

RESOLUCIÓN N° 340 / 2014

VISTO:

El programa de la asignatura Diseño de Organizaciones, correspondiente a la Licenciatura en Administración (Plan 2009), propuesto por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla un Régimen de Promoción Indirecta en los términos establecido por la Ordenanza HCD N° 487/2010;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

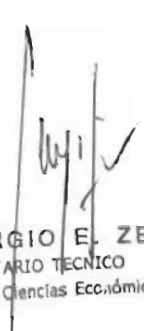
Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Diseño de Organizaciones, correspondiente a la Licenciatura en Administración (Plan 2009), del Departamento de Administración, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Aprobar el Régimen de Promoción Indirecta propuesto para el año académico 2014.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTIOCHO DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

rv



Sr. SERGIO EL ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

	UNC UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de : Diseño de Organizaciones Año: 2014	 FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Plan 2009	Ordenanza HCD N° 451/07. Aprob. Res. HCS N° 367 2008		
Carrera	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION		
Carga Horaria Total	70 Hs.		
Carga horaria Teórica	42 horas		
Carga horaria Práctica	28 horas		
Horas semanales	5 horas semanales		
Obligatoria/Electiva	Obligatoria		
Requisitos de Correlatividad	Evolución del Pensamiento Administrativo		
Semestre de la carrera	6º semestre		
Ciclo lectivo	2014		
Coordinador	Mgtr. Natacha Beltrán		
Objetivos generales	El objetivo global de la asignatura es proporcionar una base para trabajar con éxito en las organizaciones y para participar o iniciar esfuerzos que cambien y adapten éstas a condiciones nuevas. Se brindará un sustento que permita al alumno entender el mundo de las organizaciones y enfrentar los desafíos que la realidad le impone como administrador de las mismas. Se pretende que, como resultado del proceso de aprendizaje, el alumno logre: - Entender el funcionamiento de las organizaciones, ámbito de actuación en el que desarrollará sus competencias, - Analizar y comprender su comportamiento sistémico, - Identificar y evaluar las características estructurales y la manera en que ellas afectan el desempeño, - Valorar el impacto que tienen sobre el diseño organizacional los factores contextuales, - Diseñar organizaciones eficientes que se conviertan en un soporte para el logro de los fines, - Elaborar diagnósticos acerca de la situación coyuntural o estructural de la organización y asesorar sobre los cambios que sean necesarios. Para ello se combinarán los conceptos y modelos de la Teoría de la Organización con los eventos cambiantes del mundo real para ofrecer una perspectiva actualizada del diseño organizacional.		

Capítulo 1: Organizaciones y teoría de la organización.**Objetivos Específicos:**

Repasar los conceptos de organización y reforzar el enfoque sistémico.

Comprender los distintos enfoques que existen de las organizaciones en el marco de la Teoría de la Organización.

Enmarcar la asignatura en el enfoque de la contingencia.

Comparar la organización orientada a la eficiencia y la organización orientada a la innovación.

Contenidos:

Las organizaciones. Las organizaciones como sistemas abiertos.

La teoría de la organización. Evolución. Perspectivas contemporáneas.

Desempeño eficiente y la organización que aprende.

Bibliografía básica.

- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p. **Solicitar por T 658.001 D 49886.** Capítulo 1 (excepto páginas 17 a 24).
- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulo 1.

Bibliografía complementaria.

- ✓ ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504. Capítulos 1 y 2.
- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulo 2.

Capítulo 2: Fundamentos del diseño organizacional.**Objetivos Específicos:**

Introducir los conceptos de diferenciación e integración.

Diferenciar las dimensiones estructurales de las contextuales en el diseño organizacional.

Presentar los distintos mecanismos estructurales que utilizan las organizaciones para diferenciar e integrar sus actividades, y las implicancias de cada uno.

Contenidos:

La naturaleza de la estructura y el diseño organizativo. Estructura vs diseño. Organización formal vs organización informal.

Diferenciación e integración: elementos clave de la estructura.

La naturaleza y el proceso de la diferenciación. Tendencias actuales de la diferenciación.

El rol de la integración. La formalización. La centralización. Ámbito de control. Estandarización.

Medios no estructurales para la integración.

Organizaciones orgánicas y mecánicas.

Bibliografía básica.

- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. **Solicitar por: T 658.001 H 50973.** Capítulo 2.
- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p. **Solicitar por T 658.001 D 49886.** Capítulos 1 (páginas 17 a 24) y 3 (hasta página 99).

Bibliografía complementaria.

- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulos 3 y 4.
- ✓ ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504. Capítulos 3 y 4.

Capítulo 3: Modelos de diseño organizativo.**Objetivos Específicos:**

Analizar los diferentes modelos de estructura organizacional que existen desde una mirada crítica.

Contenidos:

Estructura de la organización. Alternativas de diseño organizacional.

Agrupación funcional o por output.

Diseños híbridos y matriciales.

Evolución de los diseños: la organización virtual, la organización federal, estructura horizontal y estructura de red.

Bibliografía básica.

- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p. Solicitar por T 658.001 D 49886. Capítulo 3 (desde página 99 en adelante).
- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulo 8.

Bibliografía complementaria.

- ✓ CHIAVENTAO, IDALBERTO. Administración en los nuevos tiempos. 1ª ed. Bogotá, Mc Graw Hill, 2005. 711 p. Solicitar por: 658.4012 Ch 51034. Capítulo 12.

Capítulo 4: Factores externos.**Objetivos Específicos:**

Incorporar modelos de análisis del entorno.

Describir la relación que tienen ambiente y estructura organizacional.

Introducir conceptos referidos a los vínculos interorganizacionales.

Complementar el análisis del entorno con una mirada global y su impacto en la estructura organizacional.

Contenidos:

El entorno. El dominio del entorno o ambiente externo.

Incertidumbre. Respuesta a la incertidumbre del entorno.

Relaciones interorganizacionales. Ecosistemas organizacionales. Dependencia de recursos. Redes de colaboración. Ecología poblacional. Institucionalismo.

El entorno global. El modelo organizacional transnacional.

Bibliografía básica.

- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p.

Solicitar por T 658.001 D 49886. Capítulos 4, 5 y 6.

Bibliografía complementaria.

- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulos 4 y 5.
- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulos 11, 12 y 14.

Capítulo 5: Factores internos: la estrategia, la tecnología, el tamaño, la política. Innovación y cambio.

Objetivos Específicos:

Comprender el vínculo entre estrategia y estructura. Ubicar el diseño organizacional en el marco del proceso de dirección estratégica. Evaluar el impacto de la estrategia en las decisiones relativas a la estructura organizacional.

Describir las distintas clases de tecnología de manufactura y su impacto en el diseño estructural. Diferenciar tecnología de manufactura y de servicio según sus implicancias estructurales.

Conocer el vínculo entre el tamaño de la organización y sus características estructurales.

Comprender las fuentes del conflicto grupal. Diferenciar el modelo político de organización del racional.

Presentar los distintos tipos de cambio que puede sufrir una organización.

Conocer las cualidades estructurales que fomentan u obstaculizan esos cambios.

Contenidos:

La función de la dirección estratégica en el diseño organizacional. Propósito organizacional. Estrategias competitivas. Un modelo para elegir la estrategia y el diseño.

Tecnología de manufactura y servicio. Su impacto en el diseño organizacional. Diseño departamental. Interdependencia de flujo de trabajo entre departamentos. Impacto de la tecnología en el diseño de puestos.

Tamaño organizacional. Ciclo de vida de la organización. Características organizacionales durante el ciclo de vida. Declive organizacional y downsizing.

Conflicto intergrupal en las organizaciones. Poder y organizaciones. Procesos políticos en las organizaciones. Uso del poder, la política y la colaboración.

Innovación y cambio. Tipos de cambio. El proceso de cambio. Cambio de estrategia y estructura. Estrategias para implementar el cambio.

Bibliografía básica.

- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p. Solicitar por T 658.001 D 49886. Capítulo 2, 7, 9, 11 y 13.
- ✓ PORTER, MICHAEL E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 1ª ed. México, Compañía Editorial Continental, 1982. 407 p. Solicitar por: 658.835 P 33740. Capítulo 2.

Bibliografía complementaria.

- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulo 5, 6 y 10. Pag 93 a 102.
- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulos 6, 7, 12 y 13.

- ✓ ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504. Capítulo 16.
- ✓ HERMIDA, JORGE ALFREDO; SERRA, ROBERTO; KASTIKA, EDUARDO. Administración y estrategia teoría y práctica. 1ª ed. Buenos Aires, Norma, 2004. 522 p. Solicitar por: T 658.001 H 49438. Capítulo 16.

Capítulo 6. El enfoque de Mintzberg: Configuraciones organizacionales.

Objetivos Específicos:

Comprender el concepto de configuración organizacional.

Diferenciar los mecanismos de coordinación.

Describir cada una de las configuraciones propuestas por Mintzberg.

Contenidos:

Mecanismos de coordinación.

Las partes de la organización.

El diseño como configuración.

Estructura simple. Burocracia mecánica. Burocracia profesional. La forma divisional. La adhocracia.

Organización misionera. Organización política.

Bibliografía básica.

- ✓ MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a., 1991. Solicitar por: T 658.4012 M 42365. Capítulos 6 al 13.

Capítulo 7. Otros enfoques.

Objetivos Específicos:

Conocer el enfoque del institucionalismo, sus principales postulados y el impacto de esta teoría en el diseño organizacional.

Presentar la visión de los autores argentinos respecto del diseño organizacional.

Contenidos:

Institucionalismo y neo institucionalismo. Implicancias en el diseño.

Principales referentes locales. La visión argentina.

Bibliografía básica.

- ✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México, D.F., Thompson, 2007. 620 p. Solicitar por T 658.001 D 49886. Capítulo 5. Pag. 188 a 193.
- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. Solicitar por: T 658.001 H 50973. Capítulo 1. Pag. 25
- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. Solicitar por: 302.35 H 43779. Capítulo 14. Pag. 313 a 317.
- ✓ ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. Solicitar por: T 658.401 E 47504.

- ✓ GILLI, JUAN JOSE. Diseño organizativo. Estructura y procesos. 1° ed. Buenos Aires. Granica. 2011. 360 p. Solicitar por: T 658.402 D 53070.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

La propuesta de abordaje en el aula consiste en una combinación en tres planos: adquisición de conocimientos teóricos acerca de la Teoría de la organización, la arquitectura organizacional y el diseño (saber), entrenamiento de habilidades y competencias imprescindibles para el futuro directivo (saber hacer), y fomento de actitudes y valores (saber ser).

Para ello, se plantea por un lado, un desarrollo completo de los contenidos en las clases de orientación a cargo del profesor adjunto, incentivando al alumno a que use no solo la bibliografía básica, sino que lo complementa con la lectura de distintos textos, artículos periodísticos, revistas, páginas web, blogs, etc. para desarrollar una visión más completa sobre los temas que se traten.

El dictado de la materia se desarrolla en un marco equilibrado entre teoría y práctica. La teoría es necesaria para proporcionar coherencia, certeza y capacidad de previsión en un mundo, por otro lado, incoherente, incierto e imprevisible. Es la teoría la que nos brinda un marco referencial para la acción. Y es a partir de allí que avanzamos hacia el conocimiento de las organizaciones reales del medio en el que los futuros directores deberán desempeñarse. Basados en esa creencia es que incluimos para cada tema ejemplos que ilustran los conceptos y resultados de investigaciones que sustenten los modelos que se enseñan.

Por otro lado, los profesores auxiliares tendrán a su cargo el dictado de las clases de aplicación. Estas se estructurarán en tres partes:

* En una primera etapa se les propondrán a los alumnos una serie de preguntas o situaciones para debatir. Este cuestionario no pretende desarrollar ni repetir los conceptos tratados en la clase de teóricos, sino, enfrentar al alumnado a situaciones que pueden ser reales y que implican dilemas éticos, morales, para que se posicione o tome una decisión.

* La segunda parte tendrá como eje central las actividades propuestas por la cátedra (resultado del trabajo en equipo), donde se pretenderá, no solo aplicar los conocimientos obtenidos, sino también desarrollar ciertas habilidades necesarias para ejercer la gestión, como lo son:

- búsqueda de información,
- análisis crítico de la misma,
- comunicación oral y escrita,
- trabajo en equipo y
- toma de decisiones.

* Finalmente, se dedicará unos minutos al control de lectura, bajo la modalidad de múltiple choice, con el objetivo de fomentar la lectura

	previa por parte de los estudiantes. Se propone tanto al tratar los conceptos, como al resolver las ejercitaciones, hacerlo incorporando las implicancias morales y éticas que puede tener el tema. Esta manera de abordar la materia, puede servir como manera de fomentar ciertas actitudes (espíritu crítico, tolerancia, actitud emprendedora y cooperación para el trabajo en equipo) y de concienciar al estudiante de la responsabilidad que tiene el empresario como actor social. Todos los docentes ofrecen horarios de consulta a los efectos de brindar una instancia personalizada para resolver dificultades de orden conceptual o aquellas propias del proceso de aprendizaje. También la cátedra utilizará como herramienta de comunicación y soporte al proceso de enseñanza una plataforma en la web donde se alojarán documentos y ejercitaciones para el uso de los alumnos.
Tipo de Formación Práctica	Dinámicas vivenciales de aplicación de conceptos. Ejercitaciones. Casos.
Sistema de evaluación	Parciales: 2 Evaluaciones parciales y un recuperatorio. Trabajos Prácticos: en cada una de las clases prácticas. Asistencia a clases de aplicación: 80%
Criterios de evaluación	Los criterios que se tendrán en cuenta para asignar el puntaje en las evaluaciones son los siguientes: - Nivel de conocimiento acerca de los temas desarrollados en la asignatura. - Capacidad de transferencia de los conceptos a situaciones reales o hipotéticas. - Habilidad para comunicarse. - Organización de los temas que se desarrollen. - Uso del lenguaje técnico. - Poder de síntesis.
Condiciones de regularidad y/o Promoción	Las condiciones para obtener la <u>regularidad</u> son las siguientes: - Aprobar dos de las tres evaluaciones parciales. - Cumplir con la asistencia del 80% a las clases de aplicación. - Aprobar los controles de lectura que se tomarán en las clases de aplicación. Las condiciones para obtener la <u>promoción indirecta</u> son las siguientes: - Aprobar las dos evaluaciones parciales con promedio de 7

	(siete) y nota no inferior a 6 (seis). - Cumplir con la asistencia del 80% a las clases de aplicación. - Aprobar los controles de lectura que se tomarán en las clases de aplicación con calificaciones no inferiores a 6 (seis) y promedio de 7 (siete).
Modalidad de examen final	<u>Alumnos Regulares</u>: Consta de un cuestionario escrito donde se incluyen preguntas conceptuales referidas a todo el programa de la asignatura. <u>Alumnos con promoción indirecta</u>: Consta de un cuestionario escrito donde se incluyen preguntas conceptuales referidas a los capítulos de la materia que no hayan sido evaluados en los parciales. <u>Alumnos Libres</u>: Al examen regular se le agrega un apartado donde el alumno debe transferir los conocimientos a situaciones concretas.
Cronograma de actividades de la asignatura	1° y 2° semana: Cap 1 3° y 4° semana: Cap 2 5° y 6° semana: Cap 3 7° y 8° semana: Cap 4 9° y 10° semana: Cap 5 11° y 12° semana: Cap 6 13° y 14° semana: Cap 7
Plan de integración con otras asignaturas	La asignatura se vincula especialmente con Principios de administración, donde se desarrolla el proceso administrativo, que incluye las decisiones referidas al diseño. También toma conceptos desarrollados en Psicología de las organizaciones, fundamentalmente aquellos vinculados a la cultura organizacional, la teoría del poder y el proceso de cambio, particularmente la resistencia al cambio. Por otro lado, Diseño de organizaciones es un insumo para las materias referidas a las áreas funcionales de la organización: Comercialización, Administración de Operaciones, Administración Financiera y Administración de Recursos Humanos. También brinda elementos para la asignatura SyPA, que aborda los procesos administrativos, para lo cual es requisito comprender la estructura organizacional y sus implicancias. Finalmente, aporta saberes que serán de aplicación a la hora de implementar la estrategia, cuestión que se aborda en Política de Negocios. Este programa, si bien se basa en los contenidos mínimos fijados por el plan de estudios de la carrera, es el resultado de varias reuniones con los profesores coordinadores de estas y otras materias, donde se analizaron superposiciones, repeticiones de temas y contenidos a los fines de dar coherencia al desarrollo del plan de estudios. También es fruto del aporte e investigación de los miembros de la cátedra, en sus actividades de formación y en reuniones de cátedra. Finalmente se han considerado las inquietudes de los estudiantes que implican para nuestra actividad docente un permanente desafío.
	✓ DAFT, RICHARD L. Teoría y diseño organizacional. 9ª ed. México,

Bibliografía General Obligatoria

- D.F., Thompson, 2007. 620 p. **Solicitar por T 658.001 D 49886.**
- ✓ HODGE, ANTHONY Y GALES. Teoría de la organización, un enfoque estratégico. 6ª ed. España, Pearson, Prentice Hall, 2003. 463 p. **Solicitar por: T 658.001 H 50973.**
 - ✓ PORTER, MICHAEL E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. 1ª ed. México, Compañía Editorial Continental, 1982. 407 p. **Solicitar por: 658.835 P 33740.**
 - ✓ MINTZBERG, HENRY. Mintzberg y la Dirección. 1ª ed. Madrid, Ed. Diaz de Santos s.a., 1991. **Solicitar por: T 658.4012 M 42365.** Capítulos 6 al 13.
 - ✓ ETKIN, JORGE R. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. 1ª ed. Buenos Aires, Pearson, Prentice Hall, 2000. 411 p. **Solicitar por: T 658.401 E 47504.**
 - ✓ GILLI, JUAN JOSE. Diseño organizativo. Estructura y procesos. 1ª ed. Buenos Aires. Granica. 2011. 360 p. **Solicitar por: T 658.402 D 53070.**

Bibliografía General Complementaria

- ✓ HALL, RICHARD H. Organizaciones: Estructuras, procesos y resultados. 6ª ed, México, Prentice Hall, 1997. 360 p. **Solicitar por: 302.35 H 43779**
- ✓ CHIAVENTAO, IDALBERTO. Administración en los nuevos tiempos. 1ª ed. Bogotá, Mc Graw Hill, 2005. 711 p. **Solicitar por: 658.4012 Ch 51034.**
- ✓ HERMIDA, JORGE ALFREDO; SERRA, ROBERTO; KASTKA, EDUARDO. Administración y estrategia teoría y práctica. 1ª ed. Buenos Aires, Norma, 2004. 522 p. **Solicitar por: T 658.001 H 49438.**

Distribución de docentes por división

Profesora coordinadora: Mgtr. Natacha Beltrán

Profesores auxiliares: Cra. Lopez, Sonia

Cr. Horacio Demo

11