



CÓRDOBA, 28 FEB 2011

VISTO:

La propuesta presentada por el Departamento de Ciencias Sociales para la realización de un curso que aborde la temática interdisciplinaria del patrimonio y sus valores simbólicos desde la concepción sociológica, y

CONSIDERANDO:

Que el Departamento Ciencias Sociales aporta con este Curso a la formación de investigadores en el aspecto metodológico, genera una metodología de investigación específica y aporta a la interdisciplina en los campos específicos de la arquitectura y el diseño,

Que la temática del Curso es prioritaria para los objetivos y las políticas de gestión que desarrolla la Secretaría de Investigación al abordar el Patrimonio desde la posición de Pierre Bourdieu, cuya influencia desde la última mitad del siglo XX aún se mantiene fuertemente vigente,

Que el aporte del sociólogo francés, por la variedad de las temáticas que estudió y el intento por llevar a la práctica la construcción interdisciplinaria de sus diversos objetos de estudio para hacer coincidir su producción intelectual con los problemas más relevantes de la sociedad, y en especial, de los sectores dominados es coincidente con el contexto sociocultural latinoamericano,

Por ello,

**EL DECANO DE LA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el dictado del **Curso de Formación para Investigadores *Patrimonio y bienes simbólicos: una mirada sociológica*** dictado por la **Lic. Alicia B. GUTIERREZ**, Profesora Titular de la Escuela de Historia de la Facultad de Filosofía y Humanidades de esta Universidad y docente investigadora Categoría I del PROINCE, el Mgter. Ing. **Pedro KLIMOVSKY**, y el Mgter. **Santiago DRUETTA**.



ARTÍCULO 2º.- Designar a las arquitectas **María del Carmen FRANCHELLO**, Secretaria de Investigación, y a **Lidia J. SAMAR**, Directora del Departamento de Ciencias Sociales, organizadoras y coordinadoras del Curso.-

ARTÍCULO 3º.- Encomendar al Departamento de Ciencias Sociales y a la Secretaría de Investigación implementen los medios para el dictado del Curso y las acciones de gestión que se demanden en los aspectos económicos y de certificación.-

ARTÍCULO 4º.- Aprobar el programa del Curso que se integra a la presente Resolución como Anexo I.

ARTÍCULO 5º.- Dese cuenta al H. Consejo Directivo, comuníquese, notifíquese a los interesados, dese al Registro de Resoluciones y archívese.-


Arq. EDUARDO A. FERNANDEZ
SECRETARIO GENERAL
Facultad de Arquitectura
Urbanismo y Diseño U.N.C.




Arq. HUGO BONAIUTI
DECANO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
URBANISMO Y DISEÑO - U.N.C.

RESOLUCIÓN Nº 085 /11.-



ANEXO I

Patrimonio y bienes simbólicos: una mirada sociológica

Distintos aspectos relacionados con el Patrimonio y con los bienes simbólicos en general, pueden ser problematizados desde el punto de vista sociológico. De alguna manera entonces, constituyen una porción de la realidad social que es compleja y que puede ser vista de diferentes modos, puede comprenderse y explicarse a partir de la mirada de distintas disciplinas y, a la vez, desde diferentes perspectivas analíticas dentro de cada una de esas disciplinas. Entre todas las miradas posibles se seleccionará la de Pierre Bourdieu, que, por la manera de construir el objeto de análisis, proporciona valiosas herramientas, tanto en sus aspectos relacionados con la producción de conocimiento específico, cuanto en la manera de proponer alternativas para incidir activamente en la situación que se estudia.



I) Objetivos

- 1) Comprender la manera como puede problematizarse la cuestión del patrimonio y de los bienes simbólicos desde una mirada sociológica.
- 2) Analizar las prácticas ligadas al ámbito simbólico como cualquier otra práctica social, es decir, como resultado de condicionamientos externos y condicionamientos incorporados por los agentes comprometidos en ellas.
- 3) Valorar las herramientas proporcionadas por la mirada sociológica tanto para la investigación cuanto para la actividad profesional asociada a los bienes simbólicos.

II) Contenidos

Unidad 1: La mirada sociológica

- 1) Relaciones estructurales y relaciones históricas
- 2) Las prácticas sociales como resultado de condiciones objetivas externas y condiciones objetivas incorporadas
- 3) La realidad social como resultado de la relación dialéctica entre "relaciones objetivas" y "relaciones simbólicas". Poder Objetivo y poder simbólico. La violencia simbólica.

Unidad 2: El mercado de los bienes simbólicos

- 1) Campo, producción y consumo de bienes simbólicos: producción amplia y producción restringida
- 2) Campo intelectual, campo artístico, campo científico: aspectos generales y especificidades
- 3) La producción de la creencia
- 4) La génesis social de la mirada: el capital cultural



Unidad 3: La construcción de problemáticas específicas

- 1) La construcción del problema: definiciones, construcción de hipótesis
- 2) Superación de dicotomías: explicar y comprender, lo cuantitativo y lo cualitativo.
- 3) Triangulación de los métodos en la recabación y en el análisis de la información
- 4) La objetivación del sujeto objetivante. El rol del intelectual en los distintos procesos asociados a la problemática.

III) Bibliografía

BOURDIEU, P., *Campo del poder, campo intelectual y habitus de clase*, en: Bourdieu, P., **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999, pp. 23-42.

-----, *Sobre el poder simbólico*, en: Bourdieu, P., **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999, pp. 65-74.

-----, *El campo científico*, en: Bourdieu, P., **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999, pp. 75-110.

-----, *Las condiciones sociales de la circulación de las ideas*, en: Bourdieu, P., **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999, pp. 159-170.

-----, *El mercado de los bienes simbólicos*, en: Bourdieu, P., **Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura**, Buenos Aires, Aurelia Rivera, 2003, pp. 85-154.

-----, *La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos*, en: Bourdieu, P., **Creencia artística y bienes simbólicos**.



Elementos para una sociología de la cultura, Buenos Aires, Aurelia Rivera, 2003, pp. 155-225.

-----, *La génesis social de la mirada*, en: Bourdieu, P., **Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura**, Buenos Aires, Aurelia Rivera, 2003, pp. 239-246.

COMBESSIE, J.C., **El método en sociología**, Córdoba, Ferreyra Editor, 2005.

GUTIÉRREZ, A., *A modo de introducción: los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*, en: Bourdieu, P., **Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura**, Buenos Aires, Aurelia Rivera, 2003, pp. 7-18.

-----, *La tarea y el compromiso del investigador social. Notas sobre Pierre Bourdieu*, en: BOURDIEU, P., **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999, pp. 7-19.

IV) Evaluación

La evaluación del curso se realizará por medio de un trabajo monográfico, donde los participantes puedan demostrar haber comprendido la temática del mismo. Para ello se deberá explicitar de qué modo y por qué esta perspectiva analítica puede aportar elementos para la mejor comprensión de una investigación en marcha, o la problematización sociológica de un fenómeno que interese explicar y comprender.

V) Destinatarios

Docentes, adscriptos egresados y adscriptos alumnos de las carreras de Grado Arquitectura y Diseño Industrial, de otras Facultades y Profesorados de Nivel Terciario.

VI) Aranceles



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Av. Vélez Sarsfield 264 5000 Córdoba - ARGENTINA - C/C 728
TE: 54- 351- 4332091 al 96 TELEFAX: interno 133 - Ciudad Universitaria: 4334063-4333058
<http://www.faudi.unc.edu.ar> E-mail: faud@faudi.unc.edu.ar



Docentes: \$100

Docentes de otras Instituciones: \$ 150

Adscriptos egresados: \$ 50

Adscriptos alumnos: \$ 20

VII) Cronograma

Viernes 08, sábado 09, viernes 15 y sábado 16 y viernes 29 y sábado 30 de abril de 2011.

VIII) Cupo: 40 docentes