

RESOLUCIÓN Nº 371 / 2014

VISTO:

El programa de la asignatura Responsabilidad Social Empresaria, correspondiente a la Licenciatura en Administración (Plan 2009), propuesto por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla un Régimen de Promoción Indirecta en los términos establecido por la Ordenanza HCD Nº 487/2010;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

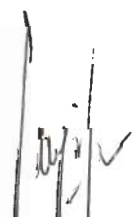
Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Responsabilidad Social Empresaria, correspondiente a la Licenciatura en Administración (Plan 2009), del Departamento de Administración, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Aprobar el Régimen de Promoción Indirecta propuesto para el año académico 2014.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A ONCE DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

rv



Dr. **SERGIO E. ZEN**
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. **FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY**
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

 UNC	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de : Responsabilidad Social Empresaria	 FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Plan 2009	Año: 2014		
Carrera	Ord. HCD 451/07 Aprob. Res. HCS Nº 367/2008		
Carrera	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN		
Carga Horaria Total	56 Horas.		
Carga horaria Teórica	28 Horas		
Carga horaria Práctica	28 Horas		
Horas semanales	4 Horas		
Obligatoria/Electiva	Electiva específica del área de Dirección General Electiva específica del área de Comercialización		
Requisitos de Correlatividad	Política de Negocios		
Semestre de la carrera	10° Semestre		
Ciclo lectivo	2014		
Coordinador	Lic. Carina Oliva		
Objetivos generales	En esta materia el alumno toma un contacto más profundo con la Responsabilidad Social Empresaria y su campo de aplicación, el objetivo global de la asignatura es <i>abordar la temática de la Ética y la RSE con un enfoque integral, crítico y estratégico a fin de su aplicación en la gestión sustentable de las organizaciones, reflexionando sobre las posibilidades de compromiso social, ambiental y económico a nivel individual y organizacional.</i> En este marco, se pretende que el alumno logre como resultado del proceso de aprendizaje: • Reflexionar sobre los postulados de la ética, potenciando un modelo de liderazgo ético enfocado hacia las personas y la mejora de la sociedad, a través de la colaboración interna y externa, y del impulso de la responsabilidad individual de los futuros profesionales. • Conocer y comprender los fundamentos éticos, sociales y económicos que postulan a la RSE como modelo de gestión de las organizaciones. • Comprender la RSE como un modelo de gestión integral orientado hacia la Sustentabilidad.		

- Examinar analíticamente, los procesos de implementación de la RSE y la Sustentabilidad, en general y en las diversas áreas de gestión de las organizaciones.

Programa Analítico

PARTE I: LA ÉTICA Y RSE EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA

Capítulo 1: Ética y Negocios

Objetivos Específicos:

- Reconocer y valorar los principales aportes teóricos vinculados a los principios básicos de la Ética.
- Analizar y comprender las implicaciones de la Ética con el mundo de los negocios.
- Analizar y comprender los retos de la ética en los negocios en un contexto internacional

Contenidos:

Ética, moral, ética en los negocios. Aspectos vinculados con las corporaciones, la globalización, las diferencias culturales y la tecnología.

Desarrollo y razonamiento morales. Argumentos en pro y en contra de la ética en los negocios.

Responsabilidad moral y culpa: responsabilidad corporativa e individual.

Moralidad en contextos internacionales.

Bibliografía Básica:

- VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6° Edición. Ed. Pearson. México- 2006. 658 4094 V 50941 Capítulo 1 y Capítulo 2 (pág. 114-117).

Bibliografía Complementaria:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. 2° Edición. ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 1 (pág. 70-74). (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 1
- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1° Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 1 (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

Capítulo 2: Visión estratégica de la RSE y la sustentabilidad

Objetivos Específicos:

- Describir y analizar la evolución del concepto de RSE
- Reconocer, ordenar y valorar los principales aportes teóricos de los distintos enfoques

desarrollados por la literatura sobre RSE

- Comprender la articulación existente entre la RSE y la Sustentabilidad.

Contenidos:

Origen y evolución del concepto de RSE. Diferentes teorías sobre la RSE: Instrumentales, Integradoras, Políticas y Ética y Moral en los Negocios. Análisis y articulación de los conceptos de RSE y sustentabilidad. Impulsores de la RSE. Principios de la RSE. Dimensiones de la RSE. Estrategias principales de RSE.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2° Edición. ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 1 (pág. 58-70) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- CUCHI, Daniel. Herramientas de Management para enfrentar la incertidumbre. 1° Edición. Buenos Aires, Cengage learning Argentina, 2011. 658.403 H 53646. Cap. 6. (Pág. 229-238; 246-252)
- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1° Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 2. (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

Bibliografía Complementaria:

- VOLPENTESTA, Jorge Roberto. Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria. Ed. Buyatti. 2009. 1° Edición. 658.408 V 51614 Capítulo 1. Pág. 17 a 50

Capítulo 3 : Gestión de los grupos de interés

Objetivos Específicos:

- Desarrollar destrezas que permitan identificar a los grupos de interés y confeccionar estrategias de diálogo con las partes involucradas en la actividad.
- Sensibilizar sobre la importancia de la colaboración interna y externa, y la necesidad de una licencia social para operar.

Contenidos:

Concepto de grupos de interés (*stakeholders*). Identificación, clasificación, segmentación y priorización de los grupos de interés (mapeo estratégico). Necesidades y expectativas, genéricas y específicas, de los grupos de interés. Identificación de asuntos clave (riesgos y oportunidades). Evaluación de impactos e incidencias. Gestión del riesgo y gestión de conflictos en la relación con grupos de interés. Diseño del marco de relaciones con los grupos de interés. La relación y el diálogo sistemático con los grupos de interés.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2°

Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 2. (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

- NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulo 5.

Bibliografía Complementaria:

- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4ª Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 2
- VOLPENTESTA, Jorge Roberto. Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria. Ed. Buyatti. 2009. 1ª Edición. 658.408 V 51614 Capítulo 2.

PARTE II: GESTIÓN RESPONSABLE Y AREAS ESTRATEGICAS

Capítulo 4: RSE y estrategia de negocios

Objetivos Específicos:

- Comprender el rol de la organización en la triple línea de resultados: social, economía y ambiental.
- Reflexionar sobre las posibilidades de compromiso social de la empresa a través de nuevos modelos de negocios, más allá de las exigencias legales, desde una visión **estratégica**.

Contenidos:

La RSE en la estrategia de negocios. Alineamiento entre creación de valor económico y valor social en el mundo corporativo. Relaciones responsables de empresas y ONG. El rol de las empresas en contextos de pobreza y exclusión social. Perspectivas sobre la base de la pirámide y negocios sociales inclusivos.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2ª Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 10 y Capítulo 11 (Pág. 284-286) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

Bibliografía Complementaria:

- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4ª Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 4.1, 4.2, 5.1,
- STRANDBERG, Lena y otros. Negocios Inclusivos: creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School . Universidad de Navarra. Cuaderno N° 5. Noviembre 2009 http://www.iese.edu/en/files/cuaderno%20no%205_tcm4-39620.pdf

Capítulo 5: Gestión responsable de los recursos humanos

Objetivos Específicos:

- Reflexionar sobre la importancia de las prácticas laborales como una de las contribuciones sociales y económicas más importantes que realiza la organización en **pos de la legalidad, la**

justicia social y la estabilidad.

- Identificar herramientas de gestión del Área de RRHH y su aplicación a la organización.

Contenidos:

Integración de la estrategia empresarial y la estrategia de recursos humanos. Cuestiones éticas en torno a los empleados. Calidad del empleo y condiciones de trabajo. Derechos humanos en el mundo del trabajo: diversidad y no discriminación. Conciliación de la vida laboral y familiar. Análisis de la situación en Argentina.

Bibliografía Básica:

- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 6
- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1° Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 4 (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- NORMAS Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.3 y 6.4.

Bibliografía Complementaria:

- PEREZ VAN MORLEGAN, Luis y otros .El comportamiento de las personas en las organizaciones. 1° Edición, Buenos Aires. Prentice Hall-Pearson Education 2011. 658.301 C 53619 Cap. 5 (Pág. 131-143)
- GARCIA LOMBARDIA Pilar y otros. Productividad y empresa saludable. Editor IESE. Año 2013.(Pág. 5-12 <http://blog.iese.edu/joseramonpin/files/2013/05/Productividad-y-empresa-saludable.pdf>)

Capítulo 6 : Gestión responsable del impacto ambiental

Objetivos Específicos:

- Conocer los principales problemas medioambientales e identificar el papel de las empresas en su generación y su posible contribución a mitigar sus efectos.
- Aprender a integrar la variable ambiental en los procedimientos de gestión de la empresa y conocer las principales herramientas para desarrollar la política medioambiental de la empresa.
- Conocer las principales técnicas de ayuda a la toma de decisiones en la empresa que permiten considerar los objetivos, las metas y las restricciones ambientales.
- Entender la organización como un sistema socio técnico abierto y conocer la importancia del papel que representa en la preservación del medio ambiente y como motor de desarrollo.

Contenidos:

Problemática ambiental corporativa. La ética y el entorno natural. Los derechos medioambientales. Medio ambiente y responsabilidad ecológica. La serie ISO 14000. La etiqueta ecológica europea-ECO LABEL. La certificación forestal FSC. Los principios CERES.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2º Edición. ESIC Editorial: Madrid. Capítulo 5 (Pág. 196-210)) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- NORMAS Internacional ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2004.
- NORMAS Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.5

Bibliografía Complementaria:

- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4º Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 4.7
- VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6º Edición. Ed. Pearson. México- 2006. 658 4094 V 50941 Capítulo 5
- WWF-Red de la huella Global. Informe Planeta vivo 2013.Biodiversidad. Propuestas de futuro. Capitulo
4.http://www.wwf.org.py/informate22/cambio_climatico/informe_planeta_vivo/

Capítulo 7 : Gestión de la cadena de valor, desarrollo de proveedores y compras responsables

Objetivos Específicos:

- Abordar la cadena de valor y los riesgos y beneficios vinculados a los cambios en los modelos de negocios y la responsabilidad de la organización en la gestión de la misma.

Contenidos:

Conformación de cadenas de valor. Alcance de la responsabilidad e influencia sobre la cadena de valor. Normas de selección y control de proveedores y subcontratistas bajo criterios de RSE. Políticas y programas de desarrollo de proveedores y subcontratistas. Políticas de compras responsables.

Bibliografía Básica:

- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 5.(PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulos 6.6.6

Bibliografía Complementaria:

- WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 4.6
- STRANDBERG, Lena. La Responsabilidad Social Corporativa en la cadena de Valor. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School. Universidad de Navarra. Cuaderno N° 6. Abril 2010.
<http://www.iese.edu/research/pdfs/estudio-123.pdf>
- STRANDBERG, Lena. La implementación de la RSC en la cadena de Valor. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School. Universidad de Navarra. Cuaderno N° 7. Junio 2010.
http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%207%20-%20Implementaci%C3%B3n%20en%20la%20CdV_tcm4-51093.pdf

4to. PARTE: LA GESTION Y COMUNICACIÓN DE LA RSE

Capítulo 8: Proceso de elaboración del reporte social

Objetivos Específicos:

- Reconocer, analizar, evaluar y aplicar las herramientas de medición que forman parte del sistema de gestión de la RSE.
- Describir el proceso de Reporte Social y las acciones de análisis y evaluación que implican cada una de sus etapas.
- Reconocer la vinculación entre el Reporte Social y los sistemas de información existentes en la organización.

Contenidos:

Medición e implementación del reporte social. Estructura de gestión del proceso de medición y reporte. Criterios para la calidad de memorias de sostenibilidad. Indicadores y estándares internacionales para la elaboración y verificación de reportes sociales. Relación GRI & ISO 26.000 de RS. Participación de los grupos de interés en el proceso de reporte social. Integración del reporte social con los sistemas de información gerencial y de medición de resultados. Verificación del reporte.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2° Edición. ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 3 (pág. 117-128) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- MORELLO Gustavo. Aportes argentinos a la Ética y la Responsabilidad Social. Apuntes para un curso. 1°. EDUCC. Córdoba. 2004. Pág. 95 a 110. Solicitar por: 361.70982 A 48065

Bibliografía Complementaria:

- STRANDBERG, Lena. La Medición y la Comunicación de la RSE: Indicadores y Normas.

Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School . Universidad de Navarra. Cuaderno N° 9. Junio 2010.

http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%209_tcm4-57352.pdf

- GRI (Global Reporting Initiative). Ciclo Preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI. Manual para organizaciones pequeñas y medianas. Colección Caminos. Global Reporting Initiative 2007. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-Starting-Points-2-G3.1.pdf>

Capítulo 9 : Comunicación de la RSE

Objetivos Específicos:

- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación como eje transversal en la organización y herramienta gerencial que apoya la divulgación y apropiación de prácticas éticas y socialmente responsables.
- Reconocer las distintas herramientas de gestión de la comunicación de la RSE

Contenidos:

La dimensión comunicacional de la RSE. Comunicación externa de los principios, políticas, acciones y resultados en RSE. Plataformas de comunicación de la RSE. Riesgos y desafíos de la información sobre RSE.

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2° Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 3 (pág. 103-116;134-136) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulo 7.5.

Bibliografía Complementaria:

- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1° Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 9. Pag 204-210. (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

Capítulo 10 Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad

Objetivos Específicos:

- Establecer las acciones necesarias para implementar la estrategia de RSE
- Reconocer la necesidad de integrar la RSE a la gestión a través de los procesos de planificación, implementación y control.

Contenidos:

Integración de la RSE en la gestión. Proceso de desarrollo e institucionalización de la RSE. El proceso

de cambio interno para la gestión integral de la RSE. Diagnóstico inicial de la RSE en la empresa. Políticas de RSE: planeamiento, implementación y monitoreo de la RSE. Modelo de Gestión del PMNU

Bibliografía Básica:

- NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2° Edición. ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 3 (pág. 137-144) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. Capítulo 7.

Bibliografía Complementaria:

- WEISS Joseph, Etica en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulo 5.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

El desarrollo de la asignatura se realizará usando la siguiente metodología:

- **Clases de discusión de contenidos:** se desarrollarán un día a la semana con una duración por clase de dos horas cátedras. Estas clases estarán a cargo del profesor titular ó profesor adjunto y su objetivo principal será la discusión académica y crítica de los contenidos esenciales de la asignatura.
- **Clases de aplicación de contenidos:** se desarrollarán una vez a la semana con una duración de dos horas cátedra. Estas clases estarán a cargo de los profesores asistentes y ayudantes, con la supervisión del profesor Adjunto o a cargo del Profesor Adjunto si no hubiera otros profesores asignados.
- **Exposiciones de empresarios y/o dirigentes sociales:** Con el convencimiento de que la realidad de las organizaciones del medio son un ingrediente activo en este proceso de enseñanza aprendizaje, es que se ha planificado la participación de empresarios y dirigentes del medio en las clases a fin de exponer su experiencias en la aplicación de la RSE.

Proyecto Final Integrador: La metodología se combina con un estudio de campo sobre empresas locales, cuyo objetivo es experimentar la realidad de una empresa seleccionada, para abordar la temática específica de la materia. El resultado de esta actividad, programada para realizar durante el semestre, con entregas parciales, es un Proyecto de RSE sobre la empresa elegida, donde se aplicarán los contenidos centrales de la asignatura.

Horarios de consulta: Además de las clases presenciales (tanto de discusión como de aplicación) se ha previsto organizar un espacio para aquellas situaciones en las cuales el alumno cree que requiere una atención especial por parte del tutor, con el fin de subsanar sus dificultades conceptuales o de transferencia de conocimientos a las situaciones que debe analizar y solucionar.

Aula Virtual: se ha previsto también un sistema de comunicación apoyado en la tecnología disponible en la facultad como es el aula virtual, a fin de brindar información sobre el dictado, plan de

	actividades, programa, artículos a trabajar en las clases de aplicación, y toda información que se considere útil para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje. Adicionalmente se pondrá a disposición de los alumnos la dirección electrónica de los integrantes de la cátedra para realizar consultas
Tipo de Formación Práctica	En el dictado de la materia se aplicarán las siguientes técnicas de formación práctica: • Trabajo en equipo • Resolución de situaciones problemáticas • Estudios de casos • Analisis de publicaciones y videos. • Practica de aplicación: Proyecto Integrador. • Evaluaciones Parciales:
Sistema de evaluación	2 (dos) evaluaciones parciales de contenidos teórico-prácticos, en las fechas que fije el cronograma de clase y una evaluación de recuperación, para el caso de alumnos ausentes o reprobados. • Trabajos Prácticos: Un Proyecto integrador que consiste en el diseño de un Programa de RSE en una empresa/organización de nuestro medio, en el que el Alumno deberá aplicar la metodología utilizada por la cátedra. • Otros: Trabajos de aplicación de conocimiento, conformando equipos de trabajo Controles de Lectura: sobre los contenidos a trabajar en las clases de aplicación.
Criterios de evaluación	• Evaluaciones Parciales: Aplicación del vocabulario propio de la disciplina Precisión conceptual Capacidad de análisis y sentido critico Pertinencia y fundamentación de contenidos. Especificidad en la selección de tópicos principales Capacidad de síntesis. Integración de contenidos. • Trabajos Prácticos: Presentación Originalidad Metodología, fundamentación teórica, conceptual Manejo de bibliografía, lenguaje técnico y argumentación. Desarrollo, pertinencia, sistematización y coherencia. Análisis, investigación, experimentación Propuesta estratégica Manejo de ideas, creatividad. • Controles de Lectura y Trabajos de Aplicación: Uso de vocabulario técnico Precisión conceptual Fundamentación de contenidos
Condiciones de regularidad y/o	Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10) Condiciones de Regularidad:

Promoción

Para obtener la condición de Alumno Regular deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:

1) Exámenes Parciales:

Los cursantes deberán aprobar dos de tres Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 (puntos) o su equivalente porcentual de 50 %.

Modalidad del examen parcial: Escrito.

2) Clases Prácticas o Tutorías:

Asistir al 80 % de las clases de aplicación.

Aprobar las actividades y evaluaciones que se realicen en las clases de aplicación con un promedio de notas igual o superior a 4 puntos.

Aprobar el Proyecto Final Integrador Grupal. La nota mínima para aprobar es de 4 (cuatro).

Sistema de Promoción Indirecta: (sólo para alumnos de Modalidad Presencial).

Para obtener la condición de Alumno Promocional deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:

1) Exámenes Parciales:

Los cursantes deberán aprobar dos Evaluaciones Parciales con promedio de siete (7) y nota no inferior a seis (6).

Modalidad del examen parcial: Escrito.

2) Clases Prácticas o Tutorías:

Asistir al 80 % de las clases de aplicación.

Aprobar las actividades y evaluaciones de las clases de aplicación (individual)

Aprobar el Proyecto Final Integrador (grupal).

La calificación mínima promediable para cada instancia (grupal e Individual) de este punto es de 7 (siete) y nota no inferior a 6 (seis).

Los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos establecidos precedentemente gozarán de la condición de alumnos de Promoción Indirecta, la cual presenta una Duración de dos Épocas generales de examen.

En caso de que el alumno rinda en la condición de promocional y sea reprobado su examen, pierde la condición de promocional debiendo presentarse en los turnos siguientes con la condición de alumno regular.

Transcurrido el plazo sin que la asignatura haya sido aprobada, caducará el carácter promocional del alumno conservándose solamente la condición de alumno regular.

Modalidad de examen final

Alumnos Regulares: El examen será oral y abordará contenidos teóricos y de aplicación.

Alumnos Promocionales: El examen será oral y abordará contenidos de aplicación utilizados en el Proyecto Final Integrador realizado durante el cursado. El alumno deberá fundamentar y defender las decisiones tomadas en el marco de definición del Programa de RSE.

Alumnos Libres: El examen final consta de dos partes:

a) la primera es la presentación y defensa de un trabajo de un Proyecto Final Integrador inédito sobre una empresa/organización real de nuestro medio, utilizando la metodología de trabajo propuesta por la cátedra.

El trabajo deberá ser presentado 48 horas antes de la fecha fijada para el examen, en los términos y condiciones que se publiquen oportunamente.

b) Aprobada esta instancia, el alumno accede a un examen oral en condiciones similares a las de alumno regular.

Programa combinado para examen oral:

UNIDAD 1: Capítulo 1 y 6

UNIDAD 2: Capítulo 2 y 7

UNIDAD 3: Capítulo 3 y 8

UNIDAD 4: Capítulo 4 y 9

UNIDAD 5: Capítulo 5 y 10

Cronograma de actividades de la asignatura

SEMANA	CLASE DE ORIENTACIÓN	CLASE DE APLICACIÓN	EVALUACIÓN
1	Presentación. Unidad 1	Clase Informativa	
2	Unidad 2	Unidad 1	
3	Unidad 3	Unidad 2	
4	Unidad 4	Unidad 3	
5	Unidad 5	Unidad 4	
6	Unidad 6	Unidad 5	
7	Unidad 7	Unidad 6	Parcial 1. Unidad 1 a 5
8	Unidad 8	Unidad 7	
9	Unidad 9	Unidad 8	
10	Unidad 9	Unidad 9	
11	Unidad 10	Unidad 10	Parcial 2. Unidad 6 a 9
12	Integración de Contenidos	Proyecto Integrador	
13	Integración de Contenidos	Proyecto Integrador	Recuperatorio
14	Integración de Contenidos	Proyecto Integrador	

Plan de integración con otras asignaturas

Los contenidos de la materia se vinculan con materias dictadas tanto en el ciclo básico como del ciclo de formación profesional:

1 semestre: Introducción a la Administración: materia en la que tienen la primera aproximación a la Ética y la RSE.

3° Semestre: Principios de Administración

5° Semestre: Evolución del Pensamiento Administrativo.

	6° Semestre: Diseño de Organizaciones 8° Semestre: Comercialización I y Administración de Recursos Humanos I 9° Semestre: Política de Negocios La aplicación de los contenidos a partir de un Proyecto integrador sobre una organización del medio, facilita la integración de contenidos y promueve el aprendizaje para la articulación vertical con las materias mencionadas. La articulación horizontal se promueve a partir de la visión de integral que aporta la materia
Bibliografía General Obligatoria	Bibliografía Básica: • VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6° Edición. Ed. Pearson. México- 2006. 658.4094 V 50941 Capítulo 1 y Capítulo 2 (pág. 114-117). • NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. 2° Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 1 (pág. 58-70) , Capítulo 2 , Capítulo 3 (pág. 103-116;134-136, 117-128, 137-144) Capítulo 5 (Pág. 196-210),Capítulo 10 y Capítulo 11 (Pag 284-286) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA) • CUCHI, Daniel. Herramientas de Management para enfrentar la incertidumbre. 1° Edición Buenos Aires, Cengage learning Argentina, 2011. 658.403 H 53646. Cap. 6. (Pág. 229-238; 246-252) • DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1° Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 2. Capítulo 4 Capítulo 5. (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA) • NORMA INTERNACIONAL ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Publicado por ISO. Ginebra, Suiza. 2010. • MORELLO Gustavo. Aportes argentinos a la Ética y la Responsabilidad Social. Apuntes para un curso.1°. EDUCC. Córdoba. 2004. 361.70982 A 48065 Pág. 95 a 110. • WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulos 6
Bibliografía General Complementaria	• WEISS Joseph, Ética en los Negocios. 4° Edición Thomson 658.4094 W 50938. Capítulos 1,2,4,5,6 • NAVARRO GARCIA, Fernando. Responsabilidad Social

Corporativa: Teoría y Práctica. 2º Edición .ESIC Editorial. Madrid. Capítulo 1 (pag 70-74) (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)

- DEBELJUH, Patricia. Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa. 1º Edición. Ed. Cengage Learning Argentina, 2009. Capítulo 1 Capítulo 9. Pag 204-210 (PEDIDA SU COMPRA A BIBLIOTECA)
- VOLPENTESTA, Jorge Roberto. Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria. Ed. Buyatti. 2009. 1º Edición. 658.408 V 51614 Capítulo 1. Pág. 17 a 50 Capítulo 2.
- STRANDBERG , Lena y otros. Negocios Inclusivos: creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School . Universidad de Navarra. Cuaderno N° 5. Noviembre 2009
http://www.iese.edu/en/files/cuaderno%20no%205_tcm4-39620.pdf
- PEREZ VAN MORLEGAN, Luis y otros .El comportamiento de las personas en las organizaciones. 1º Edición, Buenos Aires. Prentice Hall-Pearson Education 2011. 658.301 C 53619 Cap. 5 (Pag 131-143)
- GARCIA LOMBARDIA Pilar y otros. Productividad y empresa saludable. Editor IESE. Año 2013. (Pag 5-12
<http://blog.iese.edu/joseramonpin/files/2013/05/Productividad-y-empresa-saludable.pdf>)
- VELAZQUEZ MANUEL G.- Ética en los Negocios. Conceptos y Casos- 6º Edición. Ed. Pearson. México- 2006. 658.4094 V 50941 Capítulo 5
- WWF-Red de la huella Global. Informe Planeta vivo 2013. Biodiversidad. Propuestas de futuro. Capítulo 4. http://www.wwf.org.py/informate22/cambio_climatico/informe_planeta_vivo/
- STRANDBERG , Lena. La Responsabilidad Social Corporativa en la cadena de Valor. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School . Universidad de Navarra. Cuaderno N° 6. Abril 2010.
<http://www.iese.edu/research/pdfs/estudio-123.pdf>
- STRANDBERG , Lena. La implementación de la RSC en la cadena de Valor. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de

PK

Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School .
Universidad de Navarra. Cuaderno N° 7. Junio 2010.

http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%207%20-%20Implementaci%C3%B3n%20en%20la%20CdV_tcm4-51093.pdf

- STRANDBERG , Lena. La Medición y la Comunicación de la RSE: Indicadores y Normas. Cuadernos de la Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social Empresaria IESE Business School . Universidad de Navarra. Cuaderno N° 9. Junio 2010.
http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%209_tcm4-57352.pdf
- GRI (Global Reporting Initiative). Ciclo Preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI. Manual para organizaciones pequeñas y medianas. Colección Caminos. Global Reporting Initiative 2007.
<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-Starting-Points-2-G3.1.pdf>

División Única – Lic. Carina Oliva

Distribución de docentes por división