

EXP-UNC:0001075/2018

CÓRDOBA, 02 JUL 2018

VISTO

La RHCD N° 550/10 por la que se resuelve que todos los docentes Titulares o Adjuntos a cargo de las materias deberán entregar anualmente, durante el mes de febrero el cronograma correspondiente a la materia, y

CONSIDERANDO:

Que por RHCD N° 35/14 se delega al Decanato la aprobación de los cronogramas de las cátedras anualmente, luego de compatibilizadas las fechas de parciales por la Secretaría Académica a los fines de evitar superposiciones.

Que la asignatura **Psicología de Masas y Medios de Comunicación** presentó el cronograma del 2018 en el formato establecido por la RHCD N° 550/10.

Que Secretaría Académica coordinó las fechas de las evaluaciones a fin de que no existan superposiciones con las materias del mismo año y en este caso no fue necesario realizar cambios.

Por ello, y en virtud de las facultades delegadas por el H. Consejo Directivo.

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA
RESUELVE**

Artículo 1°: Aprobar el cronograma 2018 presentado por la asignatura **Psicología de Masas y Medios de Comunicación** que como anexo forma parte integrante de la presente con 12 (doce) fojas útiles.

Artículo 2°: Protocolizar, publicar, comunicar, notificar y archivar.

RESOLUCIÓN N°

976

Dr. GERMÁN TORCOMIAN
SECRETARÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Universidad Nacional de Córdoba



Dra. CLAUDIA TORCOMIAN
DECANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976**Cronograma de Cátedra****ASIGNATURA: PSICOLOGÍA DE MASAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN****AÑO ACADÉMICO: 2018****ORGANIZACIÓN DEL CURSADO:**

La Materia Psicología de las Masas y Medios de Comunicación está orientada a perfilar la formación de los estudiantes en Psicología, especialmente aquellos que orientan sus prácticas en las áreas de social/educacional/sanitaria, en las cuales es preciso reflexionar sobre la dinámica de la comunicación social y las lógicas de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación (TICs).

Se propone introducir al alumno en la problemática de la mundialización de las comunicaciones que está impactando de forma profunda en la sociabilidad, en las construcciones de la cotidianeidad, imprimiendo nuevas significaciones en los sujetos y en las prácticas sociales-culturales. Se pretende lograr una actitud crítica y reflexiva, sobre el lugar clave que ocupan los medios de comunicación y la información para tomar decisiones en el contexto actual.

El primer Eje de la materia trabaja sobre las principales líneas de investigación dentro del campo de la comunicación, sin descuidar los procesos históricos y socio-culturales que la atraviesan. Y el segundo eje posibilita un desplazamiento a lo práctico para dar cuenta de la "realidad social" en la cual están inmersas las personas, como así también, de la emergencia de nuevos fenómenos que abren el espacio al estudio de la comunicación.

De esta manera, el segundo eje se hará efectivo mediante: Análisis de material audio visual, Debate, Foros y Actividades en Terreno de investigación (Rastreo y relevamiento de noticias, aplicación de encuestas, realización de entrevistas en profundidad, grupos focales). La cátedra no necesita de convenios para las actividades en terreno.

Clases Teóricas:

Las Clases Teóricas serán dictadas los días **MIÉRCOLES** en dos horarios de **8:00 hs. a 10:00 hs. y de 17:00 hs. a 18:00 hs.**

Los teóricos estarán a cargo de las Profesores: Ana Luisa Cilimbini y Enrique Virdó no son obligatorios para los alumnos.

Alumnos Promocionales:

Los alumnos promocionales deberán aprobar las **Evaluaciones Parciales**, con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete). Las calificaciones promediadas de evaluaciones parciales y trabajos prácticos serán considerados separadamente y no serán promediables a los fines de la **PROMOCIÓN**. Se les tomarán dos exámenes parciales y podrán recuperar solo

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

un examen parcial. Los Exámenes Parciales y el recuperatorio se tomarán los días **Miércoles de 09:00 a 10:00 hs.** los alumnos con apellido de A a L y los alumnos con apellido de M a Z **10:30 a 11:30 hs.** en el Aula "G" de 1º Piso Módulo Nuevo Anexo.

Alumnos Regulares:

Los alumnos regulares deberán aprobar dos parciales con notas igual o mayor de 4 (cuatro), sólo un parcial recuperable.

De la Formación Práctica:

Cada práctico será dictado en cinco comisiones, a cargo de los Profesores: Georgina Remondino, Judith Yurman, Enrique Virdó y Ana Cilimbini.

MARTES de 09:00 a 11:00 hs. a cargo de Judith Yurman

MARTES de 11:00 a 13:00 hs. a cargo de Judith Yurman

MIÉRCOLES de 10:00 a 12:00 hs. a cargo de Georgina Remondino

MIÉRCOLES de 12:00 a 14:00 hs. a cargo de Georgina Remondino

MIÉRCOLES de 17:00 a 20:00 hs. a cargo de Enrique Virdó (Prof. Adjunto) y Ana Cilimbini (Prof. Titular). Este horario contará con un teórico-práctico.

- Cada Trabajo Práctico tiene una duración de dos horas, dado que todos están estructurados con material audiovisual.
- Los alumnos deberán elegir un grupo de T.P. que a su vez se incluye en uno de los turnos y trabajará en el mismo todo el año.
- Al comienzo de cada práctico deberán leer en grupo la guía correspondiente o consignas que serán trabajadas luego de la proyección. (las guías o consignas son impresas en fotocopias para facilitar la tarea)
- En cada práctico los grupos exponen en plenario final la labor de conjunto y entregan por escrito la misma, con el nombre de los integrantes.
- Asistencia de los alumnos: 80% (sólo promocionales)
- En cada TP se trabajará en torno a las guías de análisis o consignas ; en grupos de hasta 8 personas.
- La aprobación del TP consistirá en:

- a) contestar las preguntas de las guías o consignas
- b) exposición oral de las conclusiones grupales.

Sistema de tutorías: especificar cómo se organiza indicando lugares, responsables, frecuencia de los encuentros, requisitos de asistencia (según condición de alumno), si es de carácter individual o grupal.

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

Tutorías de Prácticas de Investigación y Tutorías de PCI

Tutorías Grupales a cargo de las profesoras Ana Cilimbini y Georgina Remondino
Miércoles de 10:00 a 14:00 hs. en el Observatorio de Jóvenes, Medios y TICs. 2º
Piso Módulo Nuevo Anexo.

MODALIDAD Y FECHAS DE EVALUACIÓN:

Cronograma de evaluaciones:

Primer Examen Parcial

Alumnos Promocionales y Alumnos Regulares:

Miércoles 04 de julio de 09:00 a 10:00 hs. los alumnos con apellido de A –
L y los alumnos con apellido M a Z de 10:30 a 11:30 hs. (Cilimbini)

Segundo Examen Parcial

Alumnos Promocionales y Alumnos Regulares:

Miércoles 17 de octubre de 09:00 a 10:00 hs. los alumnos con apellidos de
A – L los alumnos con apellidos M a Z y de 10:30 hs a 11:30hs.
(Cilimbini/Virdó)

Publicación de Notas de exámenes parciales (Res. HCD N° 278/01):

Se publican en el Aula Virtual:

1º Parcial: 01 de agosto

2º Parcial: 22 de octubre

Evaluaciones de recuperación (Res. HCD N° 278/01):

**Examen Recuperatorio de Regulares y Promocionales: Miércoles 31/10
de 09:00 a 10:30 hs. (Cilimbini)**

ALUMNOS LIBRES

**Grilla para Trabajo Práctico Alumnos Libres (Presentar dos semanas antes
del examen final). Para entregar el trabajo o evacuar dudas pueden
contactarse por mail a la siguiente casilla: anacilimbini@gmail.com o
asistir al horario de consulta los días miércoles de 10-12 hs. (1º piso aula
G).**

**Es obligatorio que el día del examen dejen una copia impresa del trabajo
aprobado.**

ANÁLISIS DE NOTICIAS PARA ALUMNOS LIBRES

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

Deben elegir una noticia que haya estado varios días en la agenda de un diario (local o nacional), puede ser desde un caso policial hasta algún tema político o internacional, que sea de su interés. Producir el recorte en tiempo y espacio (decir tema, desde qué fecha hasta qué fecha (tiempo) y diario elegido (espacio)). Una vez que se tiene el tema se deben consignar por qué es importante el tema y las características generales del diario (decir si es versión impresa o digital, tipo de público al que se dirige el diario). Luego, el alumno, deberá producir el análisis teniendo en cuenta este cuadro (figura a continuación) y los siguientes textos forman parte del programa:

- Cilimbini, Ana (2009): "La agenda de los medios de comunicación y la construcción de ciudadanía" en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Brujas, Córdoba.
- Zecchetto, Victorino (1986): *Comunicación y Actitud Crítica*. Ed. Paulinas, Bs.As. (p. 58 - 107)

FECHA (1)	SECCIÓN (2)	TITULARES (3)	FOTOGRAFÍA (4)	FIGURAS RETORICAS (5)

Este cuadro los va a ayudar a organizar con posterioridad el análisis. En primer lugar, deben comenzar con lo descriptivo, es decir, cantidad de noticias encontradas.

(1) Fecha: ayuda a ver el tema de la continuidad de la información (agenda) si entra y sale de agenda o permanece de manera continua.

(2) Sección (internacional/mundo/ suplemento); las secciones son una primer clasificación de las noticias y en los últimos años han cambiado de nombre. Ej. En La Voz del Interior policiales ahora se denomina sucesos.

(3) Titulares: se compone de:

- Volanta (precede al titular principal) letra, tamaño
- Titular: letra, tamaño
- Bajada o sumario (en letra más pequeña que el titular amplía la información o realiza una pequeña síntesis. Letra, tamaño.

(4) Fotografía: jerarquiza la noticia/fijarse tamaño, si es a color o blanco negro, quiénes aparecen en la fotografía, si va acompañada de epígrafe (texto que acompaña imagen)

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

(5) Figuras retóricas que predominan (se puede utilizar texto Zecchetto o diccionario), pero también el tipo de objeto que construyen a través de los calificativos. Qué calificativos se utilizan cada vez que se mencionan las palabras adolescentes/jóvenes (prestar atención a las antítesis).

Figuras retóricas más usadas:

HIPÉRBOLE: uso de la exageración. Generalmente se apela al humor.

METONIMIA: ver Zecchetto

METAFORA: ver Zecchetto

SINÉCDOQUE: es la utilización de la parte por el todo o viceversa. Ejemplo: "Un techo para mi país". La palabra techo representa al todo.

ANTÍTESIS. Oposición entre dos signos o conjunto de signos. Ejemplos: Bien/Mal, Naturaleza/ Cultura; Divinas/Populares (novela Patito Feo), etc.

CRONOGRAMA GENERAL

Fecha	Hora	Tipo de Encuentro	Temas Clave	Seminario interno Investigación / extensión u otras actividades de cátedra	Evaluaciones Parciales-Prácticos
FEBRERO					
14/02/18	9 hs.	Examen Final			
22/02/18	10 hs.	Integrantes de Cátedra	Organización de la materia		
21/02/18 y 28/02/18	10 hs.	Integrantes de Equipo de Investigación	Planificación de actividades y articulación institucional		
MARZO					
07/03/18	9 hs.	Examen Final			

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018
Anexo RD
976

21/03/18	9 hs.	Seminario Interno de Capacitación	"Subjetividades"		
ABRIL					
04/04/2018	8 hs. y 17 hs.	Presenta ción de la materia. Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Historia del alcance global de la comunicación - Thompson		Presentación de Prácticos Organización de comisiones y aulas. Charla con los alumnos. Semana del 03/04 al 06/04 de 2018
11/04/18	8hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teorías de la comunicación Hipodérmica- Experimental		Práctico TP N°1: "Aproximación a la comunicación" Semana del 9 al 13 de abril
18/04/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teoría de la comunicación Experimental - Estudios sobre Terreno		Práctico: TP N° 2 cuadro comparativo Thompson y Mattelart Práctico Evaluable Semana del 16 al 20 de abril

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018
Anexo RD
976

25/04/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teoría de la comunicación – Estudios sobre terreno	Seminario Interno para Equipo de Investigación, ayudantes alumnos, adscriptos y pasantes de prácticas de investigación. Lugar: Box Observatorio de Jóvenes, Medios y TICs	Prácticos: TP N°3 Categorías de la corriente experimental / Estudios Empíricos Semana del 23 al 27 de abril
MAYO					
02/05/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teoría Funcionalista	Seminario Interno para Equipo de Investigación, ayudantes alumnos, adscriptos y pasantes de prácticas de investigación. Lugar: Box Observatorio de Jóvenes, Medios y TICs	TP N° 4 “ Usos y gratificaciones de los medios” Semana del 02 al 4 de mayo
09/05/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Estudios Latinoamericano s		TP N° 5 “La comunicación alternativa” Semana del 7 al 11 de mayo
16/05/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teoría Crítica		TP N° 6 “El carácter masivos y seriados de los productos mediáticos” Práctico Evaluable Semana del 14 al 18 de mayo

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018
Anexo RD
976

23/05/18	9 hs.	Examen Final			
30/05/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Teoría Crítica		TP N° 7 "La personalidad autoritaria". Análisis del contexto actual (leyes de inmigración) Semana del 28 al 31 de mayo
JUNIO					
06/06/18	8 hs y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Cultural Studies		TP N° 8 "Hegemonía y Noticias" Semana del 04 al 8 de junio
13/06/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Socialización		TP N° 10 "Análisis de material A.V" (niños y adolescentes). Semana del 11 al 15 de junio.
20/06/18			FERIADO		
27/06/18	8-10 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Agenda Setting. Análisis Crítico		TP N° 11 "Agenda Setting" Semana del 25 al 29 de junio Práctico Evaluable

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

JULIO					
04/07/2018	Apellidos A-L 9 a 10 hs. Apellidos M-Z 10:30 hs. a 11:30 hs.	PRIMER PARCIAL	Unidades: I, II, III y IV del programa.		AULA G (todos los alumnos) PROMOCIONAL ES DE 9 A 10 HS. REGULARES POR DIVISIÓN ALFABÉTICA
10 AL 20			RECESO ACADÉMICO		
25/07/18	9 hs.	Examen Final	TURNO JULIO		
AGOSTO					
08/08/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Actitud Crítica Los Estudios de recepción y OP	Seminario Interno para Equipo de Investigación, ayudantes alumnos, adscriptos y pasantes de prácticas de investigación. Lugar: Box Observatorio de Jóvenes, Medios y TICs	TP N° 12 "Análisis y discusión material A.V" Práctico Evaluable. Semana del 06 al 10
15/08/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Los Estudios de recepción y OP		TP N° 13 "Análisis y discusión material A.V" Semana del 13 al 16

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018
Anexo RD
976

22/08/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	El sujeto activo y situado. Estudio de caso.		TP N° 14 "Análisis y discusión material A.V" Semana del 21 al 24
29/08/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Publicidad		TP N° 15 "Análisis de Publicidad" Semana del 27 al 31
SEPTIEMBRE					
05/09/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Propaganda /Discurso político		TP N° 16 "Análisis de discurso político" Práctico Evaluable Semana del 03 al 7 de septiembre
12/09/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Violencia y cine		TP N° 17 "Análisis de Material A.V" Semana 10 al 14 de septiembre.
19/09/18		TURNO DE EXAMEN 9 hs.			
26/09/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Cyberbullying / Le Bretton	SEMINARIO ALUMNOS PROMOCIONALES: S: Análisis del Discurso	TP N° 18 "Análisis y debate de material A.V" Semana del 24 al 28 de septiembre

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018
Anexo RD
976

OCTUBRE					
03/10/18	8-10 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Ons / Internet / Chat	SEMINARIO ALUMNOS PROMOCIONALES: Análisis del discurso	TP N° 19 "Análisis de material A. V" Semana del 1 al 5
10/10/18	8-10 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Video Juegos		T.P N° 21 "Debate sobre los videos juegos" Práctico Evaluable Semana del 8 al 11
17/10/18	Apellidos A-L 9 a 10 hs. Apellidos M-Z 10:30 hs. a 11:30 hs.	Segundo Parcial	Unidades: V, VI, VII, VIII y IX del programa.		AULA G (todos los alumnos). 1° piso Módulo Nuevo Anexo. PROMOCIONALES DE 9 A 10 HS. REGULARES POR DIVISIÓN ALFABÉTICA
24/10/18	8 hs. y 17 hs.	Clase magistral. Dos Clases Teóricas Mañana y Tarde	Rol del psicólogo		Debates sobre el rol del psicólogo. Semana del 22 al 26.
31/10/18	9 hs.	RECUPE-RATORIOS			
NOVIEMBRE					
07/11/18	9 hs.	-Firma de regularidad en libretas. -Entrega de trabajos de promoción			AULA G
14/11/18		Coloquio promocional es			

 Dr. GERMAN PERENO
SECRETARIO ACADÉMICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA
Universidad Nacional de Córdoba



Universidad
Nacional
de Córdoba



Reforma
1918-2018



FACULTAD DE
PSICOLOGIA
Universidad Nacional de Córdoba
2018 60 Años de la Carrera de Psicología
29 Años de la Facultad de Psicología

2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

EXP-UNC:0001075/2018

Anexo RD

976

21/11/18		PRIMER TURNO DE EXAMEN			
DICIEMBRE					
05/12/18		SEGUNDO TURNO DE EXAMEN			

Dr. GERMAN PERENC
SECRETARIO ACADÉMICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA