

EX-2023-00337020- -UNC-ME#FP

ANEXO

Nombre de la Propuesta: Introducción al armado de encuestas online mediante plataforma LimeSurvey

Tipo Presentación: Renovación

Tipo de Actividad: Seminarios de Extensión

Fundamentación General y del Carácter extensionista de la propuesta

La presencia de Internet no sólo ha modificado la vida cotidiana de las personas sino también la forma en que la ciencia aborda diferentes fenómenos (Fernández & Malegarie, 2019). En Psicología, el uso de encuestas online es frecuente para conocer opiniones, creencias y comportamientos de las personas sobre diversos temas (Ball, 2019). En la actualidad, existen diversas plataformas que ponen a disposición plantillas para construir encuestas que no requieren que las personas posean grandes conocimientos de programación o diseño web (Fernández & Malegarie, 2019). Entre dichas plataformas, LimeSurvey es una de las herramientas utilizadas con frecuencia para conducir encuestas online y que, en el último tiempo, un gran número de instituciones académicas han incorporado para que sus comunidades (docentes, estudiantes, personal) puedan emplearla de manera libre (Dewaele, 2018) siendo la Universidad Nacional de Córdoba una de esas instituciones.

Si bien el inicio del uso de las encuestas online puede situarse hace varias décadas, en el marco de las restricciones producidas a causa de la pandemia por Covid-19, el empleo de este tipo de encuestas para recolectar datos tuvo un aumento considerable (Eschman et al., 2022). Aun en un contexto de vuelta paulatina a las actividades presenciales, la ejecución de encuestas online posee una relevancia y una utilidad considerable. Entre las principales ventajas de este tipo de encuestas, frente a las de lápiz y papel, se encuentran la reducción de gastos económicos, una mayor velocidad en la recogida de la información, la posibilidad de incorporar estímulos visuales e interactivos para la medición, generar un procesamiento preliminar virtual y reducir algunos errores no muestrales (Arroyo-Menéndez & Finkel, 2019; Fernández & Malegarie, 2019). A su vez, las respuestas a la encuesta pueden ser descargadas en diferentes formatos e importadas en diferentes programas de análisis de datos y las personas pueden responder a la encuesta desde su propio espacio (hogar, trabajo, etc.) lo cual hace que se incremente la tasa de respuestas (Ball, 2019) sin alterar los resultados (Cronk & West, 2002). Además, una ventaja obvia de este tipo de encuestas reside en la disminución del uso del papel, estrategia recomendada para generar sociedades sostenibles en el tiempo (Atherton & Giurco, 2011).

Las personas que integran el equipo docente de este seminario, antes y durante la pandemia por Covid-19, hemos desarrollado y aplicado diferentes encuestas online utilizando la plataforma LimeSurvey. Mediante estas encuestas, hemos registrado creencias, comportamientos y opiniones de las personas sobre una variedad de temas. En dichas encuestas, se han generado diversos tipos de preguntas y opciones de respuesta, y se ha incluido material audiovisual e interactivo para medir los constructos de

EX-2023-00337020- -UNC-ME#FP

ANEXO

interés. Además, se avanzó en generar automatizaciones de respuestas que permiten administrar diferentes tipos de preguntas en función de las respuestas que brindan las personas.

En este seminario, destinado a psicólogas/os, educadoras/es, sociólogas/os, y otras/os profesionales de las ciencias sociales y de la educación, así como estudiantes avanzadas/os de estas carreras, describiremos los diferentes pasos y acciones necesarias para construir y ejecutar encuestas online, empleando la plataforma LimeSurvey. El eje estará en que las personas asistentes puedan adquirir herramientas y habilidades para desarrollar encuestas online que permitan recolectar datos en el marco de investigaciones científicas o actividades extensionistas.

Objetivo/s General/es

Que los y las participantes adquieran conocimientos y habilidades que les permitan llevar adelante la recolección de datos mediante encuestas online a través de la plataforma Lime-Survey en el marco de proyectos de investigación y/o extensión.

Objetivos Específicos

- Que los y las participantes adquieran conocimientos sobre la recolección de datos mediante encuestas online, y sus fortalezas y limitaciones con relación a otros métodos de recolección de datos (lápiz y papel).
- Que los y las participantes adquieran conocimientos sobre aspectos básicos de la gestión de la plataforma de encuestas online Lime-Survey.
- Que los y las participantes adquieran habilidades para diseñar y armar una encuesta online mediante el uso de la plataforma Lime-Survey acorde a las características específicas del tipo de investigación.
- Que los y las participantes adquieran habilidades para gestionar los datos recolectados mediante encuestas online empleando la plataforma Lime Survey.

Contenidos. Descripción analítica (Módulos, Unidades, Temas, Encuentros, etc)

Unidad 1: Introducción al uso de la plataforma Lime Survey.

Métodos de recolección de datos: Formato lápiz y papel vs. Formato online. Fortalezas y limitaciones de cada uno. Lime Survey: ¿Qué es Lime Survey? ¿Cómo gestionar un usuario gratuito? Acceso. Aspectos básicos de la interfaz de la plataforma. Configuración general.

Unidad 2: Diseño y armado de una encuesta online mediante la plataforma Lime Survey I. Aspectos básicos y configuración general.

¿Cómo diseñar una encuesta? Crear una encuesta. Configuración general de la encuesta: Título, descripción, mensaje de bienvenida, mensaje de despedida. Opciones de presentación de una encuesta. Configuración del acceso a la encuesta. Uso de recordatorios de encuestas incompletas. ¿Cómo activar y detener una encuesta? Opciones de apariencia y diseño. Exportar e importar encuestas completas. Gestión de participantes y estadísticas. Opciones de apariencia y diseño.

EX-2023-00337020- -UNC-ME#FP

ANEXO

Unidad 3: Diseño y armado de una encuesta online mediante la plataforma Lime Survey II. Estructura. Grupos de Preguntas y Tipos de Preguntas.

Estructura de la encuesta: Crear un grupo de preguntas: Armado y configuración. Editar un grupo de preguntas. Aleatorización de grupos de preguntas. Importación y exportación de grupos de preguntas.

Crear una pregunta: Armado y configuración. ¿Cómo elegir el tipo de pregunta? Tipos de preguntas: de máscara, de respuesta única, matrices, opción múltiple, texto. Preguntas abiertas. Preguntas que emplean barras de desplazamiento. Preguntas con condicionales. Ejemplos prácticos. Subpreguntas y respuestas. Editar una pregunta y sus opciones de respuesta. Aleatorización de preguntas. Importación y exportación de preguntas.

Unidad 4: Diseño y armado de una encuesta online mediante la plataforma Lime Survey III. Gestión de datos. Casos específicos de encuestas y/o preguntas.

Visualización de respuestas y estadísticas preliminares. Exportación de los datos al programa estadístico SPSS e Infostat. Exportación de los resultados en otros formatos (Procesador de texto, Hoja de cálculo, fichero CVS, etc.). Casos específicos (preguntas abiertas y armado de experimentos).

Bibliografía de acuerdo a normas de referencias APA

Arroyo-Menéndez, M. & Finkel, L. (2019). Encuestas por Internet y nuevos procedimientos muestrales. *Panorama Social*, 30, 41-53. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58785/>

Atherton, A. & Giurco, D. (2011). Campus sustainability: climate change, transport and paper reduction. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 12(3), 269-279. <http://dx.doi.org/10.1108/14676371111148054>

Ball, H. L. (2019). Conducting online surveys. *Journal of Human Lactation*, 35(3), 413-417. <https://doi.org/10.1177/0890334419848734>

Cronk, B. C., & West, J. L. (2002). Personality research on the Internet: A comparison of Web-based and traditional instruments in take-home and in-class settings. *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers*, 34, 177-180.

Dewaele, JM. (2018). Online Questionnaires. En A. Phakiti, P. De Costa, L. Plonsky, S. Starfield, (Eds) *The Palgrave Handbook of Applied Linguistics Research Methodology*. Palgrave Macmillan, London. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59900-1_13

Eschman, B., Todd, J. T., Sarafray, A., Edgar, E. V., Petrulla, V., McNew, M., Gomez, W., & Bahrick, L. E. (2022). Remote Data Collection During a Pandemic: A New Approach for Assessing and Coding Multisensory Attention Skills in Infants and Young Children. *Frontiers in psychology*, 12, 731618. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.731618>

Malegarie, J. & Fernández, P. H. (2019). Técnicas y tecnologías: encuestas via web, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <https://cdsa.aacademica.org/000-023/12.pdf>

Evaluación (con especificación de tipo y modalidad)

EX-2023-00337020- -UNC-ME#FP

ANEXO

La evaluación final consistirá en un informe final que el/la estudiante deberá realizar en base a una actividad provista por el equipo docente. Puntualmente, el/la estudiante deberá generar, en la plataforma LimeSurvey, una encuesta completa (con las secciones que se detallarán en la actividad), que contendrá una serie de cuestionarios con preguntas y opciones de respuesta de diferente tipo que permitirán aplicar los recursos desarrollados durante el seminario. El objetivo será que el/la estudiante se familiarice con la plataforma y adquiera habilidades para configurar la presentación de la encuesta, crear grupos de preguntas con diferentes formatos, editar opciones de respuesta y exportar e importar grupos de preguntas. El/la estudiante dispondrá de 10 días para completar la tarea que, se estima, insumirá unas 5 horas para ser realizada. Se dispondrá de un horario de consulta de 1 hora de duración para solucionar dudas y consultas respecto a la confección de la encuesta.

Modalidad: Presencial Física

Carga horaria:

- Carga horaria total: **25 horas**
- Carga horaria de las actividades presenciales: (física o remota): 14 horas en total: 10 horas de encuentros de seminario, 4 horas de encuentros de consulta.
- Carga horaria de las actividades no presenciales: 11 horas en total: 6 horas de actividades de autoaprendizaje y 5 horas para evaluación final

Responsables de la Actividad

Responsable Académico/a:

Nombre y Apellido	DNI
Yanina Michelini	35083251

Responsable Administrativo/a:

Nombre y Apellido	DNI
Macarena Fernández	32599612

Equipo Docente

Nombre y Apellido	DNI	Función	Horas
Angelina Pilatti	26004478	Dictado de Unidades 1 y 2, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Yanina Michelini	35083251	Dictado de Unidades 2 y 3, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Gabriela Rivarola Montejano	33501201	Dictado de Unidades 2 y 3, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5

EX-2023-00337020- -UNC-ME#FP

ANEXO

Pablo Correa	38107257	Dictado de Unidad 1 y 4, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Macarena Fernandez	32599612	Dictado de Unidades 3 y 4, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Maribel Luque	39613478	Dictado de Unidades 2 y 3, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Paula Aguirre	40266560	Dictado de Unidades 1 y 2, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5
Agostina Barey	40168864	Dictado de Unidad 1 y 4, confección de actividades de autoaprendizaje para unidades 2 y 3) y evaluación final	5

Destinatarios. Destinado a psicólogas/os, educadoras/es, sociólogas/os, y otras/os profesionales de las ciencias sociales y de la educación, así como estudiantes avanzadas/os de estas carreras.

Cantidad de participantes.

Mínimo: 15

Máximo: 25