

Caracterización:

Se estudiará la Filosofía de la Calidad Total como una de las técnicas del nuevo Management surgido ante las exigencias de Productividad, Competitividad y Globalización. Impuestos en los mercados mundiales. Se analizarán profundamente las herramientas y métodos empleados por la Calidad Total para lograr cambios no sólo en los procesos para producir bienes y servicios, sino en la estrategia, estructura y cultura de las organizaciones. Finalmente se **estudiarán los costos y beneficios** de implantar esta filosofía, analizando experiencias concretas al respecto.

Requisitos:

Principios de Administración

Costos y Gestión I

Licenciatura en Administración

Área Finanzas

- TEORÍA DEL PORTAFOLIO DE NEGOCIOS

Caracterización:

El **curso** se orientará principalmente a la colocación de fondos y sus contenidos mínimos deberán contemplar:

Colocación de fondos. Riesgo, rendimiento y liquidez. Manejo de instrumentos financieros. Cobertura. Operaciones a plazo. Estrategia con opciones. Elementos de evaluación para la conformación de una cartera de Inversiones. Técnica operativa. Táctica operativa. Armado de Cartera de Inversiones. Carteras sesgadas y equilibradas. Criterios de modificación de carteras. Reposicionamiento. Apalancamiento.

Se ha previsto desarrollar un "juego de bolsa" a fin de poner en práctica los **conocimientos impartidos**, sistematizar los conceptos e ideas que los alumnos **tengan** sobre este tema y evaluar las modificaciones de comportamientos entre lo intuitivo y lo racional.

Requisitos:

Administración Financiera





Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



Bolsas y Mercados de Valores

Área Comercialización

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

Caracterización:

Ética y moral. Principios éticos en los negocios. La RSE en el marco de la ética. Gestión de la RSE. Medición y evaluación de la RSE. Sustentabilidad: el respeto a las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Requisito:

Política de Negocios

Área Dirección General

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

Caracterización:

Ética y moral. Principios éticos en los negocios. La RSE en el marco de la ética. Gestión de la RSE. Medición y evaluación de la RSE. Sustentabilidad: el respeto a las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Requisito:

Política de Negocios

Electiva Común

- **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Caracterización:

Esta materia está enfocada en función del desempeño futuro que pueda tener el egresado de ciencias económicas en el sector público.

Dado que no se puede pretender una formación integral con una sola materia, se la ha concebido como un conjunto de tópicos no secuenciales y que tienen un alto grado de independencia entre sí. La complementación temática se logrará con el desarrollo del capítulo referente a Reforma Administrativa, para superar el cual será imprescindible efectuar aportes de los problemas tratados precedentemente y en especial los referentes a burocracia, política, planificación, control de gestión, capacitación y administración pública comparada.

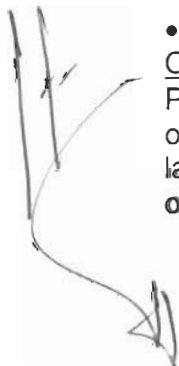
Requisito:

Sistemas y Procedimientos Administrativos

- **LIDERAZGO Y ETRATEGIA**

Caracterización:

Presentación de claves sobre aspectos críticos en la conducción de las organizaciones. Valorización de los diferentes tipos de liderazgo para concretar las realizaciones planificadas. Diseñar una estrategia con visión clara del objetivo y especial atención de la calidad de vida laboral.





Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

Requisitos:

Psicosociología de las Organizaciones
Administración de Recursos Humanos I

• CALIDAD TOTAL

Caracterización:

Se estudiará la Filosofía de la Calidad Total como una de las técnicas del nuevo Management surgido ante las exigencias de Productividad, Competitividad y Globalización. Impuestos en los mercados mundiales. Se analizarán profundamente las herramientas y métodos empleados por la Calidad Total para lograr cambios no sólo en los procesos para producir bienes y servicios, sino en la estrategia, estructura y cultura de las organizaciones. Finalmente se estudiarán los costos y beneficios de implantar esta filosofía, analizando experiencias concretas al respecto.

Requisitos:

Principios de Administración
Costos y Gestión I

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTISEIS DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL CATORCE..

rv


Dr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TECNICO
Facultad de Ciencias Económicas


FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas