



Universidad
Nacional
de Córdoba

16° Ord.
EXP-UNC:0038041/2014



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

RESOLUCIÓN N° 530 / 2014

VISTO:

El programa de la asignatura Microeconomía II, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), propuesto por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Microeconomía II, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), del Departamento de Economía y Finanzas, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A TRES DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

nf


Sr. SERGIO E. ZEVALLOS
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de : Microeconomía II Año: 2014	 FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Plan 2009	Ord. HCD 452/07 Aprob. Res. HCS Nº 367/2008		
Carrera	Licenciatura en Economía		
Carga Horaria Total	84 horas		
Carga horaria Teórica	54 horas		
Carga horaria Práctica	30 horas		
Horas semanales	6 horas		
Obligatoria/Electiva	Obligatoria		
Requisitos de Correlatividad	Microeconomía I y Matemática III (Plan 2009)		
Semestre de la carrera	Cuarto		
Ciclo lectivo	2014		
Coordinador	Mariana De Santis		
Objetivos generales	a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;		
	b) entender la aplicación de tal instrumental a la toma de decisiones del consumidor y del productor;		
	c) interpretar la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.		
Programa Analítico			
I. Introducción			
<i>Unidad 1: Conceptos Básicos</i>			
Objetivos específicos: comprender el método de análisis de la Microeconomía y diferenciar los problemas de equilibrio de los de optimización.			
Contenidos: Microeconomía y Macroeconomía. Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.			
Bibliografía:			
(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor,			

Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap.1**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415} **Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2)**

Ejercitaciones

II. La conducta del consumidor

Unidad 2: Demanda, y Preferencias

Objetivos específicos: analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda individual del consumidor y fomentar el análisis crítico de los supuestos.

Contenidos: La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415} **Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6)**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019}. Cap. 2

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. Cap. 3

Ejercitaciones

Unidad 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

Objetivos específicos: analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda de mercado. Aplicar el análisis a situaciones y mercados específicos.

Contenidos: La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente. La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada. La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16**

(C) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T

338.5 F 45415} Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2)

(C) Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. {338.5 H 51977}. Cap. 20, 21, 23 y 24.

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. {T 338.5 N 49019}. Cap.3, 4 y 15

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. Cap. 4

Ejercitaciones

III. La Teoría de la Producción

Unidad 4: Empresa, Tecnología y Costos

Objetivos específicos: analizar las decisiones de producción de las empresas y su impacto en los costos.

Contenidos: La empresa como alternativa al mercado. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología El aprendizaje mediante la práctica.

La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores Dualidad. La oferta de la empresa y el excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 18, 19, 20 y 21**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 y 3.2)**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. {T 338.5 N 49019}. Cap.5,6 y 7

(C) Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245}

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. Cap. 5, y 6

Ejercitaciones

IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción.

Unidad 5: El Mercado Competitivo

Objetivos específicos: comprender el funcionamiento del mercado competitivo y su impacto en la asignación de recursos.

Contenidos: La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia.

El mercado de factores competitivo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 22 y 23**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 3 (3.4)**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019}. **Cap.8 y 9**

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. **Cap. 3**

Ejercitaciones

Unidad 6: El Poder de Mercado

Objetivos específicos: comprender el funcionamiento del mercado monopolístico, analizar las distintas prácticas monopolísticas y su impacto en la asignación de recursos.

Contenidos: El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios. Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia.

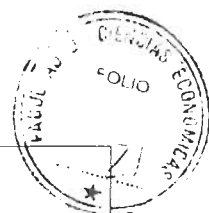
Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 24, 25 y 26**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 5**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a



Edición. { T 338.5 N 49019}. Cap.10

(C) Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995. {T 338.82 A 17226}.

(C) Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11 <http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

(C) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación", 05/09/10. <http://www.lanacion.com.ar/1301269>

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. Cap. 9 y 10

Ejercitaciones y Actividades.

Unidad 7: La Teoría de los Juegos y el Oligopolio

Objetivos específicos: comprender el funcionamiento de los mercados oligopólicos y la importancia de la interdependencia mediante la aplicación del instrumental básico de la teoría de los juegos.

Contenidos: La teoría de los juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos.

Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones cooperativas. (Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg)

Barreras de entrada.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap 27 y 28**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 6**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019}. Cap.12

{R} Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. Cap. 11 y 12

(L) Artículo 1

Ejercitaciones

Unidad 8: La Información Asimétrica

Objetivos específicos: analizar el impacto de la información asimétrica en el comportamiento de los agentes y en la asignación de los recursos.

Contenidos: Mercados de contienda y equilibrio.

La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 36**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 6 (tema: 6.5.5)**

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019}. **Cap.16**

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. **Cap. 15**

(L) Artículo 2

Unidad 9: La Diferenciación de Productos

Objetivos específicos: analizar el comportamiento de las empresas de competencia monopolística y de la diferenciación a través de enfoques alternativos.

Contenidos: La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de localización en círculo. Publicidad.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. **Cap. 25.7 a 25.10**

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}. **Cap. 7 (7.1, 7.2 y 7.3)**

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. {T 338.5 P 47273}. **Cap. 11.1**

Metodología de enseñanza y aprendizaje

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Tanto la bibliografía como las actividades y ejercitaciones estarán disponibles en el Aula Virtual. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase ya sea oral o por escrito y/o intervenir con comentarios propios.

	En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.																														
Tipo de Formación Práctica	Aplicaciones en las clases teóricas y clases prácticas.																														
Sistema de evaluación	2 Exámenes Parciales 1 Examen de Recuperación del Examen Parcial reprobado o ausente. Examen Final																														
Criterios de evaluación	Se evaluará el desarrollo de las preguntas, ensayos y/o ejercicios de los exámenes poniendo énfasis en la claridad conceptual que demuestre el alumno y en la pertinencia del instrumental empleado.																														
Condiciones de regularidad y/o Promoción	Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 50% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 50% .																														
Modalidad de examen final	El examen final para los alumnos regulares será escrito y consistirá en: ensayos, análisis de proposiciones y /o ejercicios. Los alumnos libres deberán rendir el mismo examen que los alumnos regulares y un examen adicional eliminatorio que incluirá ejercicios y/o casos de aplicación.																														
Cronograma de actividades de la asignatura	<table><tr><td>1a.</td><td>semana</td><td>Unidad 1</td></tr><tr><td>2a./3a.</td><td>semana</td><td>Unidad 2</td></tr><tr><td>4a./5a</td><td>semana</td><td>Unidad 3</td></tr><tr><td>6a./7ª..</td><td>semana</td><td>Unidad 4</td></tr><tr><td>8a..</td><td>semana</td><td>Unidad 5</td></tr><tr><td>9a./10ª.</td><td>semana</td><td>Unidad 6</td></tr><tr><td>11a.</td><td>semana</td><td>Unidad 6</td></tr><tr><td>12a.</td><td>semana</td><td>Unidad 7</td></tr><tr><td>13a.</td><td>semana</td><td>Unidad 8</td></tr><tr><td>14a.</td><td>semana</td><td>Unidad 9</td></tr></table>	1a.	semana	Unidad 1	2a./3a.	semana	Unidad 2	4a./5a	semana	Unidad 3	6a./7ª..	semana	Unidad 4	8a..	semana	Unidad 5	9a./10ª.	semana	Unidad 6	11a.	semana	Unidad 6	12a.	semana	Unidad 7	13a.	semana	Unidad 8	14a.	semana	Unidad 9
1a.	semana	Unidad 1																													
2a./3a.	semana	Unidad 2																													
4a./5a	semana	Unidad 3																													
6a./7ª..	semana	Unidad 4																													
8a..	semana	Unidad 5																													
9a./10ª.	semana	Unidad 6																													
11a.	semana	Unidad 6																													
12a.	semana	Unidad 7																													
13a.	semana	Unidad 8																													
14a.	semana	Unidad 9																													



	Exámenes parciales:												
	<table><tr><th>Fechas</th><th>Temas</th><th>Parciales</th></tr><tr><td>Semana del 22/09</td><td>1 / 3</td><td>1ro.</td></tr><tr><td>Semana del 20/10</td><td>4 / 7</td><td>2do.</td></tr><tr><td>A definir</td><td>Según corresponda</td><td>Recuperatorio</td></tr></table>	Fechas	Temas	Parciales	Semana del 22/09	1 / 3	1ro.	Semana del 20/10	4 / 7	2do.	A definir	Según corresponda	Recuperatorio
Fechas	Temas	Parciales											
Semana del 22/09	1 / 3	1ro.											
Semana del 20/10	4 / 7	2do.											
A definir	Según corresponda	Recuperatorio											
Plan de integración con otras asignaturas	Microeconomía I y Microeconomía III												
Bibliografía General Obligatoria	BASICA (B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415} Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 0655}. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 50655}. Pueden ser leídas la 3ra, 4ta y 5ta. edición.												
Bibliografía General Complementaria	COMPLEMENTARIA (C) Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. {338.5 H 51977} Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245} Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 49019} Artana, Daniel "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995. {T 338.82 A 17226}. Ley de defensa de la competencia 25.156 http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11 http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas" La Nación", 05/09/10												

	http://www.lanacion.com.ar/1301269 RECOMENDADA (R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Microeconomía. Buenos Aires: Prentice Hall, 2000. 1a. Edición. T 338.5 P 47273 LECTURAS (L) 1. Beker, V.: "La inflexibilidad descendente de los precios y la teoría de la empresa", en Becker, V. op. cit. 2. Beker, V., Rozenwursel, Cenzón, Galperin y Milei "La disputabilidad en la Industria telefónica argentina" Desarrollo económico 150. V. 38, Julio-Set., Bs.As., 1998. http://www.educ.ar/educar/servlet/Downloads/S_BD_DESARROLLOECONOMICO/GALPERIN_0.PDF
Distribución de docentes por división	Profesora Asociada: Mariana De Santis